



• B.P. 20623
• 21006 DIJON CEDEX
•
•
• ☎ 0 380 280 280 ☎ 0 380 280 300
• www.bourgogne-tourisme.com
• www.bourgogne-tourisme-pro.com (professionnels)
•

Compte-rendu

I.D.E. Congrès d'agents de voyage ASTA / Lyon/

13-14 avril 2008

Caractéristiques

- Grand Public
- Professionnel

Partenaires

Hôtel des Ursulines et Canal & Company (hors PAC 2008).

Budget

3 350 € incluant l'achat d'un Product Seminar

45 minutes dans une salle de congrès pour présenter le produit de son choix

Public & Fréquentation

Des agents de voyage américains (et d'ailleurs dans le monde mais minoritaires) membres d'ASTA (American Society of Travel Agents).

Environ 1000 agents étaient présents sur Lyon, c'est une bonne occasion de faire du net-working.

Lors des horaires du trade show Bourgogne Tourisme a vu une trentaine de contacts professionnels.

Le taux du dollar semblait déstabiliser certains agents qui disent que les réservations pour 2008 se sont arrêtées depuis 2 mois, par contre les clients se renseignent déjà pour 2009. Canal & Company qui travaille avec les USA depuis 30 ans a rappelé que les années d'élections présidentielles US sont traditionnellement lentes en termes de réservations.

Le product seminar a offert l'occasion à Bourgogne Tourisme de présenter la région à environ 200 personnes. Le sujet était « Burgundy : the ideal destination for your clients ».

Bourgogne Tourisme a parlé pendant 15 minutes, suivi par Pascal Yème et John Senior. Le mélange entre le discours généraliste et 2 avantages concurrentiels défendables décrits en profondeur : tourisme fluvial (péniches-hôtels) et hébergements de charme (Hôtel des Ursulines) a parfaitement capté l'attention.

Le retour de la part des agents et les organisateurs a été très positif.