



• B.P. 20623
• 21006 DIJON CEDEX
•
•
• ☎ 0 380 280 280 ☎ 0 380 280 300
• www.bourgogne-tourisme.com
• www.bourgogne-tourisme-pro.com (professionnels)
•

ECORISMO

Palais des Congrès - Arles

11 et 12 mars 2008

Compte-rendu de visite

1-Contexte

Participer à la préservation de l'environnement n'est plus uniquement un sujet à la mode. Cela devient une nécessité et un nouvel outil de management pour les entreprises touristiques.

Le secteur du tourisme qui est fortement dépendant de l'environnement naturel et culturel s'implique de plus en plus dans ce que l'on appelle la « **démarche environnementale** ».

Les difficultés que rencontrent les professionnels viennent notamment de la méconnaissance de l'existence même des éco-produits ou des solutions environnementales adaptées à leurs exigences spécifiques.

2-Présentation

Face au manque d'informations synthétiques et à la méconnaissance du concept de développement durable, le **cabinet François Tourisme Consultants** et la **Chambre de commerce et d'industrie du Pays d'Arles**, en partenariat avec la région PACA et l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie), ont créé un événement professionnel intitulé « ECORISMO ».

ECORISMO qui se présente sous la **forme d'un salon et d'un forum** est un lieu d'échanges, d'informations et de présentation d'éco-produits et de solutions environnementales adaptées aux différents métiers du tourisme.

ECORISMO est d'abord un **salon regroupant des fournisseurs qui présentent leurs produits et/ou leurs services applicables dans le secteur touristique.**

Les solutions proposées doivent permettre aux professionnels visés :

- de « verdir » leur politique d'achat,
- de réduire leurs impacts environnementaux,
- de nourrir leur démarche de progrès environnemental.

Par souci de cohérence, les organisateurs ont rédigé une charte environnementale qui s'applique à l'organisation du salon (signalisation en carton, poubelles pour le tri des déchets, produits alimentaires et boissons bio, ...).

2.1-Le salon

2.1.1-Les objectifs

Les principaux objectifs du salon ECORISMO sont :

- amplifier les démarches visant à préserver l'environnement et à réduire les pollutions dans le secteur du tourisme,
- informer, d'échanger et de former le public sur les innovations en matière d'éco-produits et de solutions environnementales dans le tourisme,
- rassembler et de présenter une offre de produits de meilleure qualité environnementale adaptés aux usages des entreprises touristiques,
- promouvoir, de récompenser et de valoriser les initiatives environnementales des entreprises et des territoires touristiques,
- conseiller les professionnels du tourisme,
- sensibiliser les fournisseurs des professions du tourisme sur les types et qualités de produits recherchés par les professionnels.

2.1.2-Les exposants

Un comité de sélection des exposants s'assure que leurs propositions portent sur des produits de meilleure qualité environnementale et des solutions permettant réellement une réduction des impacts environnementaux dans l'hébergement et la restauration.

Le salon regroupe :

- **les fournisseurs** dont l'offre est clairement constituée d'écoproduits et de solutions environnementales (éco-matériaux pour l'habitat, traitement de l'eau, production d'énergie à partir du soleil, piscines biologiques et naturelles, produits d'assainissement, textile biologique,...),
- **les prestataires de services environnementaux** pour l'industrie touristique (établissements de formation, cabinet-conseil, architectes HQE, bureaux d'étude,..),
- **les institutions internationales, nationales et régionales** qui délivrent des messages de sensibilisation et d'information relatifs à l'environnement,
- **les centrales d'achat** à la recherche d'éco-produits.

104 exposants étaient présents à l'édition ECORISMO 2008 mais aucun en provenance de Bourgogne.

2.2-Le forum

A l'occasion du salon, ECORISMO est le cadre de **rencontres et d'animations professionnelles** avec :

- des **conférences** assurées par des experts,
- des **tables rondes** et des **ateliers** sur des sujets environnementaux,
- des **sessions de formation** à la démarche environnementale,
- des **concours** avec remise de prix,
- un **espace conseil**.

