

**PROGRAMMATION DE LA BOURGOGNE,  
Début avril 2009–fin mars 2010**

Ce bilan porte uniquement sur les package tours (voyages organisés) de série, c'est-à-dire les produits vendus par les agences via leurs catalogues saisonniers et caractérisés par des dates de départ fixes et prédéfinies, des programmes inclusifs pouvant comprendre une part de temps libre et la présence d'un guide accompagnateur en charge du groupe.

Malgré leur importance, ces voyages ne représentent pas l'intégralité du marché, et ne reflètent pas non plus les tendances de la clientèle individuelle, que celle-ci choisisse de partir en « package FIT » ou en voyage FIT pur.

**Nombre de produits et produits par agence :**

L'étude des catalogues de voyages organisés inclusifs (package tours) des grandes agences de voyage japonaises permet d'estimer à 43 le nombre de produits incluant des nuitées ou des visites en Bourgogne pendant la période avril 2009-avril 2010. Ces produits sont répartis entre 16 agences : quelques grandes agences (JTB World Vacations, Ana Sales, Jalpak) et des agences de taille moyenne spécialisées dans le marché séniors (World Air-Sea Service, Club Tourism) ou sur certains thèmes comme le vin (Purpose). En moyenne, une agence programme 2,6 produits sur la Bourgogne.

Sur l'ensemble des produits recensés, on compte 534 départs proposés. La grande majorité d'entre eux sont prévus au départ de Tokyo. Les voyages au départ de la province sont beaucoup moins représentés : on en compte seulement 3 d'Osaka et 1 de Chubu –Nagoya.

**Produits mono-destination et multi destinations:**

Sur les produits proposés, la majorité est représentée par des produits mono-destinations (30). 13 produits sont programmés sur plusieurs pays : l'Allemagne (6 produits), l'Italie et la Suisse. Souvent les produits incluant la Suisse proposent également une visite de l'Italie.

**Les nuitées :**

Les produits comprenant la Bourgogne sont longs : la moyenne de ces produits est de 6,3 nuitées.

9 produits sont programmés sans nuitées. Rares sont donc les produits passant par la Bourgogne sans séjour et le nombre de produits comprenant 2 nuitées ou plus représentent 58% de la programmation recensée. On compte 14 produits de 3 nuitées ou plus sur place, soit 32% de l'ensemble des produits.

Sur la somme des produits recensés, on compte 76 nuitées en Bourgogne. En moyenne, le voyageur japonais reste 1,76 nuits sur place, ce qui s'explique par les nombreuses villes et villages visités à partir de Dijon.

Dijon est la ville la plus programmée avec 42 nuitées soit 55% de la programmation. Beaune est la 2<sup>ème</sup> ville de séjour : 19 nuitées. Parmi les autres sites accueillant des Japonais en nuitée, on relèvera : Avallon ; Paray-le-Monail, Vézelay, Gevray Chambertin, Givry, Tournus.

En termes de visite, les voyages organisés passent par Dijon, Beaune, Fontenay, Vézelay, Auxerre, Autun, Saumur en Auxois.

**Les thèmes et régions abordés :**

Les produits proposant la Bourgogne peuvent être partagés en plusieurs types :

- les produits « tour de France » incluant Paris et de nombreuses autres régions de France ;
- les produits affiliés à une autre région : l'Alsace ou la région Rhône-Alpes (Lyon)
- les produits à thème : vins, gastronomie et sites enregistrés au Patrimoine de l'Unesco.

**Catégorie des produits :**

Les produits qui programment la région de Bourgogne sont onéreux. En moyenne, la fourchette de prix d'un produit varie en moyenne entre 475,000 yens et 560,000 yens (entre 3520 et 4150 euros).

On pourra distinguer 3 catégories.

- quelques produits peu chers : de 175,000 à 320,000 yens (de 1300 euros à 2370 euros).
- des produits "moyen de gamme" offrant des tarifs allant de 300,000 à 500,000 yens (2225 à 3700 euros).
- Une majorité de produits « haut de gamme » de 500,000 yens à 1,000,000 yens (3700 à 7400 euros)