

Tourisme des seniors

I. LES SENIORS : DEFINITIONS, MODES DE VIE ET DE CONSOMMATION

1. Du « 3e âge » aux seniors : définitions et segmentations

- a. L'émergence de la notion de « senior »
- b. Les segmentations courantes du monde des seniors
- c. Du quinquagénaire au centenaire : trois grandes classes d'âge

2. Modes de vie des seniors français

- a. Emploi, moyens financiers et niveau de vie
- b. Liens familiaux : les seniors dans la chaîne des générations
- c. L'organisation du temps à la retraite
- d. La prise en compte de la santé

3. Les seniors d'autres pays : similitudes et différences

- a. Le poids démographique des retraités
- b. L'âge de la retraite et les revenus

4. Les consommateurs seniors

- a. Des consommateurs expérimentés
- b. Les seniors, les TIC et l'innovation
- c. Les pratiques culturelles et de loisirs culturels
- d. Les pratiques sportives et de loisirs sportifs

II. LES SENIORS ET LE TOURISME

1. L'offre ciblée seniors

- a. Les produits a priori générationnels
- b. L'offre des collectivités locales et des TO spécialisés
- c. L'offre touristique généraliste face aux seniors
- d. La vision des agents de voyages
- e. Transports touristiques et seniors : vers une réelle prise

2. Les attentes des seniors en matière de tourisme

- a. Les pratiques touristiques des seniors en général
- b. Une saisonnalité moins affirmée
- c. Les destinations et l'hébergement
- d. L'accueil et l'information
- e. La prise en compte d'une santé déclinante

3. Adapter l'offre touristique aux seniors

- a. L'adaptation des hébergements
- b. Adapter les produits classiques « à la marge » pour les seniors »
- c. Adapter la communication touristique : comment
- d. Des cibles à prendre en compte : les femmes seules et les