

Observation : le marché français en 2007

En France

Dans l'hôtellerie :

- 126 536 096 nuitées françaises, 1^{ère} clientèle en France.
- Représente 63.6% des nuitées toutes nationalités confondues.
- En hausse de 2.8% par rapport à 2006.
- La Bourgogne est la 14^{ème} région française de destination des Français dans l'hôtellerie.

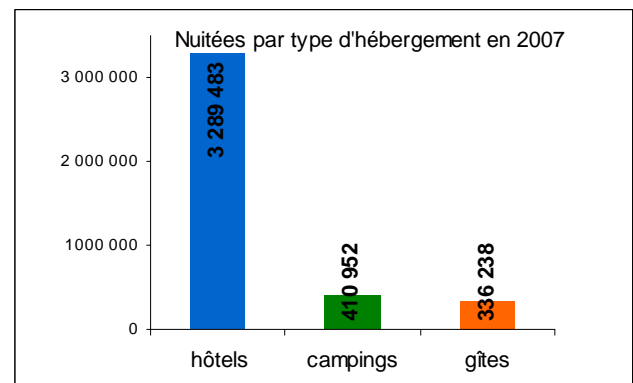
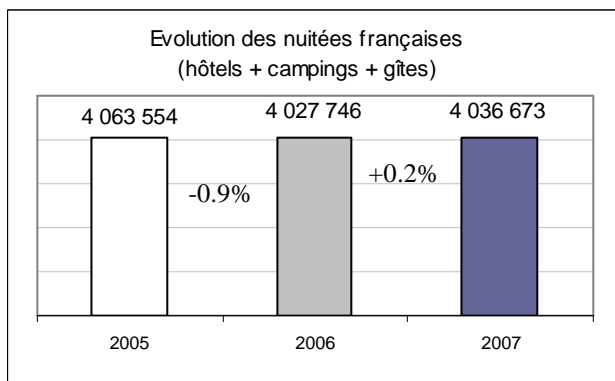
Dans l'hôtellerie de plein-air :

- 62 278 778 nuitées françaises, 1^{ère} clientèle en France.
- Représente 63.7% des nuitées toutes nationalités confondues.
- En baisse de 2.3%.
- La Bourgogne est la 15^{ème} région française de destination des campeurs français en France.

En Bourgogne

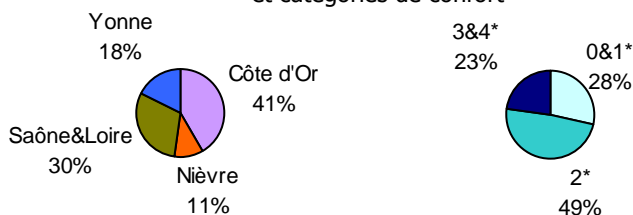
En Bourgogne, le marché français est la 1^{ère} clientèle de Bourgogne (somme des nuitées hôtels + campings + gîtes).

Avec plus de 4 millions de nuitées, les touristes français sont en augmentation par rapport à 2006 mais en dessous du niveau de 2005.



L'HÔTELLERIE DE TOURISME - résultats 2007

Répartition des nuitées françaises par département et catégories de confort



... et 14 % des nuitées dans les logis de France.

	Vol. des nuitées	Evol. 07/06 (%)	Part des nuitées françaises / toutes nationales (%)	Durée Moyenne de Séjour (nuit)
Côte d'Or	1 369 817	- 0,7	61,4	1,40
Nièvre	357 688	+ 2,6	81,5	1,42
Saône&Loire	985 073	+ 2,3	69,9	1,38
Yonne	576 906	+ 3,1	76,7	1,35
Logis de France	458 204	+ 4,8	68,3	1,37
0&1*	931 063	+ 0,0	78,1	1,41
2*	1 613 902	+ 1,6	73,1	1,41
3&4*	744 519	+ 2,1	52,0	1,31
REGION	3 289 484	+ 1,2	68,1	1,39

- Plus de 3 millions de nuitées, le marché français est le **1^{er} marché** de Bourgogne.
- En hausse de 1.2%.
- Représente 68% des nuitées totales (françaises + étrangères).

41% des nuitées sont au profit des hôtels de Côte-d'Or mais c'est dans la Nièvre que la part des Français est la plus élevée.

Les touristes français optent presque 1 fois sur 2 pour un hôtel 2*, le 0&1* est choisi un peu plus souvent que le haut de gamme. La part de la clientèle française est d'ailleurs la moins importante dans ces établissements 3&4* (52%).

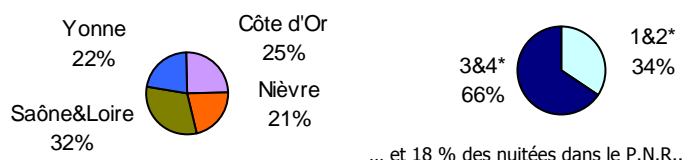
L'Yonne, la Nièvre et la Saône&Loire augmentent leurs nuitées (de respectivement 3.1%, 2.6% et 2.3%), de même pour toutes les catégories de confort confondues.

Bonne progression des hôtels 3&4* de la Saône&Loire (+7%), et logis de France (+11%), ainsi que des 0&1* de l'Yonne (+5%).

