

# COMPTE-RENDU

## DU WORKSHOP PRESSE « COLLECTION FRANCE »

### BRUXELLES / 29 JANVIER 2009

#### Participants

**Pour Bourgogne Tourisme :**

Claude GUINCHARD, Chef du Département Presse-Editions

**Autres participants :**

7 **CRT** (Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Corse, Lorraine, Midi-Pyrénées, Normandie), 3 **CDT** (Ardèche, Hérault, Manche), 2 **antennes Presse régionales** basées à MDLF/Bruxelles (Picardie, P.A.C.A.), 4 **transporteurs** (Air-France, Thalys, Rail-Europe, Corsica Ferries).

#### Introduction

Ce workshop Presse (« **Collection France** ») est organisé chaque année par Maison de la France / Belgique en janvier et réunit des journalistes des deux principales entités linguistiques de Belgique. L'édition 2009 s'est tenue le jeudi 29 janvier à Bruxelles, à l'Hôtel Marivaux, un établissement très bien situé dans le centre de la capitale belge. La Bourgogne était absente de cette manifestation depuis plusieurs années.

#### 1) Bilan quantitatif

Cette opération, parfaitement organisée sur le plan logistique par le Service Presse de Maison de la France / Belgique, s'est étalée de 10 h à 16 h 30, sans coupure (buffet proposé aux journalistes et aux exposants).

## Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex  
Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300  
www.bourgogne-tourisme.com

Deux présentations power-point, en Français le matin, en Néerlandais l'après-midi, ont mis en avant les points forts présentés par chaque région. La suite de la manifestation s'est déroulée sous forme de workshop classique, avec des entretiens individuels journalistes / exposants.

Au total **70 journalistes belges** ont participé à la manifestation.

**Bourgogne Tourisme** pour sa part a réalisé **19 entretiens individuels**, répartis de manière à peu près égale entre francophones et néerlandophones, et a terminé la journée par **une interview** de 5 à 6 mn sur la chaîne de télévision satellite **Liberty TV**, spécialisée sur le tourisme et les voyages.

## 2) Bilan qualitatif

D'une manière générale, tous les journalistes ont apprécié le fait que la Bourgogne se manifeste à nouveau auprès des médias belges, après une absence jugée regrettable et difficilement compréhensible. Notre région bénéficie en effet d'un capital de sympathie intact et d'un intérêt toujours aussi soutenu en Belgique. Les liens historiques entre le Duché de Bourgogne et les Flandres y sont certes pour quelque chose, mais c'est surtout la proximité et l'art de vivre (vin et gastronomie) qui attirent toujours les Belges en Bourgogne, une région où ils font volontiers étape et qui deviendra toujours plus – crise oblige – une destination de courts séjours.

Les contacts pris lors de cette manifestation déboucheront à court terme sur plusieurs accueils de presse, et notamment sur le tournage par la TV Flamande « Vlaanderen Vakantieland » d'un reportage sur le « Tour de Bourgogne à vélo » en juin 2009.

En conclusion, un bilan très positif, et une opération à poursuivre en 2010.

Claude GUINCHARD,  
Chef du Département Presse/Editions