2.3-Le public visé

ECORISMO concerne les **professionnels exerçant une activité touristique dans le domaine public ou privé**, à savoir :

- les hôtels, résidence de tourisme, campings, gîtes, chambres d'hôtes, villages de vacances, auberges de jeunesse,
- les structures d'hébergement médicalisé,
- les restaurants, brasseries, cafés, cuisines centrales,
- les sites accueillant des touristes (parcs d'attraction et de loisirs, zoos, musées, réserves naturelles, ...)
- les syndicats professionnels, les associations, les clubs hôteliers,
- les centrales d'achat de groupe d'hôtellerie, de restauration,
- les établissements de formation initiale et continue aux métiers de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme,
- les institutions publiques et consulaires en charge du développement touristique et de la structuration du secteur (conseils régionaux et généraux, chambres de commerce et d'industrie, chambres des métiers, chambres d'agriculture, OTSI, CDT-ADT, CRT, syndicats de Pays, ...)
- les représentants des territoires touristiques (Parc naturel régional, Pays d'accueil, stations, ...)
- les bureaux d'étude technique environnementaux, les architectes, les urbanistes, les architectes paysagistes, les décorateurs, les cabinets conseils intéressés au secteur touristique, ...)

3-Bilan de la visite

Les organisateurs du forum-salon ECORISMO ont pris conscience :

- de **l'évolution, dans le paysage touristique, du concept de « développement durable »**,
- de **la volonté réelle d'un nombre grandissant d'opérateurs touristiques de mettre en place une démarche environnementale**, plus ou moins élaborée, dans leur activité économique.

Cet événement est un véritable lieu d'échanges, de conseils et de formation pour les personnes qui souhaitent trouver des réponses et des idées :

- sur le bien fondé d'une démarche environnementale,

- sur la meilleure façon d'intégrer le développement durable dans leur produit touristique,
- sur la méthode à suivre pour se lancer dans une démarche environnementale.

Fréquenter ECORISMO permet :

- de mieux comprendre les enjeux du développement durable dans le tourisme,
- de réfléchir à la mise en place d'une véritable démarche environnementale,
- de tester la pertinence et l'intérêt des éco-produits.

L'opérateur touristique qui souhaite se lancer dans une démarche environnementale doit prendre en compte les différents éléments du produit touristique (déplacements, hébergement, environnement naturel et culturel, déchets, retombées économiques de ses dépenses, échanges avec les locaux, ...).

Les bénéfices d'une démarche environnementale sont multiples :

- **préservation des ressources naturelles,**
- **maîtrise et réduction des dépenses énergétiques** (chauffage, électricité,...),
- **se donner une image moderne et valorisante** auprès de la clientèle touristique (notamment nord-européenne),
- **anticipation des évolutions techniques et économiques.**

4-Conclusion

Se lancer dans une « démarche environnementale » quand on est opérateur touristique n'est plus seulement l'affaire de quelques passionnés ou militants.

Compte tenu :

- du rôle essentiel que va jouer le développement durable dans la viabilité économique, environnementale et socio-culturelle à long terme d'un territoire,
- de la contribution que peut apporter le tourisme à certains enjeux globaux (réduction des gaz à effet de serre, augmentation de la part des énergies renouvelables, ..),

les politiques touristiques devront accorder désormais une place centrale au développement durable.

Cette évolution est possible et applicable pour toute structure touristique, petite ou grande, institutionnelle ou privée.

La mise en place d'une politique de tourisme durable va s'avérer complexe parce que le tourisme a la particularité d'être composé d'un amalgame de secteurs d'activité très variés.

Mis à part quelques actions ponctuelles d'opérateurs touristiques (4 campings ont entrepris une démarche environnementale sous le label « La Clef Verte », 3 gîtes ont intégré des principes d'éco-construction et d'éco-gestion dans leur hébergement), **la Bourgogne n'a pas encore engagé une véritable politique de démarche environnementale dans le secteur touristique.**

Après avoir pris conscience de la nécessité de s'investir dans une démarche environnementale, il s'agit de définir une stratégie cohérente et structurée visant à mettre en place cette démarche.

Pour plus d'informations, se rapporter à la note « *Le tourisme durable et l'écotourisme en Bourgogne* » consultable en ligne sur le site professionnel de Bourgogne Tourisme <http://www.bourgogne-tourisme-pro.com/> (onglet : « professionnels bourguignons » - rubrique « fiches pratiques »).

Le 17 mars 2008

Jean-Philippe PERRUSSON
Tél : 03 80 280 288
jp.perrusson@crt-bourgogne.fr

Annexe

Les organisateurs

Cabinet François Tourisme Consultants (*cabinet spécialisé dans le conseil et la formation pour les entreprises et territoires touristiques*).

Frédéric LAMY
10, rue Jean Moulin
24 750 Périgueux-Trelissac
tél : 05 53 35 12 67
e-mail : f.lamy@francoistourismeconsultants.com
site internet : www.ecorismo.com

Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles

Christian EYRAUD
Avenue division France Libre
13200 ARLES
tél : 04 90 99 08 08
e-mail : contact@arles.cci.fr
site internet : www.congres-arles.com