

AVIS D'ATTRIBUTION

1. Identification de l'organisme qui passe le marché : BOURGOGNE TOURISME – BP 20623 – 21006 DIJON CEDEX
2. Objet de la mise en concurrence : Observatoire en ligne pour le suivi d'activités (fréquentation et/ou clientèles) pour les années 2011, 2012 et 2013.
3. Procédure de passation : adaptée.
4. Date d'attribution du marché : 10 décembre 2010
5. Critères d'attribution :
 - Les prix de l'offre : 40 points
 - Les références du prestataire dans le domaine du tourisme, des TIC : 20 points
 - La qualité de la méthodologie : 20 points
 - Les moyens techniques et humains : 20 points
6. Nombre d'offres recevables : 1
7. Titulaire du marché : 6 TM CESSON-CEVIGNE (35)
8. Date d'envoi de l'avis de publication : 17 décembre 2010