



: B.P. 20623
: 21006 DIJON CEDEX
:
:
: ☎ 0 380 280 280 ☎ 0 380 280 300
: www.bourgogne-tourisme.com
: www.bourgogne-tourisme-pro.com (professionnels)
:

SITEO, salon de l'équipement et de l'optimisation des sites de tourisme

*Compte-rendu de visite du 22 octobre 2007
Lyon Eurexpo*

Nom du salon

SITEO, salon européen de l'équipement et de l'optimisation des sites de tourisme (hôtellerie de plein air, résidence de tourisme, villages vacances et parcs d'attraction).

Ce salon est organisé pour la 1^{ère} fois.

Organisateur

Sepelcom

Stéphane Journiat (directeur du salon)

Cité internationale

10, quai Charles de Gaule

69006 LYON

tél : 04 78 176 291

www.salon-siteo.com

Date

du 22 au 24 octobre 2007

Lieu

Lyon – Eurexpo (hall 4 et 5)

Superficie

12 000 m²

Objet du salon

Rassembler en un même lieu toute l'offre en équipements et services de manière à aider les exploitants de sites de tourisme (hôtellerie de plein air, résidence de tourisme, villages vacances et parcs d'attraction) à :

- . diversifier leur offre,
- . renouveler ou améliorer leur site,
- . trouver des solutions pour optimiser l'exploitation et la commercialisation de leur produit touristique.

Public visé

Gérants et directeurs de sites, responsables des achats, responsables techniques, régisseurs, responsables commerciaux et centrales de réservation.

Exposants

180 exposants répartis entre :

1- les **équipements et accessoires** : mobilier, décoration, énergies traditionnelle et renouvelables, maintenance, informatique et systèmes de paiement, signalétique, téléphonie, animation et sonorisation, jeux de plein air, espaces verts, chalets et habitations légères de loisir, bungalows toiles et tentes, restauration et alimentation, hygiène, objets publicitaires,

2- les **services** : organismes d'aide aux vacances, agences immobilières, assurances, charte de qualité, communication / édition, établissements financiers, fédérations professionnelles, organismes de formation.

Les exposants étaient originaires de toute la France (essentiellement de Rhône-Alpes mais aussi de l'Ile-de-France, Bourgogne, PACA, Bretagne, Languedoc-Roussillon, Auvergne, Midi-Pyrénées) et de l'étranger : Grande-Bretagne et Pays-Bas.

Les tables rondes – les conférences

11 conférences sur les 3 jours.

Thèmes abordés :

- . colloque des campings municipaux,
- . accueil et gestion des aires de campings-cars,
- . le recrutement des saisonniers,
- . qualité et environnement dans les campings,...

Les exposants bourguignons

-ECE (Electric Car Equipement)

16 Grande Rue

21370 VELARS SUR OUCHE

Tel : 03 80 33 26 83

<http://www.trinity23.com/ece/>

La société ECE, créée en 2004, par Francis VAILLANT, **vend et loue des véhicules électriques** (destinés au transport de personnes ou à un usage utilitaire) à destination de :

- l'hôtellerie de plein air,
- les parcs de loisirs (parcs d'attractions, parcs zoologiques),
- l'hôtellerie classique,
- l'industrie,
- les municipalités.

Elle se positionne comme étant « le spécialiste du véhicule électrique haut de gamme destiné à l'industrie du tourisme et des loisirs ».

-Kawan group

Coordonnées : 16 Route de Louhans

Château de Simard

71330 SIMARD

Tel : 03 85 72 29 90

<http://www.kawan-villages.com/spip.php>

Après 10 années d'expérience, Camping Chèque a donné naissance à un nouveau concept de vacances plein air : Kawan group. Ce groupe est le **1^{er} réseau européen de vacances en plein air** avec 159 campings dans 12 pays européens.

Tous les campings ont été sélectionnés sur des critères de qualité (sanitaires, équipements, emplacements, environnement...). Les chalets et les mobil-homes, modernes et fonctionnels, respectent la charte de qualité 3 Seasons Elite.

-SN Pierdor

Coordonnées : 10 Chemin de balon Gerland - BP 97

21703 NUITS ST GEORGES Cedex

Tel : 03 80 61 10 11

http://creativdev.africa-web.org/pierdor.com/trad_espri.htm

La société Pierdor propose toute une gamme de **produits en pierre reconstituée destinée à l'aménagement de jardins et de parcs** : dalles, pavés, piliers, incarnes, corniches, colonnes...

-Vins Bernard Gras

Coordonnées : 20 Rue du Faubourg Madeleine

21200 BEAUNE

Tel : 33 (0)3 80 26 91 56

<http://www.vinsbernardgras.com>

Les vins Bernard Gras commercialise, depuis de nombreuses années, une sélection de grands **vins des Côtes de Nuits, Côtes de Beaune, Côte Chalonnaise** ainsi que divers produits connexes (Liqueurs, Produits régionaux...).

Le succès des vins Bernard Gras est basée sur une sélection rigoureuse des vins, une vinification dans les règles de l'art et un rapport qualité/ prix exceptionnel.

Bilan de la visite

Le secteur d'activité « hôtellerie de plein air » est en pleine évolution. On peut distinguer 3 grands secteurs d'évolution :

1-la structuration de produits intégrés associant le logement, la restauration et un panel de plus en plus large d'animations vendus par l'intermédiaire de réseaux de plus en plus importants.

La réalisation des produits touristiques se complexifient. La commercialisation et la vente se structurent de manière à atteindre un seuil critique pour vivre et se développer normalement.

2-la sensibilisation croissante de la clientèle à la préservation de l'environnement décuple la demande de sites de tourisme adaptés en matière d'équipements respectueux de l'environnement.

Les industriels du secteur touristique doivent répondre à cette demande et proposent de plus en plus des produits tels que :

- . des panneaux solaires pour chauffer l'eau sanitaire,
- . des pompes à chaleur pour le chauffage des piscines,
- . des systèmes de récupération d'eau de pluie pour l'arrosage,
- . des collectes sélectives des déchets,
- . des locations de vélos pour les petits déplacements,
- . des produits d'hygiène bio,...

Mais il reste encore beaucoup à faire dans ce domaine pour offrir aux clients une véritable chaîne de produits verts respectueux de l'environnement intégrant l'habitat, l'alimentation, les transports, la gestion des déchets.

3-l'utilisation des NTIC dans tous les compartiments du produit touristique (domotique dans les hébergements, promotion, commercialisation, ...).

Conclusion

Ce salon est d'un grand intérêt pour les professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air de Bourgogne qui sont notamment à la recherche d'innovations environnementales (économies d'énergie, gestion des déchets, déplacements peu polluants, ...).

De ce fait, Bourgogne Tourisme se rapprochera de la Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air de Bourgogne (FRHPA) pour l'informer de l'existence de ce salon et de son réel intérêt pour ses membres.

Par contre, il n'est pas opportun que Bourgogne Tourisme soit présent, en tant qu'exposant, à ce salon.

En fonction des projets de rénovation ou d'amélioration de son parc résidentiel, le gestionnaire d'un site d'Hôtellerie de Plein Air bourguignon doit pouvoir se

rapprocher du Conseil régional de Bourgogne (service tourisme) pour connaître les modalités des aides financières (règlements d'intervention relatifs à l'hébergement).

Le 6 février 2008

Jean-Philippe PERRUSSON
Tél : 03 80 280 288
jp.perrusson@crt-bourgogne.fr