

# Top tourisme Dijon 28 novembre 2007

# Le tourisme à vélo

- Quelques données générales
- La demande
- L'offre
- Le potentiel de développement



## Le succès du vélo

Avec promenade et randonnée  
concerne plus de la moitié des français

Pour 3 raisons :

- Activité peu chère
- Activité qui contribue à la forme physique
- Activité écologique ( nature, environnement )

## *La « petite reine » en quelques dates*

- XIXème : bicyclette se démocratise et devient un moyen de locomotion courant
- Années 60-70 : c'est la voiture qui se démocratise (voies rapides) – sécurité pour cyclistes ?
- Aujourd'hui renversement de tendance avec un retard français dont l'offre mal valorisée

## Définitions courantes

- Véloroutes : itinéraires de moyenne et longue distance pour *cyclistes, reliant régions et agglomérations, sur routes peu fréquentées*
- Voies vertes : chemin souvent revêtu réservé aux **piétons, cyclistes, rollers, parfois cavaliers** pour tourisme, loisirs et déplacements *locaux. Interdit aux véhicules à moteur, sauf service*

- Une nouvelle clientèle pour le tourisme : plus diversifiée et en évolution accélérée

-**Littoral** : enrichir le produit en avant-saison notamment

-**Rural** : diversification activités

-**Urbain** : produits de découverte

## ➤ Quatre types de clientèles

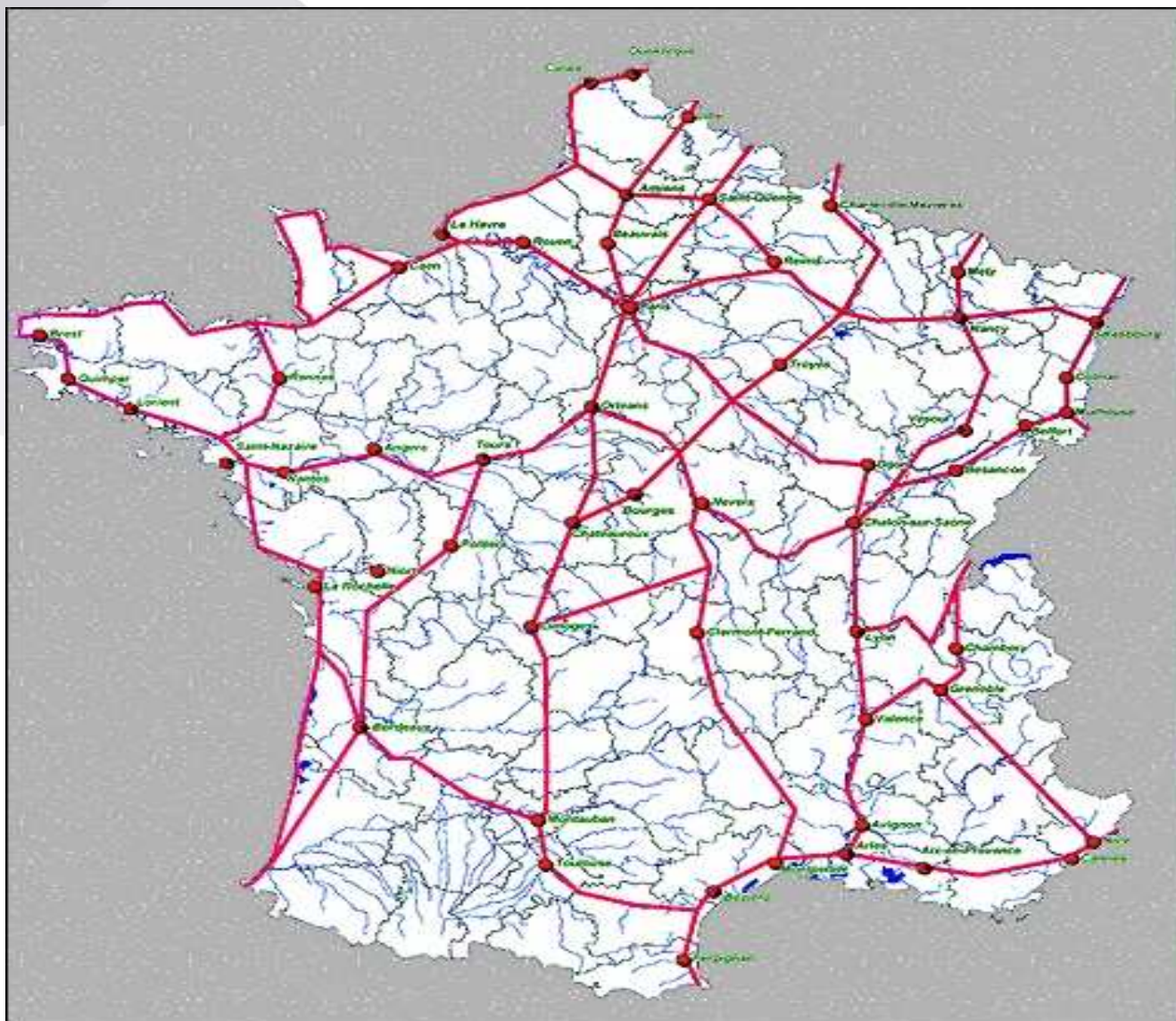
- **Touristes en séjour** différentes pratiques de découverte, utilitaire et de loisirs <5km,
- **Résidents** Ils habitent <5km, viennent directement sur le site à vélo/pied,
- **Excursionnistes** Ils résident <1h pour une randonnée à la journée mai-juin-sept.,
- **Itinérants** 2% des usagers, à 83% étrangère (Surtout Néerlandaise et Allemande), impact économique fort.

