

# Le tourisme rural en Bourgogne

## Le sommaire

### Introduction

#### 1-Le tourisme rural

1.1-Définition de l'espace rural

1.2-Définition du tourisme rural

1.3-Le tourisme rural en France

1.4-La stratégie marketing et développement

#### 2-Les clientèles des espaces ruraux

2.1-Une clientèle bien réelle et différente de celle des autres destinations

2.2-Une clientèle qui joue la carte de la proximité affective et/ou géographique

2.3-Une clientèle aux motivations spécifiques

2.4-Une clientèle segmentée en 3 axes

2.5-Les non-partants : une clientèle potentielle à séduire

#### 3-L'offre

3.1-L'agritourisme

3.1.1-Présentation du concept

3.1.2-L'agritourisme en France

3.1.2.1-Présentation générale

3.1.2.2-Le réseau « Bienvenue à la ferme »

3.1.2.3- Le réseau « Accueil Paysan »

3.1.3-Un exemple européen : l'agritourisme en Autriche

3.2-L'offre en hébergement

3.2.1-La Fédération des Gîtes de France

3.2.2-Le réseau clévacances

3.3-L'oenotourisme

3.4-Les parcs naturels régionaux

3.5-Les Pays

- 3.6-L'offre d'itinérance
  - 3.6.1-Le Tourisme à vélo (les véloroutes et les voies vertes)
  - 3.6.2-Le tourisme fluvial
  - 3.7.1-Les Stations Vertes de Vacances
  - 3.7.2-Les Plus Beaux Villages de France
  - 3.7.3-Les Plus Beaux Détours de France
  - 3.7.4-Les Sites Remarquables du Goût
  - 3.7.5-Les Marchés de Producteurs de Pays

- 3.8-Les démarches de territoires
  - 3.8.1-Les pôles d'excellence rurale à thématique touristique
  - 3.8.2-La démarche « Secrets de Terroirs »
  - 3.8.3-La marque « Tourisme de Terroir »
  - 3.8.4-Les marques de « Bienvenue au Pays »

- 3.9-Les nouvelles offres
  - 3.9.1-La location de villages
  - 3.9.2-Le wwoofing

#### **4-Les faiblesses et les opportunités**

- 4.1-Les faiblesses
  - 6.1.1-Le manque de structuration
  - 6.1.2-Une destination sans projet
  - 6.1.3-Un séjour difficilement valorisable
- 4.2-Les opportunités
  - 4.2.1-L'intégration au tourisme durable
  - 4.2.2-La rénovation du parc d'hébergements

#### **5-La situation en Bourgogne – Les axes de développement et pistes de réflexion**

- 5.1-L'hébergement rural en Bourgogne (*voir les chiffres-clés en annexe 1*)
  - 5.1.1-Les données de cadrage
  - 5.1.2-Le réseau des « Gîtes de France »
  - 5.1.3-Le Conseil régional
- 5.2-Bourgogne Tourisme
- 5.3-Les pistes de réflexion
  - 5.3.1-La valorisation du patrimoine naturel et rural
  - 5.3.2-La communication sur les valeurs de la Bourgogne
  - 5.3.3-Le tourisme durable et l'écotourisme
  - 5.3.4-L'accueil d'un grand opérateur de loisirs et d'hébergement
  - 5.3.5-L'innovation dans les hébergements en milieu rural
  - 5.3.6-Le rapprochement avec les acteurs de la filière agricole
  - 5.3.7-La découverte des produits de terroir

#### **Annexes**