

AVIS D'ATTRIBUTION

1. Identification de l'organisme qui passe le marché : BOURGOGNE TOURISME – BP 20623 – 21006 DIJON CEDEX
2. Objet de la mise en concurrence : Dispositifs d'enquête en ligne pour les années 2011, 2012 et 2013.
3. Procédure de passation : adaptée.
4. Date d'attribution du marché : 10 décembre 2010
5. Critères d'attribution :
 - Les prix de l'offre : 40 points
 - Les références du prestataire dans le domaine du tourisme, des TIC et notamment la mesure d'efficacité digitale et le benchmark s'agissant du lot 1 et de l'analyse statistique : 20 points
 - La qualité de la méthodologie et des livrables : 20 points
 - Les moyens techniques et humains : 20 points
6. Nombre d'offres recevables : 3
7. Titulaire du marché :
 - Lot 1 : DGA CONSEIL & CRMMETRIX
 - Lot 2 : DGA CONSEIL
8. Date d'envoi de l'avis de publication : 5 janvier 2011