

PRESENTATION DU MARCHÉ SUISSE 2009

Le marché suisse en quelques chiffres

- **QUELQUES INFORMATIONS ESSENTIELLES À CONNAITRE SUR LE MARCHÉ SUISSE**

Introduction :

Vous connaissez certainement la Suisse à travers son chocolat et ses extraordinaires montres. Mais en matière de tourisme, les suisses sont tout aussi remarquables... En effet, à l'échelle européenne ils sont certes peu nombreux, mais lorsqu'ils voyagent, les retombées économiques s'avèrent souvent démesurées. Ainsi, afin de vous aider à répondre à leurs attentes, nous vous communiquons ces quelques informations.

I. Informations générales et économiques

- Superficie : 41.285 km²
- Capitale : Berne
- Population : 7 618 599 habitants, dont 21,6% d'étrangers
- Pays fédéral : 26 cantons bénéficiant d'une grande autonomie
- Langues : 4 langues nationales : allemand 63,7 %, français 20,4 %, italien 6,5 %, romanche 0,5%
- Monnaie : Franc Suisse (CHF) – 1 € = 1,51 CHF (mars 2009)
- PIB 2007 : 508 milliards de CHF
- RNB 2007 : 450 milliards de CHF
- Revenu par habitant en 2008 : 59 100 CHF = env. 38 981.42 € (3ème rang mondial, presque 2 fois le chiffre de la France)
- Croissance annuelle : + 2,7 % (2008)
- Taux de chômage : 3,4 % (mars 2009)

N.B. : La Suisse ne fait pas partie de l'Union Européenne !

Plus d'infos :

http://www.ubs.com/1/f/wealthmanagement/wealth_management_research/switzerland_in_figures.html (UBS)

<http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index.html> (Office Fédéral de la Statistique)

<http://www.missioneco.org/suisse> (Mission Economique, Ambassade de France en Suisse)

II. Les touristes suisses

A. Les statistiques

- Nombre de séjours à l'étranger : 14,4 millions,
- Nombre de voyages par habitant/an; courte durée : 2.1 et longue durée : 1.5 (pour 66% les voyages sont privés),
- Dépense des Suisses à l'étranger : 12,3 milliards CHF (2007),

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

- Budget moyen des Suisses pour leurs vacances : 3800 CHF par personne,
- Les pays étrangers les plus visités par les Suisses en 2008:
 - France : 28%
 - 2. Italie : 28%
 - 3. Allemagne : 24%
 - 4. Espagne : 18%
- Ils effectuent prioritairement des séjours balnéaires (43%), puis actifs (40%) et culturels (39%),
- 61% des Suisses réservent seuls leurs voyages dont 44 % par le biais d'internet,
- 26% passent par une agence.

(Estimations, étude MIS Trend, avril 2009)

Les séjours des Suisses en France :

- Nombre de séjours en France en 2007 : 5 400 000,
- Nombre de nuitées en France en 2006 : 25.705.000,
- Nombre de séjours en France en 2008 : courte durée 1.8 et longue durée 1.1 par an,
- 82% de ces séjours sont exclusivement privés,
- la majorité de leurs voyages ont lieu l'été (37%) et l'automne (31%) contre 13% en hiver,
- Durée moyenne des séjours en France : 5,3 jours,
- La 7ème clientèle étrangère en termes d'arrivées, la 8ème en termes de nuitées, mais la 6^{ème} en termes de dépenses en France,
- Dépenses globales en France (Poste Voyages) : 2,554 millions € (+3,3%), soit 6,9 % des recettes de la clientèle étrangère,
- 1.000€ par séjour, soit une dépense moyenne de plus de 150€ / jour.

(Estimations, étude MIS Trend, avril 2009)

Principaux bassins émetteurs :

- Cantons de Genève, Vaud, Fribourg, Valais, Cantons de Zürich, Berne, Saint-Gall, Thurgovie, Argovie et Bâle-Ville/Bâle-Campagne, Zoug, Lucerne.
- Les cantons francophones (20 % de la population) réalisent 50 % des voyages vers la France, autant que les cantons alémaniques (75 % de la population).

