

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

Le Tourisme de santé et de bien-être en Bourgogne

Le sommaire

Introduction

1-Le concept – les définitions

2-L'offre

2.1- Le thermalisme

2.1.1-L'univers du thermalisme

2.1.2-Les stations thermales en France

2.1.3-Le thermoludisme

2.2-La thalassothérapie

2.2.1-L'univers de la thalassothérapie

2.2.2-Les institut de thalassothérapie

2.3-La balnéothérapie

2.3.1-L'univers de la balnéothérapie

2.3.2-Les centres de « balnéothérapie » / « balnéoforme »

2.3.2.1-Les centres dédiés à la balnéothérapie

2.3.2.2-Les instituts esthétiques, les clubs de remise en forme et les cabinets de kinésithérapeutes.

2.4-Les produits

2.4.1-Des cures à thèmes et des soins à la carte

2.4.2-Analyse des produits proposés

2.4.3-La notion de loisirs au sein des pratiques de remise en forme et de bien-être

2.5-Le positionnement tarifaire

3-Les clientèles

3.1-La fréquentation

3.1.1-la fréquentation dans les stations thermales françaises

3.1.1.1-Dans les établissements thermaux traditionnels

3.1.1.2-Dans les établissements ludiques

3.1.2-La fréquentation des instituts de thalassothérapie

3.2-Les motivations de la demande touristique

3.3-Les clientèles

3.3.1-La clientèle française

3.3.2-La clientèle allemande

- 3.3.3-La clientèle anglaise
- 3.3.4-La clientèle suisse
- 3.3.5-La clientèle belge

4-La mise en marché

- 4.1-Les actions de Maison de la France
- 4.2-Les salons en France
 - 4.2.1-Le salon Thermalies
 - 4.2.2-Le salon du bien-être/médecine douce et thalasso
 - 4.2.3-Le salon du bien-être à Dijon
- 4.3-La mise en marché
 - 4.3.1-Les groupes spécialisés dans le thermalisme
 - 4.3.1.1-La Chaîne Thermale du soleil
 - 4.3.1.2-Eurothermes
 - 4.3.1.3-Valvital - La Compagnie Européenne des Bains
 - 4.3.2-La Route des Villes d'Eaux du Massif Central
 - 4.3.3-L'agence de voyage « ClassPremium »

5-La situation en Bourgogne (axes de développement et pistes de réflexion)

5.1-Les stations thermales en Bourgogne

- 5.1.1-Quelques données
- 5.1.2-Les stations en activités
 - 5.1.2.1-La station thermale de Bourbon-Lancy
 - 5.1.2.2-La station thermale de Saint-Honoré-les-Bains
 - 5.1.2.3-L'avenir des 2 stations thermales
- 5.1.3-Les stations en projet
 - 5.1.3.1-La station thermale de Pougues-les-Eaux
 - 5.1.3.2-La station thermale de Santenay

5.2-L'offre de « bien-être » et de remise en forme (liste non exhaustive)

- 5.2.1-Les prestations des hébergeurs (hôtels, chambres d'hôtes)
- 5.2.2-Le Spa Bourgogne Vignes et Bien-Etre
- 5.2.3-La magie de l'Ayurveda au cœur du Morvan
- 5.2.4-L'espace détente du Cap Vert de Quetigny

5.3-Le Conseil régional de Bourgogne

5.4-Le Comité du Tourisme Réceptif de Bourgogne (CTRB)

5.5-Bourgogne Tourisme

- 5.5.1-Le plan marketing
- 5.5.3-Les préconisations
 - 5.5.3.1-L'offre actuelle en Bourgogne
 - 5.5.3.2-Les produits touristiques
 - 5.5.3.3-La communication
 - 5.5.3.4-Les stations thermales
 - 5.5.3.5-Synthèse des actions Bourgogne Tourisme

Annexes