

# Le Tourisme Durable



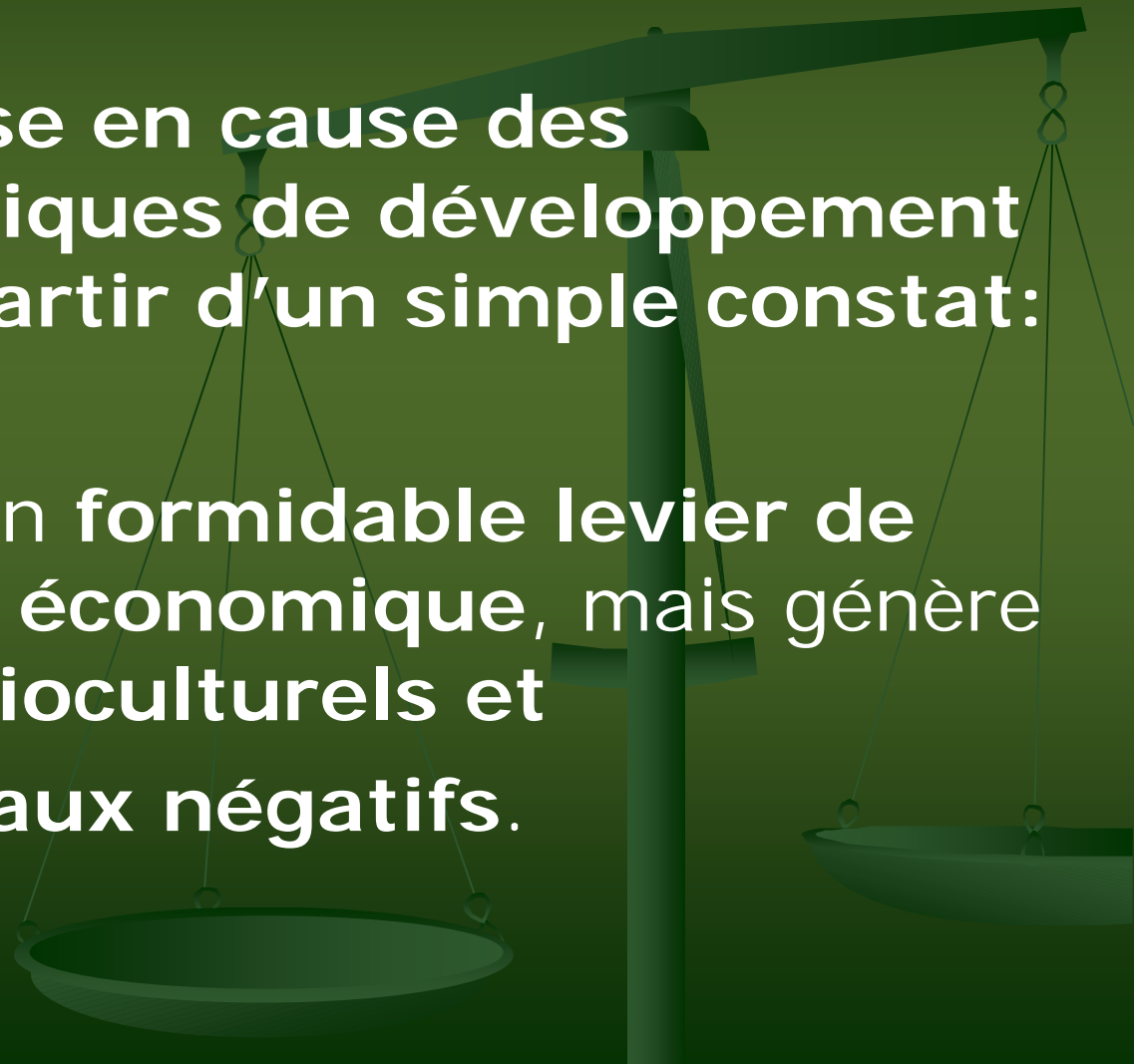
TOP TOURISME  
ENTREPRISSIMO

28/11/2007

# Contexte de l'apparition du tourisme durable

→ Profonde remise en cause des processus classiques de développement touristique, à partir d'un simple constat:

Le tourisme est un formidable levier de développement économique, mais génère des impacts socioculturels et environnementaux négatifs.



