



Observation Touristique : Exploitation des données en local

Annexe n°6

Emilie Coiffard - Chargée de l'Observatoire
Office de Tourisme de Dijon



- Données chiffrées
 - En interne : fréquentation de l'OT, demandes de renseignements, visites guidées, réservations, ventes de produits, fréquentation du site Internet
 - Sources externes : Hôtellerie, sites et monuments

- Les autres sources d'information
 - Equipes de l'OTD : Accueil, Visites Guidées et Centrale de Réservations Hôtelières
 - Equipe du Service Promotion de l'OTD
 - Partenaires locaux de l'OTD

Résultat : Les notes de conjoncture

OFFICE DE TOURISME DE DIJON : OCTOBRE 2008

Demandaes d'information	Visiteurs	Accueil				
Octobre 2008	9 074	6 167	1 476	69	7	425
Octobre 2007	10 873	5 832	1 663	78	16	388
Evolution sur Octobre	-16,5%	5,7%	-11,2%	-11,5%	-56,3%	9,5%
Cumul 2008	107 161	64 027	14 477	652	93	4 384
Cumul 2007	102 654	57 849	17 188	706	116	4 558
Evolution sur le cumul	4,4%	10,7%	-15,8%	-7,6%	-19,8%	-3,8%

Demandaes à l'accueil	Français	Etrangers
Octobre 2008	3 474	2 693
Octobre 2007	3 235	2 597
Evolution sur Octobre	7,4%	3,7%
Cumul 2008	37 798	26 229
Cumul 2007	34 402	23 447
Part de marché cumul en 2008	59,0%	41,0%
Evolution sur le cumul	9,9%	11,9%

Note de technique Interne
Observatoire Local du Tourisme
Office de Tourisme de Dijon
Octobre 2008



en hausse

Demandaes à l'accueil	Allemagne	Royaume-Uni	Suisse	Italie	Espagne - Portugal	Pays-Bas	Belgique - Luxembourg	Pays Scandinaves	Europe de l'Est
Octobre 2008	446	507	169	65	137	92	87	48	41
Octobre 2007	426	422	178	77	95	101	85	34	90
Evolution sur Octobre	4,7%	20,1%	-5,1%	-16%	44,2%	-8,9%	2,4%	41,2%	-54,4%
Cumul 2008	4 005	5 021	1 309	1 413	914	2 132	1 534	481	659
Cumul 2007	3 479	4 484	1 326	1 579	891	1 658	1 187	336	513
Part de marché cumul en 2008	6,3%	7,8%	2,0%	2,2%	1,4%	3,3%	2,4%	0,8%	1,0%
Evolution sur le cumul	15,1%	12,0%	-1,3%	-10,5%	2,6%	28,6%	29,2%	43,2%	28,5%

Demandaes à l'accueil	Etats-Unis	Japon	Asie (sauf Japon)	Canada	Australie
Octobre 2008	312	132	86	158	229
Octobre 2007	253	136	80	162	280
Evolution sur Octobre	23,3%	-2,9%	8%	-2,5%	-18%
Cumul 2008	2 930	975	658	1 248	1 422
Cumul 2007	2 420	1 130	535	1 260	1 427
Part de marché cumul en 2008	4,6%	1,5%	1,0%	1,9%	2,2%
Evolution sur le cumul	21,1%	-13,7%	23,0%	-1,0%	-0,4%



- Données locales
Comparaison avec les données des organismes locaux : Bourgogne Tourisme, Côte d'Or Tourisme, FROTSI, Mairie de Dijon
- Les données nationales et internationales
 - Les sources nationales : ODIT France, [Direction du Tourisme](#)
 - Les réseaux : MDLF (clubs), ECM
 - La presse



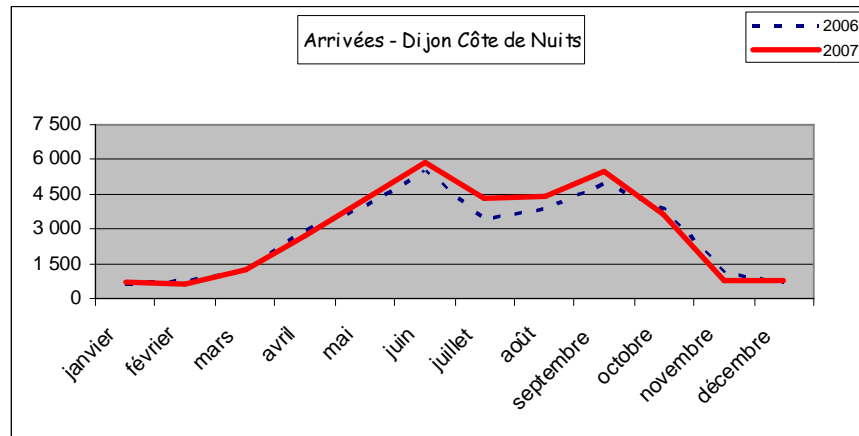
- Suivi des évolutions, des tendances :
par marché, par segment de clientèle
 - Fréquentation
 - Consommation
 - *Les Chiffres Clés du Tourisme*

