

Entreprissimo est un véritable évènement touristique

Entreprissimo n'est pas un salon comme les autres. Il faut bannir les mots comme "exposants" et le remplacer par "créateurs d'évènements".

En effet, les espaces de convivialité des parcs des expositions de Dijon fonctionnent en show-room et speed-business écobuiez. Le programme d'Entreprissimo était pour le moins chargé ; plus de 300 participants actifs répartis en cinq salons, trois villages, plus de soixante ateliers, neuf conférences et une journée "Top tourisme". Les acteurs économiques de Bourgogne et d'ailleurs étaient au rendez-vous du 2ème salon du grand Est de service aux entreprises. Dès l'ouverture, les visiteurs se sont pressés aux portillons, sur de trouver sur quelques centaines de mètres carrés ce qu'ils cherchent en matière de service à l'entreprise, communication, création-transmission-franchise, NTIC, tourisme, Europe, partenaire et performance, des mots chargés de signification pour les chefs d'entreprise.

Le salon était ouvert à tous, et organisé par les CCI de Beaune et Dijon. C'était aussi l'évènement économique incontournable du grand Est.

Une large part au tourisme

Pour répondre au succès du village tourisme de la première édition d'Entreprissimo, l'espace tourisme était présenté cette année sous



De plus, la Bourgogne se déguste à pleines dents !

forme de salon. Il était organisé en partenariat avec Bourgogne Tourisme (comité régional du tourisme de Bourgogne). Le salon constituait un rendez-vous inédit en Bourgogne, permettant aux professionnels d'être présents sous deux aspects : prestations liées au tourisme d'affaire (séminaires, congrès, voyages d'affaires, transports, restauration...), et innovations touristiques

(nouveaux concepts, nouveaux produits). Le salon était le reflet convivial et la vitrine de l'art de vivre en Bourgogne, avec les qualités d'accueil s'y rattachant. La journée du 30 novembre a été celle du tourisme d'affaires, avec une conférence et le lancement officiel par le CRT de son club "Bourgogne Evène-

ments" (développement de l'essai réussi de "Bourgogne Séminaires"). Sur l'espace Tourisme Bourgogne, les quatre comités départementaux Bourguignons étaient au rendez-vous. Pratiquement toutes les formes de tourisme étaient déclinées sur cet espace. Durant les trois jours de salon, une série de conférences a eu lieu, avec l'intervention de spécialistes et d'organismes nationaux de référence (ODIT France, Direction du tourisme, bureaux d'études...).

Top Emploi Formation était un forum de l'offre régionale de formations au tourisme à destination des professionnels ou institutionnels recherchant des stagiaires, saisonniers, ou des jeunes diplômés.

Claude Pauset.