## Quand pratiquent-ils ?

- D'avril à septembre (surtout en mai)
- Plutôt le week-end
- Fréquentation doublée les jours fériés
- Fréquentation soutenue en semaine, après le bureau

## Services à prévoir

- Hébergement avec si possible : garage à vélos, repas adaptés, espace et outillage pour réparation, transport de bagages
- Location et stationnement de vélos
- Signalisation et cartographie : fiche, guide d'itinéraires ( un marché d'édition à prendre )



Le schéma national des véloroutes, voies vertes publié en 2001 (CIADT) doit aboutir à un réseau structurant de 7 à 9000 km reliant régions et villes.

puis

Par région des schémas concertés à l'initiative du préfet

Ici, en Bourgogne schéma adopté

# Tour de Bourgogne à vélo

Le concept d'itinérance a été retenu

Bourgogne traversée par plusieurs  
parcours nationaux ou européens  
: Paris-Lyon, Givet-Montauban, Eurovélo6  
, Dijon-Bruges

## Réseau de plus de 500km construit à partir du national

- intègre ce qui existe : voie verte Givry-Cluny
- s'appuie sur les canaux et voies d'eaux : canaux de Bourgogne, du Nivernais, du Centre, la Saône et l'Yonne

## Les conditions de la réussite

Un partenariat global :

Entre les aménageurs et les professionnels du tourisme

Entre les collectivités territoriales

Entre les acteurs publics et privés d'un territoire

La construction d'itinéraires européens type Eurovélo6

## 4 stratégies de positionnement

### **Voie verte rurale :**

- clientèle d'excursion à la journée et de court séjour,
- outil de développement local mais des exigences élevées,

### **Voie verte littorale :**

- clientèle touristique en séjour : indispensable à la qualité des stations dans les années qui viennent,

### **Voie verte urbaine et périurbaine :**

- clientèle de résidents : un potentiel considérable de développement et un impact sur la pratique utilitaire,

### **Voie verte itinérante :**

- quelques sites à fort potentiel.
- Essentiel pour l'image et la structuration de l'offre touristique française

# Stratégie itinérante

- Cible : cyclistes itinérants
- Critères clés : offre et notoriété touristique et/ou qualité paysagère, continuité de l'itinéraire, sécurisation des traversées de ville
- Services : topo-guide, signalisation, hébergement,
- Fréquentation attendue : 20 à 100 nuitées/an/km,
- Impact économique : 46 à 61€/pers./j., peut atteindre 460€/pers./j. avec les TO des USA,
- Bon exemple : la Loire à Vélo.

## Véloroute du Danube

- Première destination vélo européenne
- 600 km dont 350 en Autriche
- 110 000 touristes itinérants à vélo/an
- Une majorité de nuitées hôtelières sur place
- 50 M€ d'investissement et 50 M€ de retombées économiques/an en Autriche

## La Suisse à vélo

Un programme lancé en 1995 et portant sur 9 véloroutes nationales

Points forts : maillage de tous les prestataires des services liés au vélo

La coordination du projet par la fondation La Suisse à vélo, qui prend en charge toute l'ingénierie touristique

En France, tourisme à vélo à développer

Mission en cours pour travailler à la création  
d'un organisme national porteur (type  
fondation )

Coordonner les initiatives pour développer  
un linéaire en réseau renforçant  
l'attractivité de l'ensemble

*Merci de votre attention !*