- Mesure des performances :
 - Ventes de produits
 - Impact des actions de promotion/communication

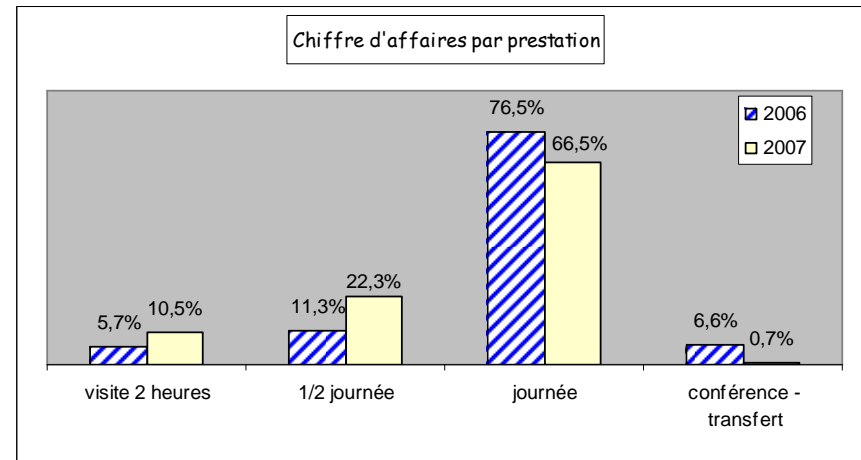
- Aide à la décision :
 - Organisation interne
 - Programmation
 - Choix des marchés prioritaires et secondaires
 - Choix stratégiques par marché : segment de clientèle

Extraits des Chiffres Clés 2007

Fréquentation des allemands

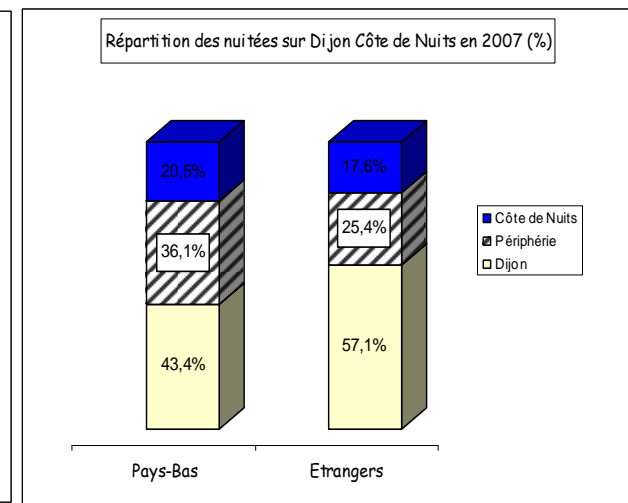
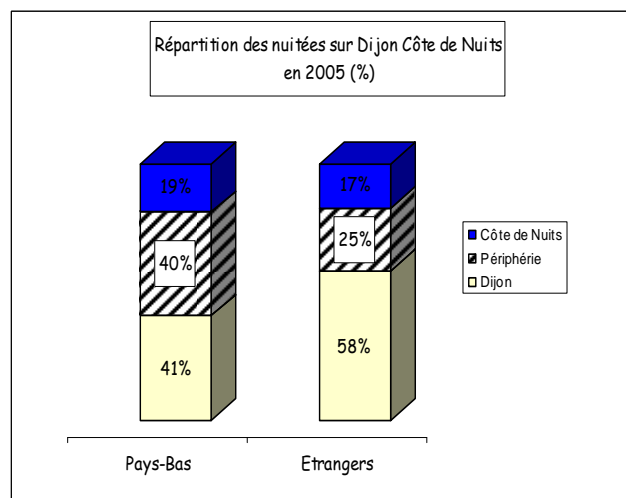
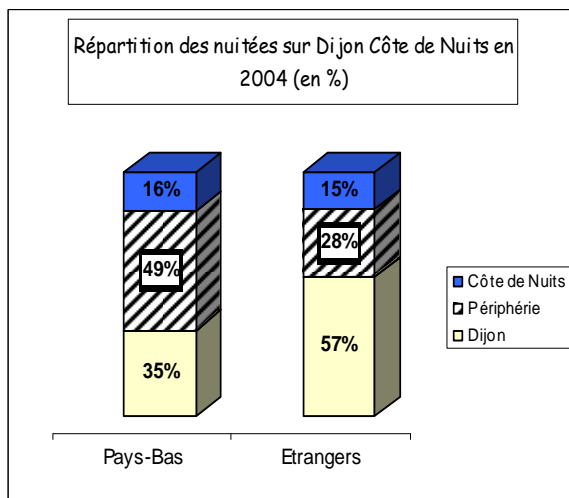


Visites Guidées - Japon



Fréquentation des néerlandais

[Retour](#)





*MERCI
DE VOTRE ATTENTION*