



Démarche de commercialisation sur Internet : définir un cadre stratégique et opérationnel

- **En matière d'organisation : définition du statut, des stratégies de recrutement des équipes, du cadre contractuel avec les partenaires....**





Des nouveaux indicateurs économiques à prendre en compte

- Les indicateurs clients : nombre de dossiers, panier moyen, CA, nombre de contacts



