

CÔTE-D'OR TOURISME

Agence de développement touristique



PISTES 21

(Partager l'Information et les Services TouristiqueS en Côte-d'Or)

Qui sommes-nous ?

Côte-d'Or Tourisme, Agence de développement touristique, est une association créée et subventionnée par le Conseil général de la Côte-d'Or pour préparer et mettre en œuvre la politique touristique du département.

Les principaux objectifs de Côte-d'Or Tourisme définis dans le schéma 2006 – 2011

Axe 1 : mettre à niveau qualitativement les prestataires touristiques en cohérence avec la stratégie nationale du Plan Qualité France

Axe 2 : développer l'animation du territoire

Axe 3 : travailler sur le public de proximité

Axe 4 : accompagner les projets départementaux de développement touristique et favoriser les circuits touristiques

Axe 5 : mobiliser et fédérer les acteurs locaux du tourisme

Axe 6 : accessibilité de la destination Côte-d'Or : rétablir la liaison aérienne low cost à Dijon

Les actions prioritaires

Côte-d'Or Tourisme exerce un travail permanent de :

⇒ **développement et conseil**

⇒ **promotion, communication presse, professionnels et grand public**

En 2006 :

- plus de 50 % des Français ont préparé leur voyage sur internet
- près de 50% des prestataires touristiques n'ont pas encore mis en ligne de possibilité de réservation

Côte-d'Or Tourisme, à travers le programme PISTES 21 se veut **réactif, évolutif**

en mettant à **disposition de l'ensemble des professionnels** ses connaissances et ses développements techniques

La base de données départementale

Côte-d'Or Tourisme collecte l'information touristique de la Côte-d'Or

accès à la base de données départementale :

www.monespacetourisme.com

The screenshot shows the 'MON ESPACE TOURISME' user interface. At the top, there is a navigation bar with the Côte d'Or Tourisme logo on the left and a link to the official tourism website on the right. The main header features the text 'MON ESPACE TOURISME' and a background image of a boat on a lake. Below the header, the interface is divided into three main sections: 'mon espace', 'ma communication', and 'mon accès'. The 'mon espace' section includes links for updating information, personalizing the web space, and updating the account. The 'ma communication' section contains a placeholder text and a dropdown menu for promotional supports. The 'mon accès' section provides options for logging in (with fields for username and password), logging out, and creating a new account.

Site officiel du tourisme en Côte d'Or

**Côte
d'Or**
en Bourgogne
à goût
de la vie

MON ESPACE TOURISME

mon espace

- Mise à jour de mes informations
- Personnalisation de mon espace web hébergé gratuitement sur www.cotedor-tourisme.com
- Mise à jour de mon compte
- Faire aux questions

ma communication

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer erat tellus, porttitor sit amet, egestas lacinia, aliquam non, leo. Pellentesque malesuada, arcu vitae fringilla sodales, nunc nulla eusmod diam, in ornare justo arcu pharetra nulla.

Supports de promotion :

mon accès

> Je suis déjà inscrit :

CONNEXION

> Impossible de me connecter : [CLIQUEZ ICI](#)

> Je ne suis pas inscrit : [INSCRIPTION](#)

Vos prestations sur internet

Grâce à la saisie en ligne, les prestataires sont visibles sur les sites internet

- de Côte-d'Or Tourisme

- > le site grand public www.cotedor-tourisme.com
- > le blog malin des côte-d'oriens, tamtam21 www.tamtam21.com

- et de nos partenaires

- > Bourgogne Tourisme www.bourgogne-tourisme.com
- > Les pays, les offices de tourisme, les sites privés, les agences réceptives, les têtes de réseaux...

Nos partenaires institutionnels et privés

- **mise à disposition de contenus** par l'intermédiaire de pages internet reliées à la base de données départementale

Ces pages sont habillées à la charte graphique du site partenaire

- autre **couplage possible entre les bases de données**, à étudier au cas par cas (ex : flux XML, connexion directe)