# Contexte de l'apparition du tourisme durable

## Le tourisme, enjeu économique majeur

- 1ère industrie mondiale, représentant plus de 10 % du PIB, environ 733 milliards de \$ de recettes et plus de 200 millions d'emplois
- La France, 1ère destination touristique mondiale en terme de réception
- Le tourisme : 1er secteur d'activité de l'économie française, avec 6,5 % du PIB, près d'un million d'emplois directs et près d'un million d'emplois induits

# Contexte de l'apparition du tourisme durable

## Impacts environnementaux du tourisme :

- Forte consommation d'eau et d'énergie et production de déchets
- Surfréquentation des territoires fragiles
- Responsable de 4,95 % des émissions de GES mondiales

## Impacts socioculturels du tourisme :

- Folklorisation culturelle et identitaire
- Standardisation des équipements, logements et nourriture
- Prolifération du tourisme sexuel et hausse de la criminalité

→ **D'où l'émergence de nouvelles formes de tourisme, conciliant développement économique et social et préservation de l'environnement et des cultures.**

# Le Tourisme Autrement

## Le Tourisme Durable (extraits de la définition de l'OMT)

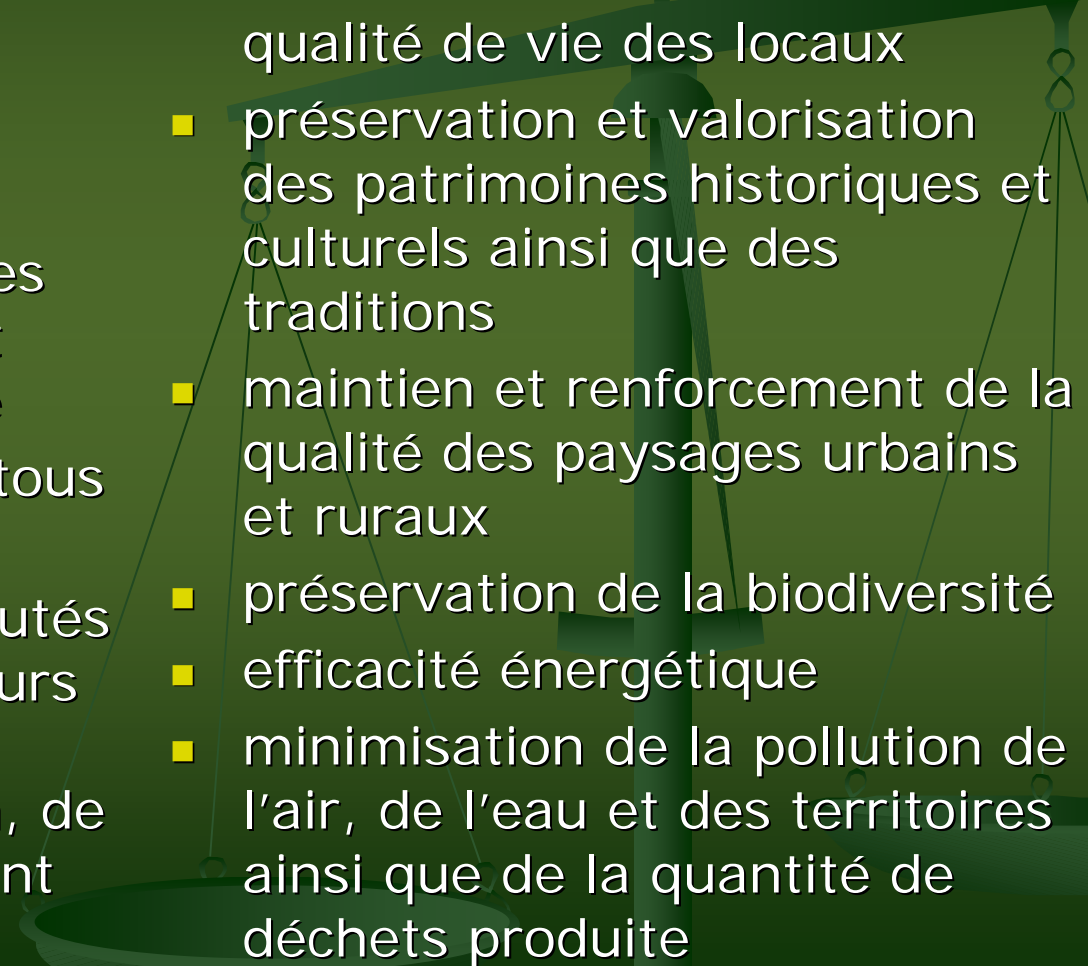
*« Les principes directeurs du développement durable et les pratiques de gestion durable du tourisme sont applicables à toutes les formes de tourisme dans tous les types de destination (...)*