La durée moyenne de séjour n'est que de 1.4 nuit et ne varie pas selon les territoires ou catégories de confort.

Les CAMPINGS - résultats 2007

Répartition des nuitées françaises par département et catégorie de confort



- Près de 411 000 nuitées, **2^{ème} clientèle** des campings de Bourgogne (derrière les Néerlandais).
- En baisse de 6.3% par rapport à 2006.
- Représente 36.3% des nuitées totales (françaises + étrangères) pour ce mode d'hébergement.

Mauvaise saison pour la Bourgogne comme pour la majorité des régions françaises. Les nuitées reculent un peu partout à l'exception des terrains en Côte-d'Or, et des emplacements locatifs (pour les emplacements locatifs, +6% de nuitées en Côte d'Or, Nièvre et PNR, +17% en Saône&Loire, +21% dans l'Yonne).

La part de la clientèle française tend à augmenter sur ces emplacements : +5 points en 3 ans.

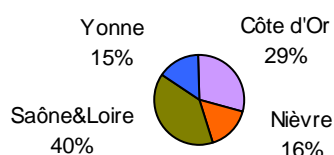
La durée moyenne de séjour y est également la plus élevée.

	Vol. des nuitées	Evol. 07/06 (%)	Part des nuitées françaises / nuitées totales (%)	Durée Moyenne de Séjour (nuit)
Côte d'Or	102 737	+ 2,7	30,8	2,99
Nièvre	87 067	- 19,2	37,9	2,78
Saône&Loire	129 318	- 5,7	31,5	3,05
Yonne	91 831	- 1,9	57,6	2,80
PNR Morvan	72 596	- 20,8	36,7	3,21
Empl. Nus	324 623	- 10,3	33,2	2,67
Empl. Locatifs	86 330	+ 12,6	56,2	4,49
1&2*	140 095	- 8,7	51,2	2,61
3&4*	270 858	- 5,0	31,5	3,11
REGION	410 953	- 6,3	36,3	1,93



Les GÎTES - résultats 2007

Répartition des nuitées françaises par département



- Plus de 336 000 nuitées, 1^{er} marché des gîtes de France.
- En baisse de 1.2% de nuitées par rapport à 2006.
- Représente près des 3/4 des nuitées totales (françaises + étrangères).

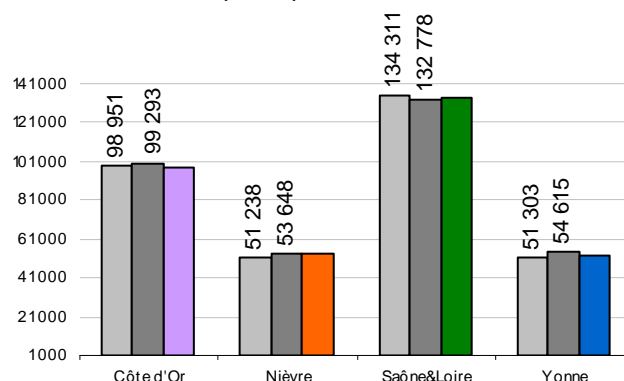
40% des nuitées françaises en 2007 sont au profit des gîtes de Saône&Loire, seul département où les nuitées sont en légère hausse (+0.2%).

La part de la clientèle française demeure très importante (notamment pour la Nièvre) puisque de presque 75%.

En 3 ans, les nuitées des 4 départements sont relativement stables.

	Vol. des nuitées	Evol. 07/06 (%)	Part des nuitées françaises / nuitées totales (%)	Durée Moyenne de Séjour (nuit)
Côte d'Or	97 874	- 1,4	66,8	6,59
Nièvre	53 335	- 0,6	82,6	7,34
Saône&Loire	133 091	+ 0,2	74,7	8,19
Yonne	51 938	- 4,9	78,6	6,13
REGION	336 238	- 1,2	73,8	7,18

Evolution 2005 à 2007 des nuitées françaises par département



Région d'origine	Volume des nuitées 2007	Classement des régions d'origine selon le département de destination Bourguignon (à partir des nuitées 2007)				
	Bourgogne	Côte d'Or	Nièvre	Saône&Loire	Yonne	
Ile de France	100 636	1	1	2	1	1
Bourgogne	58 533	2	3	1	2	2
Rhône-Alpes	34 621	3	2	3	3	3
Nord-Pas-de-Calais	19 557	5	4	5	4	4
P.A.C.A.	17 004	6	12	4	6	6
Centre	14 375	4	5	10	5	5

> Avec plus de 100 000 nuitées, les Franciliens demeurent la 1^{ère} clientèle des gîtes de France. 1^{ère} clientèle également en Côte-d'Or, dans la Nièvre et l'Yonne ; 2^{ème} clientèle dans les gîtes de Saône&Loire.

Bourgogne Tourisme
Observatoire Régional du Tourisme

Adresse postale : BP 20623 - 21006 DIJON Cedex
Bureaux : 5, avenue Garibaldi—21 000 DIJON
Tél. : 03 80 280 284 / Fax : 03 80 280 300
Email : f.gallon@crt-bourgogne.fr