(Estimations MDLF Suisse)

Les 10 premières destinations françaises :

- 1. Paris Ile-de-France : 27%
- 2. Méditerranée : 24%
- 3. Alsace : 7%
- 4. Bordeaux : 3%
- 5. Dijon : 3%
- 6. Bretagne Normandie : 3%
- 7. Savoie/ Haute Savoie : 3%
- 8. Toulouse : 2%
- 9. Lyon : 2%
- 10. Antilles : 2%

Hébergements :

- Hôtel : 52 %
- Location de vacances : 14 %
- Famille/parents/amis : 14 %
- propriété privée : 9%
- Camping : 11 %
- Autres (chambres d'hôtes, bateaux habitables...) : 3 %

Source : Atout France Suisse

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex
Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300
www.bourgogne-tourisme.com

Leurs choix de destinations sont motivés par les critères de famille (18%), de richesse culturelle (18%), d'habitude (17%) et des recommandations de l'entourage (17%).

(Estimations, étude MIS Trend, avril 2009)

Les Suisses représentent 12% des achats de résidences secondaires étrangères en France (30 718 en 2005, 3ème rang derrière les Britanniques et les Italiens, devant les Allemands et les Belges).

Modes de transport :

- Voiture individuelle : 67 %
- Train : 23 %
- Avion : 10 %

(Estimations, étude MIS Trend, avril 2009)

Jour fériés 2009 communs à tous les cantons

Jour de l'An 1er janvier

Vendredi saint 10 avril

Pâques 12 avril

Lundi de Pâques 13 avril

Ascension 21 mai

Pentecôte 31 mai

Lundi de Pentecôte 1er juin

Fête nationale suisse 1er août

Noël 25 décembre

Saint-Etienne 26 décembre

- Concernant les **vacances scolaires**, celles-ci diffèrent selon les cantons.

Pour plus d'informations : <http://www.edk.ch/dyn/15213.php>

B. Types de séjours

- Courts séjours / longs weekends avec pour thème : culture, gastronomie, découverte du terroir...
- Longs séjours / vacances avec pour thème : balnéaire, nature, vacances actives, culture ...
- Intérêt spécifique : thalassothérapie et remise en forme, golf, outre-mer, tourisme d'affaires...
- Environ 220 voyagistes, agences et autocaristes proposent la France dans leurs programmes (Tous types de produits confondus).

III. Les professionnels du tourisme en Suisse

- Environ 1850 agences de voyages, 134 tour-opérateurs et 239 autocaristes,
- Plusieurs groupements professionnels : FSAV (Fédération Suisse des Agences de Voyages), STAR (Swiss Travel Association of Retailers), Car Tourisme Suisse (ex-ASTAG, Groupe Professionnel Car),
- Une concentration accrue, dominée par deux grands groupes : Kuoni Reisen et M-Travel Switzerland (Hotelplan). Les autocaristes se regroupent (ou disparaissent) et en Suisse alémanique, ils achètent souvent les produits packagés des grossistes allemands.

A. La distribution

Beaucoup d'agences font parties de la FSAV (Fédération Suisse des Agences de Voyages) ou encore de STAR (Swiss Travel Association of Retailers).

Les principales marques sont :

- ACS Reisen AG - American Express Inc. Int.

Source : Atout France Suisse

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

- Aubert Voyages SA
- Boa Lingua
- BTA Travel AG
- Buchard Voyages SA
- Carlson Wagonlit Travel
- CFF Agence de voyages
- Croisitour Voyages SA
- Esco Reisen
- ESL Séjours Linguistique
- FCm First Business Travel
- Globetrotter Travel Service AG
- TCS Voyages
- Helvetic Tours
- Hotelplan Schweiz AG Reisebüro
- HRG Switzerland Ltd.
- Knecht Reisen AG
- Kuoni Reisen AG
- Linguista Sprachaufenthalte
- L'TUR Last Minute Urlaub
- Media Touristik AG
- Pro Linguis
- SBB Reisebüro
- Schweiz. Südostbahn Reisebüro
- STA Travel
- Travelhouse AG
- TUI ReiseCenter

B. Les producteurs :

Les principaux tours opérateurs :

- M-Travel Switzerland (Hotelplan, Denner, M-Travel, Tourisme Pour Tous, Globus et Travelhouse),
- TUI Travel (TUI, First Choice, Thomson)
- Kuoni Holding AG (ACS Reisen AG, Cotravel, Direkt Reisen, Helvetic Tour, Frantour, Privat
- Safaris, Railtour Suisse, Unique Travel...)

Les principaux autocaristes :

- Twerenbold
- Buchard voyages
- Aerobus
- Romandie Voyages
- Marti
- Dupraz

Plus d'infos : Dossier de la Fédération Suisse des Agences de Voyages :

http://www.srv.ch/_iu_write/new/CS_Swiss_Issues_Reiseb%FCro_2006_fr.pdf

www.kuoni.ch, Banque de données membres FSA