

COMPTE-RENDU DU WORKSHOPS PRESSE

« COLLECTION FRANCE 2010 »

LUXEMBOURG / 14 JANVIER 2010

Participants

Pour Bourgogne Tourisme :

Claude GUINCHARD, Chef du Département Presse-Editions

Autres participants :

Ce workshop Presse rassemblait également les CRT des régions ci-après :

ALSACE, CHAMPAGNE-ARDENNE (accompagné du C.D.T. de l'AUBE), LORRAINE et RHÔNE-ALPES.

Présentation

Bourgogne Tourisme a participé pour la première fois au workshop Presse « Collection France 2010 » organisé à Luxembourg par le Service Presse d'Atout France (Belgique / Luxembourg). Ce workshop Presse s'est déroulé le jeudi 14 janvier 2010 à l'Hôtel Mélia, un tout nouvel établissement 4 étoiles situé dans le quartier d'affaires du Plateau du Kirchberg.

1) Déroulement de l'opération

Après le mot de bienvenue de Michel PEYRE, Directeur d'Atout France pour la Belgique et le Luxembourg, An CLAYES, Responsable Presse, a fait une présentation audiovisuelle de l'opération, sous forme d'un power-point illustrant les principales thématiques mises en avant par chacune des régions participantes. Cette présentation a été suivie, pendant un peu plus de deux heures, d'entretiens individuels avec les journalistes luxembourgeois, et elle s'est clôturée par un déjeuner-buffet qui faisait un sympathique clin d'œil aux spécialités culinaires des régions françaises participant à l'opération.

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

2) Bilan de l'opération

Grâce à la sélection rigoureuse des invités et à la parfaite organisation matérielle par le Service Presse d'Atout France, ce workshop a connu une fréquentation remarquable, tant sur le plan quantitatif (20 journalistes présents) que sur le plan qualitatif (grande variété des supports présents : presse quotidienne, presse féminine, presse automobile, presse gastronomique, presse touristique professionnelle, radios, ...).

Bourgogne Tourisme pour sa part a réalisé 16 entretiens individuels qui ont permis de présenter plus en détail les principaux thèmes développés dans le dossier de presse : le patrimoine roman dans le cadre de l'année thématique « Cluny 2010 », de belles suggestions d'étapes sur la route des vacances, la découverte de la Bourgogne gourmande à travers ses produits régionaux les plus emblématiques et ses marchés, le tourisme fluvial, et une visite insolite : le chantier médiéval de Guédelon.

Cette première prise de contact s'est avérée très positive et confirme tout l'intérêt que le Grand Duché du Luxembourg présente pour la Bourgogne, grâce à sa proximité et également au fort pouvoir d'achat de ses ressortissants ou résidents, deux éléments très favorables au développement des courts séjours dans notre région.

Dijon, 15.01.2010

Claude GUINCHARD,

Chef du Département Presse/Editions