

Tourisme. Le comité régional a présenté son nouveau site Internet, en dix langues.

Bourgogne Tourisme est doué en langues étrangères

 **D**idier Martin, le président de Bourgogne Tourisme (nouveau nom du Comité régional du tourisme), a le sens de la formule. Pour la présentation de son nouveau site et sa déclinaison en sept langues, il cite le défunt Jean Collardot, le truculent chevalier des Tasterins : « *Un homme qui parle deux langues, c'est un bilingue, un homme qui parle*

plusieurs langues, c'est un polyglotte, un homme qui ne parle qu'une seule langue, c'est un... Français ».

SEPT SITES PERSONNALISÉS

Pour mettre le tourisme bourguignon en avant, Bourgogne Tourisme a décidé de faire d'Internet son « *outil majeur* ». Ce site polyglotte (français, anglais, allemand et donc néerlandais, tchèque, italien, espagnol, chinois,

russe et japonais), réalisé par l'entreprise de Vézelay Ideal Production, marque donc un tournant dans la stratégie de Bourgogne Tourisme. Avec un budget de 21.500 euros, ces sites ont été conçus pour offrir « *un contenu personnalisé et adapté* » aux attentes des touristes concernés. Avec une interface beaucoup plus séduisante, ajoute Christine Müller-Wille, en charge de la communication au sein de

Bourgogne Tourisme. Le site néerlandais insiste par exemple davantage sur le camping, les festivals et le vélo alors que la version japonaise vantera davantage la dimension gastronomique de la région. « *En élargissant notre présence sur Internet, nous allons pouvoir augmenter notre notoriété à l'étranger* », analyse Didier Martin.

PATRICK LEBAS