

# COMPTE-RENDU

## TOURNEE MEDIATIQUE 2010

### EN GRANDE-BRETAGNE ET ECOSSE

#### Participants

##### **Pour Bourgogne Tourisme :**

Véronique BEIGENGER, chargée de Presse

Bénédicte LAPEYRERE de Tourism Horizons, agence RP installée au Royaume-Uni, pour les rendez-vous de Londres et Manchester.

##### **Autres participants :**

La quasi totalité des CRT étaient présents (21) + le bureau Paris Convention pour la 1<sup>ère</sup> fois, le Club Weel-Being ainsi que 3 antennes Presse basées dans les bureaux d'Atout France Londres (Bretagne, Picardie, Normandie).

La formule assez souple d'inscriptions pour ce médiateur permettait cette année encore d'avoir des présences sur-mesure en fonction des secteurs géographiques ciblés.

Bourgogne Tourisme cette année s'est concentré sur l'Angleterre et l'Ecosse et n'a pas retenu l'étape de Dublin qui s'est pourtant révélée intéressante pour les CRT présents, du fait du nombre restreint de participants. Une étape à reconsidérer pour 2011...

Certains CRT disposaient des services d'agences de presse basées au Royaume-Uni (Alsace, Pays de la Loire, Champagne-Ardenne, Poitou-Charentes) qui se sont révélées d'une grande utilité lors des rendez-vous de Londres.

Fort de son expérience de l'an passé, Bourgogne Tourisme s'était donc adjoint cette année les services de Bénédicte Lapeyrère, agence RP Tourism Horizons, bien connue des professionnels bourguignons puisqu'elle a travaillé pendant de nombreuses années à Maison de la France Londres. Elle dispose donc d'un large réseau de contacts dans le monde de la presse britannique et sa présence à nos côtés fut très utile lors du médiateur.

## Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

## Introduction

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, Bourgogne Tourisme a participé à la tournée médiatique organisée par Atout France en Angleterre et Ecosse. La formule retenue pour cette tournée proposait **4 workshops Presse** dans 4 villes, aux dates ci-après :

Ma. 2 mars : LONDRES

Me. 3 mars : MANCHESTER

Je. 4 mars : GLASGOW et EDINBURGH

### 1) Bilan quantitatif

Cette tournée, parfaitement organisée sur le plan logistique par Atout France Londres permet de toucher en 3 jours un maximum de représentants des différents médias du Royaume-Uni et d'Ecosse.

Le bilan quantitatif de la tournée est jugé très satisfaisant puisque Bourgogne Tourisme a rencontré **61 journalistes en entretien individuels** (37 à Londres, 14 à Manchester, 5 à Glasgow et 5 à Edinbourg). Si l'on considère le fait que nous ne participions pas aux rencontres de Dublin cette année, ce bilan est plus que satisfaisant d'autant plus que, contrairement à d'autres régions, la Bourgogne a intéressé un nombre important de journalistes rattachés à des rédactions et non pas seulement des pigistes, ce qui, avec la crise, est plutôt encourageant pour les retombées qui devaient en découler assez rapidement.

### 2) Bilan qualitatif

Sur les conseils d'Atout France Londres, le dossier de presse présenté par Bourgogne Tourisme s'articulait autour de ses 5 best :

- Le 1100<sup>ème</sup> anniversaire en 2010 de la fondation de l'abbaye de Cluny.
- La route des vins de Bourgogne et les nouveautés en matière d'œnotourisme
- De nouvelles façons de découvrir la Bourgogne : à vélo ou en bateau

## Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

- Bourgogne : de belles étapes sur la route des vacances
- La Bourgogne gastronomique, les produits emblématiques de la Bourgogne, les cours de cuisine et les marchés

Mais aussi autour de ses Top Ten qui ont eu beaucoup de succès :

- Dijon, l'étape idéale pour un court séjour
- Les châteaux de Bourgogne
- Unique en Europe : le château de Guédelon
- Le Golf en Bourgogne
- Spas et bien-être
- Les hébergements insolites ou innovants
- Adresses de charme
- Les parcs et jardins de Bourgogne
- Un peu d'adrénaline ! (activités de plein air insolites)
- Fêtes et manifestations 2010

Même si l'angle d'attaque reste le tourisme viti-vinicole avec la route des vins de Bourgogne, les autres thématiques telles que le Tour de Bourgogne à vélo (et la labellisation en cours), le tourisme fluvial et les étapes sur la route des vacances ont eu beaucoup de succès auprès de la presse britannique. Il est à noter qu'un sujet tel que Guédelon a rencontré un énorme succès avec des demandes d'accueils de presse individuels. Cluny a été noté dans les agendas, il y a une demande pour le tourisme spirituel, même s'il reste minoritaire au Royaume-Uni. Les produits régionaux notamment ceux de Vive la Bourgogne ont intéressé les journalistes d'autant plus que chacun recevait, à la fin de l'entretien, une mignonnette de moutarde au cassis ou au pain d'épices offerte par la Moutarderie Fallot.

Le suivi presse est d'ores et déjà effectué, chaque journaliste rencontré a reçu un email « contact » afin d'effectuer une pique de rappel, les demandes spécifiques d'informations complémentaires ont également été traitées. Il est à noter que les demandes complémentaires ont été moins importantes que l'an passé, ce qui peut être la preuve que le dossier de presse répondait grâce à ses nombreuses rubriques, à la plupart des demandes.

## **Bourgogne Tourisme**

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex  
Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300  
www.bourgogne-tourisme.com

Des accueils de presse sont d'ores et déjà en cours de programmation, notamment avec la spécialiste des marchés (*un sujet très porteur au Royaume-Uni*) Sandra SHEVEY qui viendra début juillet, à l'occasion du Festival 4/14 à Dijon, Beaune et Louhans.

L'accueil groupe de début juin dans l'Yonne (Chablis, Auxerre, Vézelay, Guédelon) a enregistré de nombreuses inscriptions. Atout France cette année proposait aux journalistes de se pré-inscrire sur les voyages de presse qui les intéressaient, ce qui permet de sélectionner au mieux les journalistes et les supports reçus en région. C'est également pour nous l'assurance d'avoir des journalistes fiables et de qualité qui produiront des reportages à la suite de leur séjour en Bourgogne.

D'autres accueils individuels sont en cours de montage, l'événementiel proposé autour de l'année Cluny est souvent l'occasion de prévoir des reportages sur ce secteur et sur cette thématique.

En conclusion, un bilan très positif pour une troisième participation de Bourgogne Tourisme à cette tournée médiatique, et une opération à poursuivre en 2011 afin de renforcer la visibilité de la Bourgogne auprès des médias britanniques et d'établir de bonnes relations de travail avec les journalistes rencontrés.

La présence d'une deuxième personne en renfort lors des rencontres de Londres et de Manchester a permis d'avoir des entretiens plus qualitatifs que l'an passé sur lesquels des accueils intéressants devraient déboucher très rapidement.

19-03-2010

Véronique BEIGENGER

Chargée de Presse