



: B.P. 20623
: 21006 DIJON CEDEX
: .
: .
: .
: ☎ 0 380 280 280 ☎ 0 380 280 300
: www.bourgogne-tourisme.com
: www.bourgogne-tourisme-pro.com
(professionnels)

Compte-rendu

WEBINARS /USA / 17 septembre 2008)

Caractéristiques

- Grand Public
- Professionnel

Partenaires

Bourgogne Tourisme, les Comités régionaux de Tourisme d'Alsace et de Champagne-Ardenne dans le cadre de l'Association ABC, ainsi que Châteaux Hôtels Collections qui a de nombreux établissements en Bourgogne.

Budget

- Coût global de l'action avec les partenaires : 10 500 €
- Coût de l'action pour Bourgogne Tourisme : 2 625 €

Public & Fréquentation

Dans le cadre des actions menées sur le marché américain par le biais de Maison de la France USA, Bourgogne Tourisme, ainsi que les partenaires cités ci-dessus, ont participé à un webinar. Littéralement « séminaire sur le web », on a projeté un film de nos 3 régions via une webcam auprès de 115 agents de voyage basés partout aux USA qui se sont connectés sur leur ordinateur. Une présentation en direct des 3 destinations et du prestataire hôtelier et des questions-réponses ont suivi.

Aucun déplacement n'a été nécessaire pour assurer cette action.

Bourgogne Tourisme a pu récupérer toutes les coordonnées des agents qui se sont connectés pendant la séance, ainsi que d'autres qui n'ont pas pu se connecter le Jour J. La séance est disponible à l'attention des agents dès le 1^{er} octobre pendant 6 mois sur le site de <http://us.franceguide.com/>; dans la partie "travel trade" / "virtual seminars.

Bourgogne Tourisme proposera cette action aux prestataires privés bourguignons dans le cadre de son plan d'action 2009. Ils auront ainsi l'occasion de parler de leur produit et leurs conditions directement auprès des agents.