

## COMPTE-RENDU DU WORKSHOPS PRESSE

« COLLECTION FRANCE 2010 »

BRUXELLES / 26 JANVIER 2010

### Participants

**Pour Bourgogne Tourisme :**

Claude GUINCHARD, Chef du Département Presse-Editions

**Autres participants :**

Ce workshop Presse rassemblait les CRT des régions ci-après :

ALSACE, AQUITAINE, BRETAGNE, CHAMPAGNE-ARDENNE (accompagné du C.D.T. de l'AUBE), CORSE, LORRAINE, MIDI-PYRENEES, NORMANDIE (accompagné du C.D.T. de la MANCHE), PICARDIE, POITOU-CHARENTES et PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR.

Les transporteurs ci-après étaient également présents :

Transport aérien : AIR-FRANCE / KLM

Transport maritime : S.N.C.M.

Transport ferroviaire : THALYS et RAIL-EUROPE

### Présentation

Bourgogne Tourisme participait pour la seconde année consécutive au workshop Presse « Collection France 2010 » organisé à Bruxelles par le Service Presse d'Atout France (Belgique / Luxembourg). Ce workshop Presse s'est déroulé le mardi 26 janvier 2010 au nouveau centre de conférences « Square Brussels Meeting Centre », situé au centre de la capitale belge.

### 1) Déroulement de l'opération

Après le mot de bienvenue de Michel PEYRE, Directeur d'Atout France pour la Belgique et le Luxembourg, An CLAYES, Responsable Presse, a fait une présentation audiovisuelle

## **Bourgogne Tourisme**

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex  
Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300  
www.bourgogne-tourisme.com

de l'opération, sous forme d'un power-point commenté en Français et en Néerlandais illustrant les principales thématiques mises en avant par chacune des régions participantes. Cette présentation a été suivie, pendant près de quatre heures, d'entretiens individuels avec les journalistes belges, et elle s'est clôturée par un déjeuner-buffet qui faisait un sympathique clin d'œil aux spécialités culinaires des régions françaises participant à l'opération.

## **2) Bilan de l'opération**

Malgré sa parfaite organisation matérielle par le Service Presse d'Atout France, ce workshop a connu une fréquentation moins intéressante que l'an dernier, tant sur le plan quantitatif (59 journalistes présents, pour un nombre d'exposants supérieur) que sur le plan qualitatif. La presse connaît en Belgique les mêmes problèmes que dans la plupart des pays européens (récession des recettes publicitaires, recours massif à des pigistes plutôt qu'à des journalistes titulaires d'une rubrique Tourisme régulière, rôle croissant d'Internet dans l'information des voyageurs).

Ce rendez-vous avec la presse belge s'est cependant avéré globalement positif et a confirmé tout l'intérêt que le marché belge présente pour la Bourgogne, grâce à sa proximité et également grâce au bon pouvoir d'achat et au côté « bons vivants » de ses ressortissants, trois éléments très favorables au développement des courts séjours dans notre région.

Bourgogne Tourisme pour sa part (et comme pratiquement toutes les régions présentes) a réalisé une quinzaine d'entretiens individuels qui ont permis de présenter plus en détail les principaux thèmes développés dans le dossier de presse : le patrimoine roman dans le cadre de l'année thématique « Cluny 2010 », de belles suggestions d'étapes sur la route des vacances, la découverte de la Bourgogne gourmande à travers ses produits régionaux les plus emblématiques et ses marchés, le tourisme fluvial, et une visite insolite : le chantier médiéval de Guédelon.

Dijon, 28.01.2010

Claude GUINCHARD,  
Chef du Département Presse/Editions