



- B.P. 20623
- 21006 DIJON CEDEX
-
-
- ☎ 0 380 280 280 ☎ 0 380 280 300
- www.bourgogne-tourisme.com
- www.bourgogne-tourisme-pro.com (professionnels)
-

Démarchage de professionnels au Brésil

5 au 9 mai 2008

Caractéristiques

- ▶ Professionnel

Partenaires

Le groupe Bernard Loiseau accompagnait Bourgogne Tourisme sur ce marché en plein essor et disposant d'une clientèle haut de gamme.

Budget

Coût global du démarchage pour Bourgogne Tourisme : 14 800 €

Format de l'action

Organisé par la représentation de Maison de la France au Brésil, Bourgogne Tourisme et le groupe Bernard Loiseau ont démarché des agents de voyages et des tours opérateurs dans les villes de Rio de Janeiro et de São Paulo, les deux principaux bassins émetteurs de touristes brésiliens. En complément de ce démarchage de professionnels, une conférence de presse a été organisée à São Paulo, permettant au groupe Bernard Loiseau et à Bourgogne Tourisme de se présenter à une quinzaine de journalistes de la presse quotidienne nationale, de la presse professionnelle, de divers mensuels sur la gastronomie ou sur les voyages.

Contacts

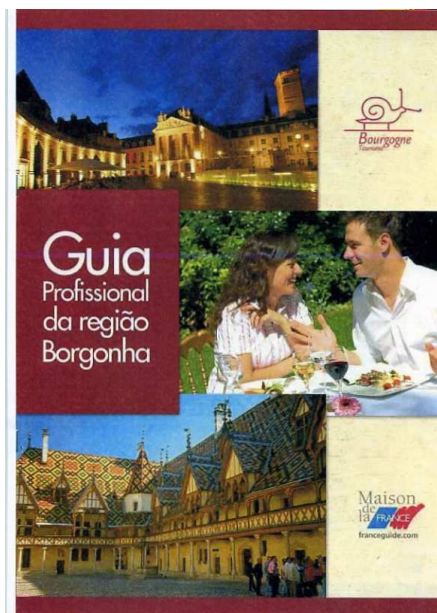
Sous forme de rendez-vous pré-programmés dans leurs bureaux, mais aussi lors de 2 petits-déjeuners de formation à Rio de Janeiro et São Paulo, ce sont un peu plus de 60 entités qui ont ainsi été rencontrées par la délégation

bourguignonne. La clientèle principale de ces professionnels est essentiellement individuelle, souvent des couples qui viennent en France, d'abord pour visiter la capitale, et qui louent ensuite une voiture (avec ou sans chauffeur) depuis Paris pour compléter leur séjour en Bourgogne ou dans d'autres régions françaises (Rhône-Alpes – Côte-d'Azur...).

La durée moyenne de leur séjour dans l'Hexagone varie d'une semaine à 10 à 15 jours. Cette clientèle à fort pouvoir d'achat, qui voue une véritable passion pour la France à travers son art de vivre, sa gastronomie et sa culture, recherche avant tout en Bourgogne des hébergements de charme 3 et 4 *, de type Relais & Châteaux, complétés par de bonnes adresses gastronomiques et la découverte des vins par des dégustations en caves. Les touristes brésiliens attendent de leur agent de voyages qu'il leur établisse un programme « à la carte », en fonction de leurs envies mais aussi des recommandations que celui-ci peut leur faire, eu égard à ses connaissances du marché français.

A cet effet, Bourgogne Tourisme avait préparé tout spécialement pour ce démarchage un guide professionnel en portugais recensant des idées de circuits autour des sites touristiques majeurs de la région (Dijon – Beaune – Clos Vougeot – Fontenay – Vézelay...), des hébergements de luxe mais aussi des packages clef en main, qu'il a remis à chaque contact rencontré, soit plus de 80 professionnels au total. Ce document, complété par la présentation du groupe Bernard Loiseau et de la région qui leur a été faite en B to B ou lors des petits-déjeuners de formation, leur permettra de choisir parmi les offres sélectionnées par le C.R.T. Bourgogne.

Ci-dessous la première de couverture de ce guide professionnel



La liste et les coordonnées des contacts rencontrés par Bourgogne Tourisme lors de ce démarchage est disponible sur simple demande auprès d'Alain Demanche
a.demanche@crt-bourgogne.fr - Tél : 03 80 280 295