*le tourisme durable doit :*

- *exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement*
- *respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil*
- *assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis (...)* »

# Le Tourisme Autrement

## 12 objectifs du Tourisme Durable

- viabilité économique
  - prospérité locale
  - qualité des emplois touristiques
  - redistribution équitable des bénéfices économiques et sociaux issus du tourisme
  - accueil et satisfaction de tous les visiteurs
  - implication des communautés locales et des autres acteurs du territoire dans les processus de planification, de décision et de management des projets touristiques
  - maintien et renforcement de la qualité de vie des locaux
  - préservation et valorisation des patrimoines historiques et culturels ainsi que des traditions
  - maintien et renforcement de la qualité des paysages urbains et ruraux
  - préservation de la biodiversité
  - efficacité énergétique
  - minimisation de la pollution de l'air, de l'eau et des territoires ainsi que de la quantité de déchets produite
- 

# Le Tourisme Autrement

## Principes du Tourisme Responsable

- *développement des populations locales ;*
- *viabilité économique des projets et maximisation des retombées économiques pour les populations locales ;*
- *mise en valeur des patrimoines naturels et culturels ;*
- *minimisation des impacts néfastes sur l'environnement et sur les us et coutumes des autochtones et sensibilisation des visiteurs à ces problématiques*

*(source : ATR, Agir pour un Tourisme Responsable [www.tourisme-responsable.org](http://www.tourisme-responsable.org)).*

# Le Tourisme Autrement

## Le Tourisme Solidaire

*« Le tourisme solidaire regroupe les formes de tourisme « alternatif » qui mettent au centre du voyage l'homme et la rencontre et qui s'inscrivent dans une logique de développement durable des territoires.*

*L'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne, des cultures et de la nature ainsi qu'une répartition équitable des ressources générées sont les fondements de ces types de tourisme. »*

*Source : Unat ([www.unat.asso.fr](http://www.unat.asso.fr))*

# Le Tourisme Autrement

## Le Tourisme Équitable

*« C'est un ensemble d'activités et de services, proposé par des opérateurs touristiques à des voyageurs responsables, et élaboré par les communautés d'accueil autochtones (...).*

*Ces communautés participent de façon prépondérante à l'évolution de la définition de ces activités ainsi qu'à leur gestion continue.*

*Les bénéfices sociaux, culturels et financiers de ces activités doivent être perçus en grande partie localement, et équitablement partagés entre les membres de la population autochtone ».*

*(source : Plate-Forme pour le Commerce Équitable)*

# Le Tourisme Autrement

## L'Écotourisme *(source ODIT-France)*

- *« Il rassemble toutes les formes de tourisme axées sur **la nature** et dans lesquelles la principale motivation du touriste est d'observer et d'apprécier la nature ainsi que les **cultures traditionnelles** qui règnent dans les zones naturelles.*
- *Il comporte une part **d'interprétation et d'éducation à l'environnement.***
- *Il est généralement organisé pour des **groupes restreints** par de petites entreprises locales spécialisées.*
- *Il favorise la **protection des zones naturelles**, et veille au **bien-être des populations locales (...)** »*

# Quelles garanties pour les touristes?

## Enjeux pour les acteurs du TD :

- Garantir aux touristes que l'utilisation de ces appellations n'est pas un « argument marketing »
- Communiquer auprès du grand public pour accroître la lisibilité et la visibilité du TD

→ **D'où la mise en réseau, l'adoption de chartes, la labellisation ou la certification de leurs équipements et prestations.**

# Quelles garanties pour les touristes?

## La mise en réseau des acteurs du TD

- 1 association de tourisme responsable, Agir pour un Tourisme Responsable (ATR), créée en mars 2004 et ayant 18 membres  
[www.tourisme-responsable.org](http://www.tourisme-responsable.org)
- 1 association de tourisme équitable et solidaire, l'ATES (Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire), créée en mai 2006 et regroupant 26 membres  
[www.tourismesolidaire.org](http://www.tourismesolidaire.org)
- 1 association d'écotourisme, l'Association Française d'Écotourisme (AFE) ; créée en 2005 et compte 27 membres [www.ecotourisme.info](http://www.ecotourisme.info)

