

Tourisme → Pour les dix ans d'existence des Trophées du tourisme, Bourgogne tourisme et la CCI de Dijon ont uni leurs efforts pour organiser «Top tourisme», trois jours dédiés aux professionnels du tourisme dans le cadre du salon Entreprissimo.

La Bourgogne veut être au "top"

L'union fait la force et toutes les synergies sont utiles pour accompagner et promouvoir le développement touristique régional. Bourgogne tourisme et la CCI de Dijon, soutenus par le Conseil régional, ont donc saisi l'occasion du salon Entreprissimo pour proposer les «Journées Top tourisme». Ces journées intègrent quatre manifestations :

- un salon tourisme sur trois jours,

- les Rencontres professionnelles régionales du tourisme le mercredi 28 novembre, marquées par la remise des Trophées du tourisme,

- le colloque d'automne de la FROTSI (Fédération régionale des offices de tourisme et syndicats d'initiatives) de Bourgogne, le 29 novembre, axé sur la commercialisation,

- Enfin, le 30 novembre, le lancement officiel de Bourgogne Events (club de prestataires de l'événementiel) avec l'organisation d'une table ronde sur le tourisme d'affaires.

Les trophées du tourisme qui ont été décernés mercredi soir ont dix ans et pour le Comité régional du tourisme, c'est un argument supplémentaire pour organiser ces journées Top tourisme. Les organisateurs de la manifestation souhaitent ainsi «souligner le poids économique de l'activité touristique» (20 000 salariés, 2,2 millions d'euros) et accompagner les professionnels créateurs de valeur ajoutée et d'emplois.

Tourisme durable et e-commerce en pointe

Le nombre des rencontres, débats, conférences... est à la

mesure des ambitions de ce mini-salon au cœur d'Entreprissimo. Avec comme ligne de force, un net encouragement au tourisme «durable», à l'innovation et à l'éco-tourisme. Le palmarès des Trophées traduit d'ailleurs cette tendance.

Le Comité régional du tourisme entend accentuer l'important travail de segmentation et structuration de l'offre qui a déjà été entrepris, dans toutes les gammes de prix et pour toutes les propositions d'offres : des plus classiques aux plus innovantes, des segments de niches aux propositions plus généralistes.

Cette année l'accent est particulièrement mis sur l'évolution des techniques de commercialisation et sur l'e-commerce. Bientôt, un quart des réservations s'effectueront en ligne, déjà une consultation sur deux se fait par réseau internet. L'offre touristique doit s'adapter à l'évolution de la demande et se segmenter en fonction des demandes. C'est le sens de l'accompagnement du Comité régional du tourisme, «dans une logique de filière». L'accent est mis aussi sur le tourisme d'affaires qui occupe en Bourgogne une part égale au tourisme de loisirs, avec l'avantage d'optimiser la capacité hôtelière tout au long de l'année.

La région veut ainsi devenir une destination de courts séjours pour les grands bassins de proximité que sont le Nord et le Nord-Est du pays, la région parisienne et la région Rhône-Alpes. Avec pour base, les fondamentaux de la Bourgogne enrichis et complétés par des offres très diversifiées mais structurées et mises à niveau pour répondre aux

attentes de clientèles très diverses elles-aussi.

Top Tourisme, les 28, 29 et 30 novembre, au Palais des expositions à Dijon, dans le cadre du

salon Entreprissimo.

Informations: www.bourgogne-tourisme-pro.com

ANNE-MARIE KLEIN

→ distinctions

Trophées du tourisme : Près de quarante nominés et quelques élus...

Le 28 novembre, le palmarès des 10^{ème} Trophées du tourisme de Bourgogne a été proclamé :

- Aménagement d'initiative privée: l'Abbaye de La Bussière sur Ouche (21) pour la réhabilitation de l'Abbaye en château hôtel de luxe - Aménagement d'initiative publique : la Communes de Salives (21) pour sa salle de spectacles «l'Abreuvoir» - Animation à vocation locale ou régionale: l'Office de tourisme de Toucy (89), pour ses apéros-concerts en été

- Animation à vocation nationale et internationale: l'Association Mot et Mots (58) pour le Festival du Mot à La Charité-sur-Loire - Communication: La Duchesse de Magenta, du Château de Sully (71)

- Commercialisation : l'agence de voyages Via-Bourgogne.com - Accueil - Démarche d'accueil: Les Logis de France de Bourgogne, pour leur menu en braille - Accueil-Geste d'accueil : Olivier Leflaive (21) pour son accueil pédagogique en matière d'accueil oenotouristique.

- Trophée du BIVB- Accueil touristique en cave : le Domaine Borgnat d'Escolives-Sainte-Camille (89)

- Trophée de la CCI Dijon, pour leur contribution au rayonnement touristique de la Bourgogne, notamment viti-vinicole, via le développement de webzines touristiques:

la Société fim@info, pour son site www.terroirs-bourguignons.com
M. James Cogan, pour ses sites: www.visionbourgogne.com et www.burgundyeye.com
M. Patrick Lebas pour son site www.divine-come-die.com

- Prix spécial du jury, pour leur engagement en faveur du tourisme durable et ou du tourisme pour tous: Le Parc naturel régional du Morvan, pour l'équipement de deux voies d'escalade pour déficients visuels, dans le cadre de l'organisation, du «Dream raid handi valid», Aqualogis (71) pour son concept de maisons flottantes

L'Association «Sports univers nature festival» pour l'organisation du Sun festival

N°4

Reproductions effectuées par le C.R.T. Bourgogne avec l'autorisation du CFC. Les articles reproduits dans le présent panorama de presse sont des œuvres protégées et ne peuvent à nouveau être reproduits sans l'autorisation préalable du CFC.