

Observation : le marché américain en 2007

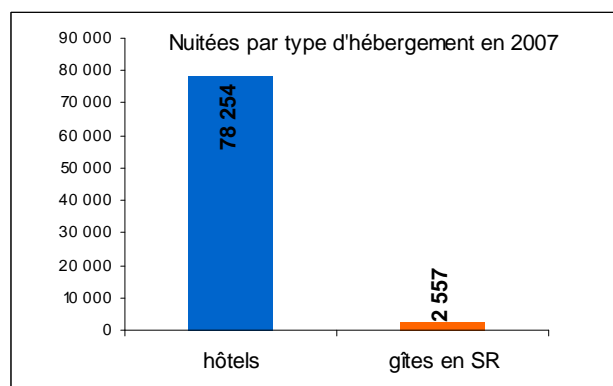
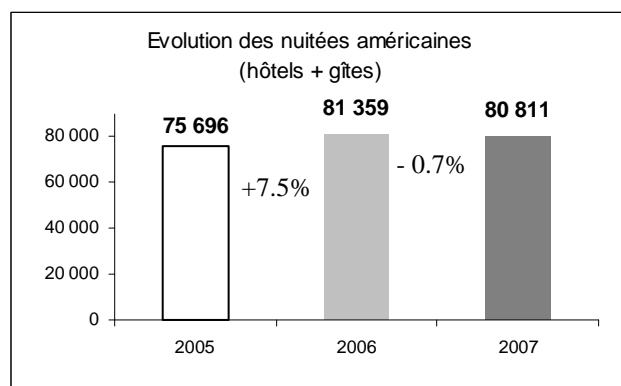
En France

Dans l'hôtellerie :

- 6 981 924 nuitées américaines, soit le 2^{ème} marché étranger en France.
- Représente 9.6% des nuitées étrangères.
- En hausse de 2.1% par rapport à 2006.
- La Bourgogne est la 10^{ème} région française de destination des Américains dans l'hôtellerie.

En Bourgogne

Le marché américain est le 7^{ème} marché étranger (somme des nuitées hôtels + gîtes). Avec 80 811 nuitées, la clientèle américaine est plutôt stable après une année 2006 en forte augmentation. La durée moyenne de séjour est de 1.65 nuits (1.59 en 2005).

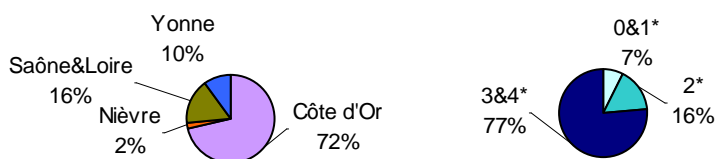


Pour mémoire, données fluviales 2005 :

44 182 nuitées (1er rang) dans les péniches-hôtels, soit une durée moyenne de séjour de 6 jours.

L'HÔTELLERIE DE TOURISME - résultats 2007

Répartition des nuitées américaines par département et catégories de confort dans l'hôtellerie de tourisme en 2007



... et 6% des nuitées dans les logis de France.

En 2007, 7^{ème} **marché étranger** avec 78 256 nuitées dans l'hôtellerie de tourisme bourguignonne (-0.8% de nuitées par rapport à 2006). Les nuitées belges représentent 5% des nuitées étrangères totales en 2007.

Par département, seule la Côte d'Or enregistre une hausse des nuitées, les pertes étant fortement accentuées sur la Nièvre et l'Yonne (environ 2 000 nuitées de moins pour chacun par rapport à 2006). Les nuitées dans les logis de France sont également en retrait (-16.7% soit 1 000 nuitées).

Les hôtels de catégorie haut de gamme tirent leur épingle du jeu avec une augmentation de 3.1%, catégorie de confort ou la clientèle américaine est la plus présente (8.7% de part de marché).

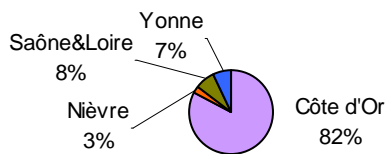
C'est également dans ces établissements que la durée moyenne de séjour est la plus longue (1.70 nuit).

On constate donc que la tendance se confirme, le poids des nuitées de cette clientèle dans l'hôtellerie haut de gamme de Côte-d'Or est en augmentation en 2007.