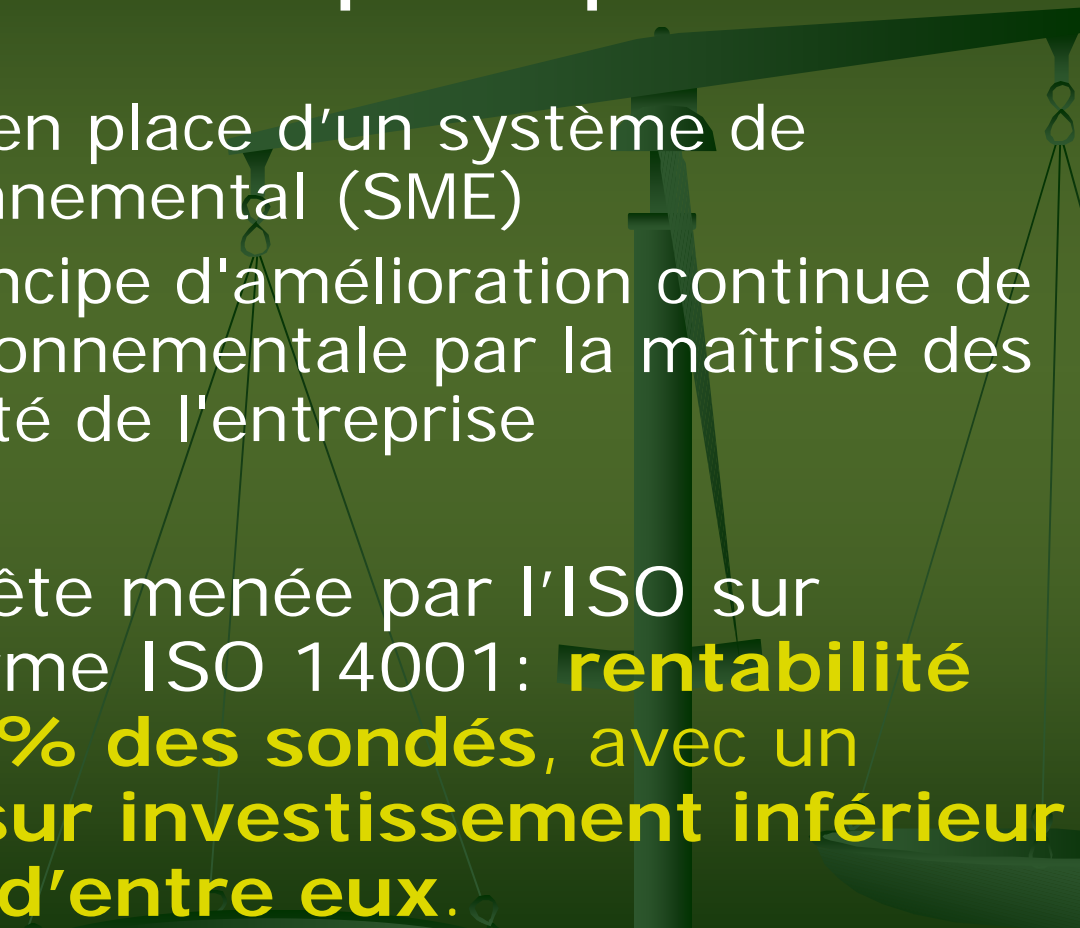
# Quelles garanties pour les touristes?

## La mise en réseau des acteurs du TD

- Objectifs des associations : promouvoir ces formes de TD et faciliter la commercialisation des produits touristiques durables
- Processus de sélection des membres, susceptibles de garantir le respect des principes de ces formes de TD:
  - Élaboration d'une grille d'analyse des voyages de tourisme solidaire par l'ATES
  - Création d'un label, par ATR, à partir d'un cahier des charges dont l'application est vérifiée par l'Afaq-Afnor.

# Quelles garanties pour les touristes?

## Un exemple de norme : l'ISO 14001

- **norme environnementale la plus répandue au niveau européen**
  - Elle garantit la mise en place d'un système de management environnemental (SME)
  - Elle repose sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise
  - Résultats de l'enquête menée par l'ISO sur l'efficacité de la norme ISO 14001: **rentabilité soulignée par 80 % des sondés, avec un temps de retour sur investissement inférieur à 1 an pour 60% d'entre eux.**
- 

# Quelles garanties pour les touristes?

## Un exemple de label : l'écolabel européen

- Créé en 2003 par la CE, pour les hôtels ; adapté aux campings en 2005.
- Objectif : minimiser les principales incidences sur l'environnement des trois phases du cycle de vie du service Procédure d'attribution :
  - Respect des critères (84 pour les hôtels, 102 pour les campings), correspondant à 5 thématiques :
    - 1/ Réduction de la consommation d'énergie
    - 2/ Réduction de la consommation d'eau

