



• B.P. 20623
• 21006 DIJON CEDEX
•
•
• ☎ 0 380 280 280 ☎ 0 380 280 300
• www.bourgogne-tourisme.com
• www.bourgogne-tourisme-pro.com (professionnels)
•

France

Actions proposées par Bourgogne Tourisme en 2008 sur ce marché

Grand Public et Professionnels

**Le Monde à Paris (fusion entre le Mit International et le salon mondial du tourisme)
Du 13 au 17 mars 2008 - Paris-Expo – Porte de Versailles**

Les deux premiers jours seront exclusivement réservés aux professionnels et les trois suivants seront ouverts au grand public.

Ouvert aux partenaires

*Participation de Bourgogne Tourisme à hauteur de 25%
Coût de participation à définir selon le nombre de partenaire :
Sur une base de 15 exposants = 2 850 € par partenaire
Sur une base de 10 exposants = 2 970 € par partenaire
Sur une base de 5 exposants = 3 300 € par partenaire*

Grand Public

Salon International de l'Agriculture – Du 23 février au 2 mars 2008 – Paris

Non ouvert aux partenaires

Destinations nature (ex Salon des Randonnées) – Les 28, 29 et 30 mars 2008 - Paris

Le rendez-vous des randonnées devient le rendez-vous des escapades et des sports nature. Individuels et associations à la recherche d'informations précises pour construire un séjour actif ou parfois acheter un séjour clé en main. Public ciblé et passionné.

Ouvert aux partenaires

*Participation de Bourgogne Tourisme à hauteur de 60%
Coût de participation à définir selon le nombre de partenaire :
Sur une base de 6 exposants = 1 700 € par partenaire*

Professionnels

Workshop Rendez-Vous France – 1er et 2 avril 2008 - Lyon

Salon professionnel réunissant des professionnels du tourisme du monde entier.
Workshop organisé avec des plannings de rendez-vous entre T.O. et exposants.

Ouvert aux partenaires
Participation de Bourgogne Tourisme à hauteur de 25%
Présence de Bourgogne Tourisme+ partenaires sur espace Maison de la France.
Coût approximatif de participation : 1500 € (partage de stand et de tables de travail possible).

Invitation des TO pour un dîner bourguignon en partenariat avec le Groupe Bernard Loiseau chez « Tante Marguerite » à Paris. Septembre 2008

Non ouvert aux partenaires

Salon Destination vignobles – 21-23 octobre 2008 – Avignon

Opération multi-marchés permettant de rencontrer des tour-opérateurs, invités par Maison de la France et Air France, venus du monde entier et spécialisés dans le tourisme viti-vinicole.

Salon organisé avec des plannings de rendez-vous entre T.O. et exposants - rendez-vous fixés à la demande des T.O.

Ouvert aux partenaires
Participation de Bourgogne Tourisme à hauteur de 25%
Présence de Bourgogne Tourisme+ partenaires sur espace Maison de la France.
Coût approximatif de participation : 1200 € par stand