



• B.P. 20623  
• 21006 DIJON CEDEX  
•  
• ☎ 0 380 280 280 ☎ 0 380 280 300  
• www.bourgogne-tourisme.com  
• www.bourgogne-tourisme-pro.com (professionnels)  
•

## MISE EN CONCURRENCE

1. Identification de l'organisme qui passe le marché : Bourgogne Tourisme (C.R.T. Bourgogne)
2. Objet du marché : Conception d'une nouvelle maquette des « chiffres clés du tourisme en Bourgogne », et impression de l'édition 2008.
3. Procédure de passation : Mise en concurrence.
4. Lot : lot unique avec mise en place au 23 juin 2008.
5. Justificatifs à produire : les justificatifs à produire à l'appui de cette offre sont précisés dans le cahier des charges téléchargeable sur le site Internet professionnel de Bourgogne Tourisme (aucun envoi par courrier ne sera effectué) à partir du jeudi 3 avril 2008 à l'adresse suivante : <http://www.bourgogne-tourisme-pro.com> rubrique « Mise en concurrence » et sur le site internet [www.e-bourgogne.fr](http://www.e-bourgogne.fr) .
6. Critères de sélection : le marché sera attribué en fonction des critères suivants, dans un ordre de priorité décroissant :
  - 1- Créativité
  - 2- Organisation claire et lisibilité de la représentation des données
  - 3- Références
  - 4- PrixL'utilisation d'un outil cartographique serait un plus.
7. Date limite de réception des offres : **mercredi 23 avril 2008 à midi**, date et heure de réception dans les locaux de Bourgogne Tourisme, situés 5, avenue Garibaldi à Dijon – 21000 – 4<sup>e</sup> étage.
8. Renseignements complémentaires : uniquement par courrier électronique aux adresses suivantes :
  - Renseignements techniques : [y.bellet@crt-bourgogne.fr](mailto:y.bellet@crt-bourgogne.fr)  
ou [f.gallon@crt-bourgogne.fr](mailto:f.gallon@crt-bourgogne.fr)
9. Date d'envoi de l'avis de publication : 3 avril 2008.