Sites internet partenaires

Bourgogne Tourisme



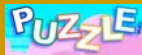
Le Bien Public



Gîtes de Côte-d'Or



Puzzle mag



Via Bourgogne



Logis de Côte-d'Or



CRI Bourgogne



Divine comédie

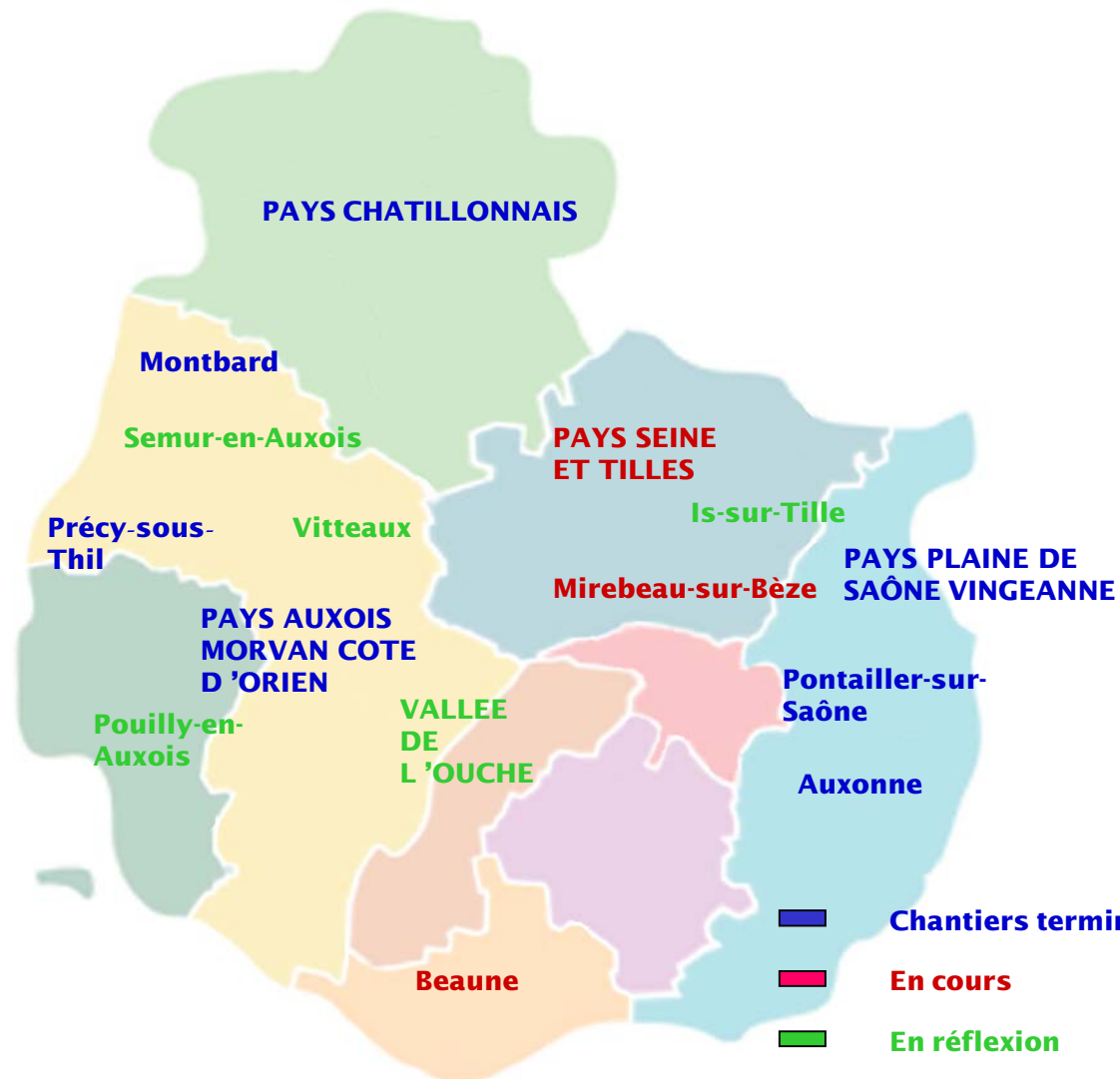


Atout jeune 21



CTRB

L'Abreuvoir



D'autres supports de promotion sont conçus à partir de la base de données départementale

- le magazine touristique: la Côte-d'Or, j'Adore
- les brochures de pays
- les dossiers de presse
- les communiqués de presse
- la lettre de Léa (newsletter grand public)
- la newsletter professionnelle
- la newsletter de tamtam21.com



Notre communication... en chiffres

Site internet grand public : **1 200 000** visiteurs prévus pour 2007

Tamtam21 : **130 000** visiteurs prévus pour 2007

Site CRT : **1 000 000** visiteurs en 2006

Brochures : La Côte-d'Or, j'Adore, **115 000** exemplaires

Lettre de Léa : diffusion mensuelle à près de **13 000** contacts

Newsletter tamtam21 : diffusion mensuelle à près de **13 000** contacts

Newsletter professionnelle : diffusion auprès de **3 200** professionnels

Des développements nécessaires

- **mise à disposition d'espaces personnalisés** : une solution simple et rapide permettant d'être visible sur internet
- **Ecobiz tourisme** : l'extranet des acteurs et professionnels du tourisme en collaboration avec la CCI
- **la photothèque** : plus de 3500 visuels accessibles et téléchargeables en ligne
- **le manuel interactif de vente** : des extractions de la base de données départementale faciles à réaliser