



CONCOURS REGIONAL DES VILLES ET  
VILLAGES FLEURIS DE BOURGOGNE 2007

☞ Grille d'appréciation et coefficients ☛

<b>1- LE PATRIMOINE PAYSAGER ET VEGETAL</b>	<b>... / 50</b>
<b>Parcs, espaces ouverts ou clos</b> Jardin et squares	
<b>Espaces verts d'accompagnement</b> Accompagnement de voirie (ilôts, giratoire, bande axiale, etc ...) Accompagnement bâtiments et équipements publics (écoles, sports, cimetières, etc...)	
<b>Arbres</b> Inventaire du patrimoine et mesures de protection Entretien, élagage, diversité botanique, Renouvellement	
<b>Arbustes et rosiers</b> Mode d'utilisation Diversité botanique	
<b>Pelouses et couvre-sols</b> Qualité, aspect général Entretien (tontes, arrosage, apport d'engrais)	
<b>Fleurissement pleine terre et hors-sol</b> Importance et répartition Rythmicité et pérennité des décorations florales Originalité, harmonie et qualité esthétique des compositions Diversité variétale Qualité et entretien des végétaux Adaptation et intégration aux contraintes du site et à l'environnement extérieur de la commune	
<b>2- CADRE DE VIE ET DEVELOPPEMENT DURABLE</b>	<b>... / 30</b>
<b>Gestion de l'eau</b> Economie des ressources en eau Techniques culturales économisant l'eau (paillage, choix des végétaux, ...) Origine de l'eau et récupération Techniques d'irrigation et entretien des réseaux	
<b>Inventaire et protection des espaces naturels – Gestion raisonnée des produits chimiques et mise en place de techniques alternatives</b> Forêts, plan d'eau, marécages, littoral, relief, etc... Diminution de la quantité et de la toxicité, formation des agents, Lutte biologique intégrée Méthode culturales, équilibre et biodiversité des massifs	
<b>Propreté</b> Gestion des déchets (tri, compostage, ...) Propreté au quotidien (papier et divers, tags, pollution canine, ...)	
<b>Patrimoine bâti</b> Qualité, rénovation Mise en valeur par le végétal Qualité de la voirie	
<b>Mobilier urbain</b> Qualité, entretien, implantation	
<b>Maîtrise de l'affichage publicitaire</b> Règlement, Limitation, implantation. Qualité et entretien des enseignes commerciales	
<b>Réseaux</b> Effacement des réseaux aériens Assainissement	

<b>3- ANIMATION ET VALORISATION TOURISTIQUE</b>	<b>... / 20</b>
<b>Promotion du label</b> Evénements (animations, visites guidées, fêtes des plantes,...) Documents et publications Signalétique spécifique Site internet municipal	
<b>Jardins familiaux</b> Gestion en régie ou associative Action d'insertion sociale	
<b>Animation scolaires, participation des habitants</b> Actions pédagogiques adaptés Concours communal de maisons, balcons fleuris,... Concertation et relation avec les associations	
<b>Actions de coordination</b> Avec les différents propriétaires du foncier (HLM, SNCF, DDE, VNF,...)	

**Total .../100**