

VOTRE AVIS NOUS INTERESSE ... (bilan)

NOMBRE DE PERSONNES INTERROGÉES 178
NOMBRE DE REpondants 18
POURCENTAGE 10,11%

LE PLAN DU SITE VOUS PARAÎT IL CLAIR

2 NON - 15 OUI - Où aller pour trouver quoi ? - Que signifie identifiez-vous ?

QUE MANQUE T-IL ?	PROPOSITIONS CRT
Activité séminaire	Mise en avant des sites thématiques dès la page d'accueil du site (logo +/- ou lien direct) comme le site grand-public général.
Revue de presse des articles parus suite aux accueils de presses CRT, CDT et OT	Création d'une rubrique "La presse en a parlé..." Titre et présentation succincte de l'article (date support) avec possibilité de le recevoir par e-mail. Demandes gérées au cas par cas par Séverine.
La liste des Agents de voyages par pays	En attente de proposition
Une rubrique spectacles sorties	Dans la rubrique destinée aux agents de voyages et TO, la liste des spectacles et sortie sera proposée en téléchargement (Manuel de Vente). Une recherche plus spécifique sera possible à partir du moteur de recherche.
Un lien direct de l'espace presse vers la photothèque	La photothèque sera toujours accessible par tous et à tout moment (demande d'un mot de passe ou bien identification obligatoire).
Un contenu éditorial vendant la Bourgogne	Il s'agit de la rubrique "6 raisons de choisir la Bourgogne" - Histoire et culture - Vin et gastronomie - Spiritualité - Eaux - Nature préservée - Hébergements de charme.
Le manuel de vente sous forme d'un moteur de recherche	Le CRT proposera deux types de recherches au choix. Toute l'offre ou bien uniquement l'offre commissionnable (étude en cours).
Des photos libres de droits pour les agences et autocaristes - Alléger la procédure pour les journalistes et autocaristes.	Séverine étudiera la possibilité d'établir une pré-sélection téléchargeable très rapidement pour la presse et les Agences de voyages.
La Charte graphique Bourgogne	Quand la nouvelle charte graphique sera définie, elle sera proposée en téléchargement.
Un planning des rendez-vous professionnels en Bourgogne (réunions de travail, séminaires)	Ces éléments feront partie de la rubrique "L'actualité du CRT"
Les coordonnées des personnes sur l'organigramme	OK
Les contacts salons et workshops	NON
Liaisons directes TGV	Un lien direct vers la rubrique correspondante du site grand-public sera activé.

AVIS GENERAL RECOMMANDATIONS	PROPOSITIONS CRT
Agenda/Actualité à mettre au premier plan et définir son contenu (rencontres professionnelles)	L'actualité du CRT en Bourgogne et hors Bourgogne - insérer à la fin de chaque article "Suivi par ..." avec lien direct vers l'e-mail du correspondant.
Annuaire du tourisme intéressant mais quel contenu ?	Les partenaires (liens direct vers les sites) : CRB - FROTSI - CDT - ADT - BIVB - FNCRT - Maison de la France - le PNRM - CRCI - les Gîtes de France de Bourgogne + moteur de recherche comprenant tous les organismes de tourisme de la région.
Faîtes connaître vos offres promotionnelles (quel contenu ? Critères)	Cette rubrique s'adresse à deux types de professionnels et ils seront identifiés : professionnels bourguignons ou bien TO Agences . Les offres promotionnelles serviront à alimenter les sites grand-public et/ou thématiques du CRT.
Pouvoir revenir à l'actualité à tout moment.	OK
Enlever la BDD de la rubrique insertions pub.	OK - Soit on renomme la rubrique "Les éditions régionales" et la BDD fait partie des éditions, soit on l'insère dans la rubrique "Stratégie régionale".
Mot de passe obligatoire	NON - Facultatif - Donner la possibilité de le modifier
Privilégier les liens	OK
Argumentaires libres de droits pour Saine saveurs, le Tour de Bourgogne à vélo...	En attente de proposition
Compléter les mémos de l'ADT 21 par les fiches pratiques de l'ADT 89 avec lien vers son site pro. Les autres CDT ont peut-être également des fiches pratiques.	En attente de proposition