# Quelles garanties pour les touristes?

3/ Réduction de la production de déchets

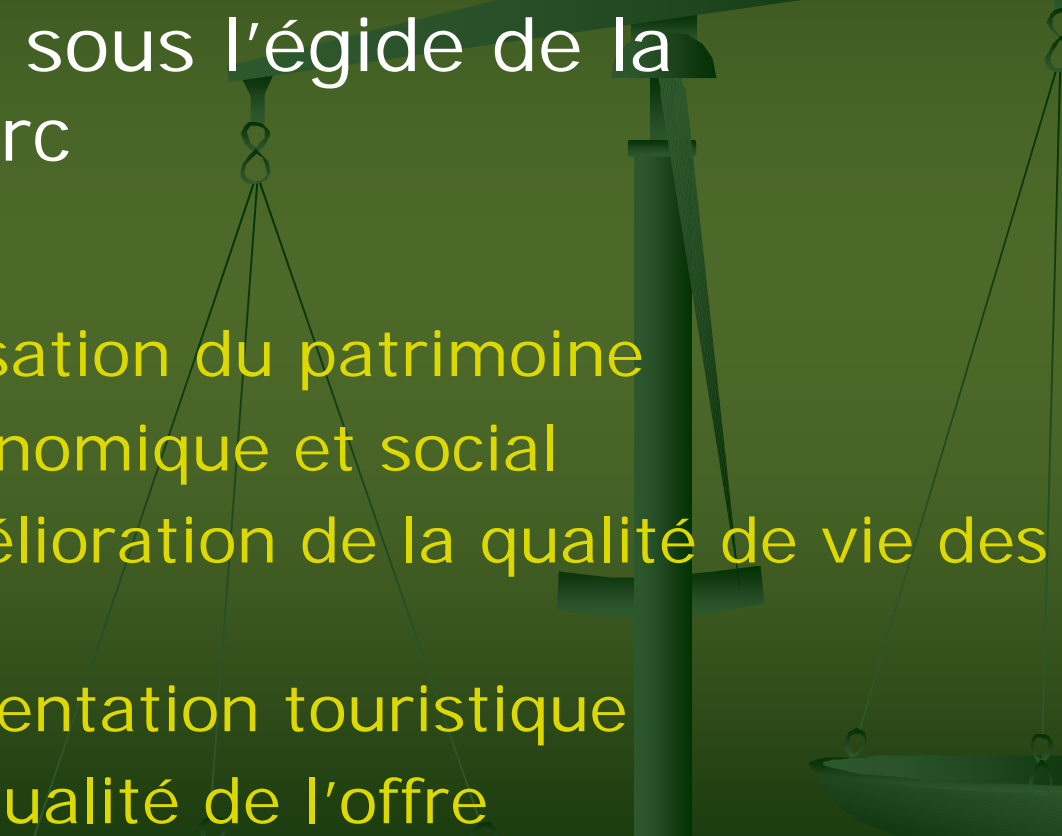
4/ Utilisation de ressources renouvelables

5/ Promotion de la communication et de l'éducation à l'environnement

- Après inscription, réalisation d'un 1<sup>er</sup> audit par l'Afnor, conditionnant l'obtention du label
- Reconduction du label déterminée par un audit annuel
- Coût du label : en fonction de la taille et du volume de vente de l'entreprise  
(Source : [www.ecolabel-tourism.eu](http://www.ecolabel-tourism.eu))

# Quelles garanties pour les touristes?

## La Charte Européenne du TD dans les Espaces Protégés (CETDEP)

- Élaborée en 1995, sous l'égide de la Fédération Europarc
  - 5 objectifs :
    - protection et valorisation du patrimoine
    - développement économique et social
    - préservation et amélioration de la qualité de vie des habitants
    - maîtrise de la fréquentation touristique
    - optimisation de la qualité de l'offre
- 

# Quelles garanties pour les touristes?

- Sa particularité : s'applique aux Parcs, aux opérateurs touristiques implantés dans les parcs et aux TO souhaitant commercialiser des produits touristiques issus de ces mêmes parcs ; **d'où sa composition en trois volets**
- Bilan 2007 :
  - 12 Parcs signataires
  - application du premier volet uniquement (concernant les PNR)

(Source : [www.europarc.org](http://www.europarc.org) )

# Avantages de la prise en compte des principes du TD pour les professionnels

- proposer une offre en adéquation avec les nouvelles tendances de la demande
  - accroître la rentabilité économique grâce à une meilleure gestion environnementale
  - améliorer son image de marque et se différencier de la concurrence
  - optimiser la qualité de l'offre et pérenniser l'activité touristique
- 