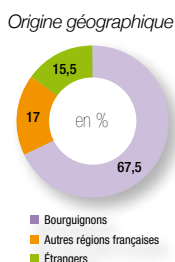
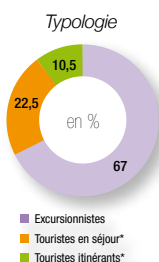
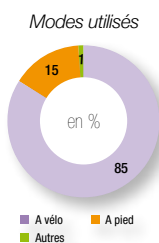


# Tour de Bourgogne à Vélo®

18

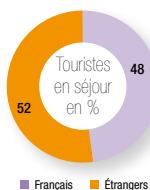
## profil des usagers

### ► Ensemble des usagers

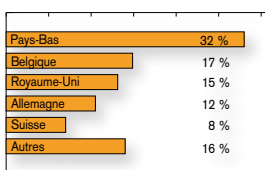


\*Touristes en séjour (1 seul lieu d'hébergement) / \* Touristes itinérants (plusieurs lieux d'hébergement)

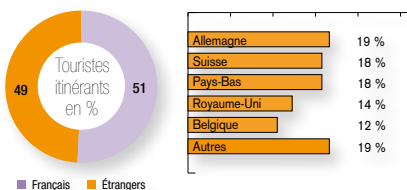
### ► Usagers touristes



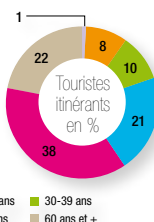
#### Détail des étrangers



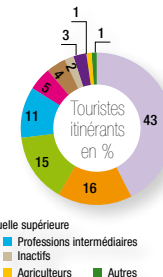
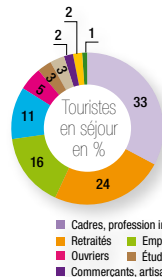
#### Détail des étrangers



### ► Age



### ► Catégorie socio-professionnelle





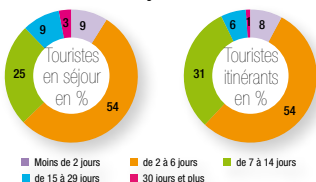
## A retenir

# 2009

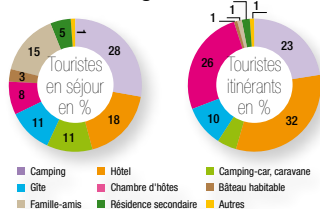
- ▶ 25 000 000 km parcourus sur le Tour de Bourgogne à Vélo
- ▶ 1 000 000 d'usagers chaque année
- ▶ 27% de touristes, parmi eux :
  - 90% de cyclistes
  - 80% en séjours marchands

## caractéristiques des séjours

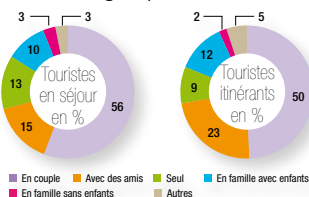
### ▶ Durée des séjours



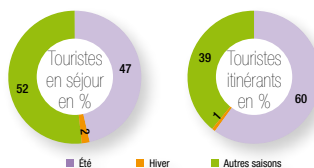
### ▶ Mode d'hébergement



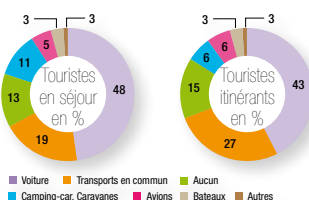
### ▶ Taille du groupe



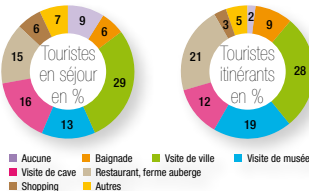
### ▶ Saisonnalité des séjours



### ▶ Moyen de transport

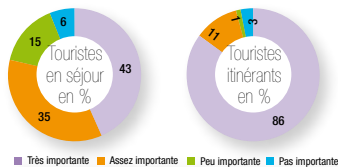


### ▶ Activités pratiquées



## motivations

Dans le choix du séjour, la possibilité de faire du vélo a été :



### Notoriété assistée des itinéraires vélo (en %)

	Français	Belges	Néerlandais	Allemands	Britanniques
Le Tour de Bourgogne à Vélo	7	5	5	2	4
La Voie Verte	10	1	2	2	1

Source : Enquête de notoriété et d'image - Euroka Marketing & DGA Conseil / Bourgogne Tourisme