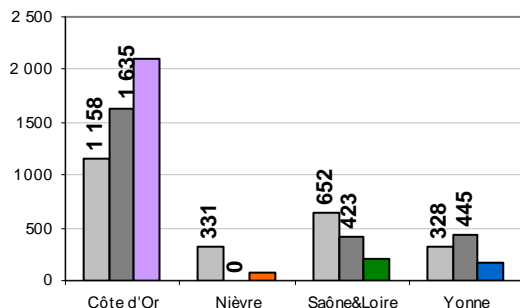
	Vol. des nuitées	Evol. 07/06 (%)	Part des nuitées USA / étrangères (%)	Durée Moyenne de Séjour (nuit)
Côte d'Or	56 075	+ 6,6	6,5	1,64
Nièvre	1 597	- 56,1	2,0	1,37
Saône&Loire	12 701	- 0,1	3,0	1,61
Yonne	7 883	- 20,4	4,5	1,47
Logis de France	5 011	- 16,7	2,4	1,37
0&1*	5 621	- 14,9	2,2	1,30
2*	12 901	- 9,8	2,2	1,38
3&4*	59 734	+ 3,1	8,7	1,70
REGION	78 256	- 0,8	5,1	1,61

Les GÎTES - résultats 2007

Répartition des nuitées américaines par département dans les gîtes de France



Evolution 2005 à 2007 des nuitées américaines dans les gîtes de France par département



7^{ème} marché étranger, les nuitées américaines représentent seulement 2% des nuitées étrangères dans les gîtes de France.

Réparties à plus de 80% en Côte d'Or, le volume total des nuitées 2007 est de 2 557, en augmentation de 2.2% par rapport à 2006. La durée moyenne de séjour figure parmi les plus élevées avec 12.64 nuits pour la Côte d'Or, et 14 nuits pour l'Yonne.

Légère reprise dans la Nièvre, après une absence de nuitées en 2006.

	Vol. des nuitées	Evol. 07/06 (%)	Part des nuitées USA / étrangères (%)	Durée Moyenne de Séjour (nuit)
Côte d'Or	2 111	+ 29,1	4,3	12,64
Nièvre	77	*	0,7	9,63
Saône&Loire	201	- 52,5	0,4	8,74
Yonne	168	- 62,2	1,2	14,00
REGION	2 557	+ 2,2	2,1	12,18

Maison de la France : Lettre de veille internationale, 25 mars 2008.

En 2008, moins de voyages pour les Américains.

L'impact de la situation et des perspectives économiques est important, en dépit d'une évidente « résilience sociologique » à freiner la consommation de voyages. Tous les Américains ne sont pas également touchés par la crise mais ils sont quasiment tous affectés par un climat de morosité et d'attente combiné à une incertitude générée par les élections (et ses enjeux notamment fiscaux). Il conduit souvent à remettre en cause les voyages (toutes destinations confondues), à en réduire le nombre et la durée et à limiter les dépenses qu'ils occasionnent.

Ce contexte combiné à la faiblesse du dollar incite les Américains à un **recentrage des voyages en faveur du continent américain** et en tout premier lieu sur le marché domestique, mais aussi en Amérique Latine qui tire aussi parti des « voyages ethniques ». C'est ce qui ressort notamment de l'enquête annuelle en ligne « Trends (2008) fait par MDLF en février en partenariat avec l'Hôtel Lutétia du groupe Concorde.

En dépit de ce recentrage, il y a léger ralentissement sur le marché domestique déjà perceptible au vu des comptes du tourisme (comptabilité nationale américaine). Au cours du deuxième semestre 2007 le PNB s'est accru de 2,75% (4,9% au cours du 3ème trimestre et 0,6 % au cours du 4ème) contre seulement 1,90% pour le Produit National Tourisme.

Toutes les enquêtes récentes montrent que parmi les éléments influençant les loisirs et les vacances des Américains **le coût de l'essence arrive en premier**. Cela se répercute notamment sur le transport aérien. Au 4ème trimestre 2007 les dépenses pour le transport aérien ont baissé de 1,3% (contrairement au 2ème et 3ème trimestre au cours desquels elles avaient légèrement augmenté), les prix du brut ayant continué à augmenter pendant cette période.

Prévisions 2008 par Maison de la France.

Nombre de voyages d'Américains : -2 % avec un **deuxième semestre qui serait meilleur que le premier**. Hypothèse résultant de l'analyse des réservations auprès des compagnies aériennes et des informations fournies par les TO

Recettes en \$: +2%. Les consommateurs américains se rendant en France devraient intensifier le recours aux différentes parades à l'€ fort. Il faut s'attendre à des durées de séjours plus courtes et des dépenses moindres concomitamment sur 3 postes : hébergement, shopping et restauration. Du fait de la forte dépréciation du \$, ces parades ne pourront pas éviter une augmentation des dépenses totales en \$.

Produits : peu de modifications par rapport à 2006 et 2007, **mais un intérêt un peu plus marqué pour les voyages « spirituels »** et les croisières devraient être constatées. **Et le luxe**, étonnamment résistant à l'adversité économique ambiante, devrait bien se porter en 2008.

Les destinations privilégiées vers la France : polarisation plus grande sur Paris Ile de France, PACA est toujours en seconde position mais son attractivité se réduit, de bonnes prévisions pour l'Ouest (Normandie, Bretagne, Vallée de la Loire).