



Du côté des hébergements

➤ Fréquentation hôtelière

Quoi ? Arrivées/nuitées par clientèle (française, étrangère, détail des principales nationalités), taux d'occupation par catégorie

Quand ? Fréquence mensuelle (données du mois disponibles à mois+2)

Quels territoires ? Données Bourgogne, Départements, PNRM, Zonages (urbaines/rurales, notamment Auxerre/Avallon, Autun/Creusot, Mâcon, Chalon, Dijon, Beaune...) + Logis de France, Chaînes volontaires et Indépendants

Source : INSEE

➤ Fréquentation des campings

Quoi ? Arrivées/nuitées par clientèle (française, étrangère, détail des principales nationalités), taux d'occupation par catégorie

Quand ? Fréquence mensuelle de mai à septembre (données du mois disponibles à mois+2)

Quels territoires ? Données Bourgogne, Départements, PNRM

Source : INSEE

➤ Fréquentation des gîtes de France en centrale de réservation

Quoi ? Arrivées/nuitées par clientèle (française & étrangère, détail des principales nationalités en données saisonnière et annuelle), taux d'occupation par catégorie

Quand ? Fréquence mensuelle (données du mois disponibles à J+10)

Quels territoires ? Données Bourgogne, Départements, PNRM + zones intra départementales sur la saison et l'année

Sources : Relais départementaux des gîtes de France

➤ Fréquentation des hébergements collectifs (adhérents UNAT Bourgogne)

Quoi ? Nuitées par clientèle (française & étrangère)

Quand ? Fréquence annuelle

Quel territoire ? Bourgogne

Source : UNAT Bourgogne

➤ Fréquentation des chambres d'hôtes

Pas de données disponibles à ce jour, mise en place en 2011 d'un bordereau de suivi de la fréquentation des chambres d'hôtes durant la saison avec des chambres d'hôtes volontaires.

Du côté des filières

➤ Fréquentation des sites de visite

Quoi ? Site 50 : identification de 50 sites communiquant le nombre de visiteurs

Quand ? Fréquence mensuelle durant la saison touristique pour les 50 sites

Fréquence annuelle pour l'ensemble des sites de visite.

Sources : ADT/CDT

➤ Fréquentation des Offices de tourisme

Quoi ? Demandes aux comptoirs, par mail, par téléphone dans les offices de tourisme

Quand ? Fréquence mensuelle

Sources : OTSI via FROTSI

➤ Fréquentation des professionnels du tourisme fluvial

Quoi ? Nombre de contrats de location, répartition des clientèles

Quand ? Fréquence annuelle

Source : Observatoire national du tourisme fluvial (VNF + CRT)

➤ Fréquentation des labellisés « Tour de Bourgogne à vélo »

Mise en place en 2011 du suivi de la fréquentation des labellisés « Tour de Bourgogne à vélo »

➤ Fréquentation des labellisés « Bourgogne séminaires »

Mise en place en 2011 du suivi de la fréquentation des labellisés « Bourgogne séminaires ».

Du côté du poids économique

➤ Etude menée en 2010 sur les emplois (salariés et non salariés) caractéristiques du tourisme en Bourgogne, note 4 pages (2011) - Source : UNEDIC

➤ Etude emplois salariés liés au tourisme - Source INSEE/DADS (2009)

➤ Enquête menée en 2010 auprès des professionnels du tourisme fluvial pour analyser le poids économique des entreprises du tourisme fluvial en Bourgogne – résultats en cours - Source : Grelet Conseil

Du côté des clientèles

➤ Enquête de notoriété et étude d'image – 2009

Quoi ? Une enquête menée auprès de 5 marchés (Français, Allemand, Britannique, Néerlandais, Belge) pour connaître la notoriété et l'image de la Bourgogne

Deux documents « Le marché français en Bourgogne » et « Les marchés étrangers en Bourgogne » compilent certains enseignements de l'enquête : Notoriété (positionnement de la Bourgogne/ régions françaises, des sites bourguignons), Connaissance (par quels moyens ils connaissent la Bourgogne...) Image (la note qu'il lui donne, leur perception de la Bourgogne en termes de type de séjours, le positionnement concurrentiel/items...)

Source : Euroeka marketing/ DGA Conseil

➤ Baromètre e-tour

Quoi ? Une enquête de satisfaction des internautes sur les sites Internet de Bourgogne Tourisme et le profil des personnes ayant l'intention de séjourner en Bourgogne par nationalités

Quand ? Depuis 2009, résultats disponibles sur plusieurs périodes au choix, près de 11 000 questionnaires collectés

Source : Cmmérix/DGA Conseil

➤ Observatoire e-tour

Quoi ? Une enquête auprès des internautes des sites de Bourgogne tourisme (Français, Belge, Britannique, Allemand et Néerlandais), étant venus séjourner en Bourgogne afin de recueillir leur profil et leur comportement.

Quand ? Depuis 2009, résultats semestriels disponibles, plus de 1 200 séjours enregistrés. La base devenant solide, résultats exploitables.

Source : DGA Conseil

➤ Etude de fréquentation et d'impact du Tour de Bourgogne à Vélo - 2009

Quoi ? Une enquête régionale sur l'itinéraire menée en 2009 (Plus de 3 300 questionnaires recueillis) permettant de mieux connaître les clientèles du Tour de Bourgogne à Vélo et d'analyser les retombées économiques de l'itinéraire.

Une synthèse « Bourgogne » éditée. Données disponibles (non exploitées à ce jour) par tronçons,...

Source : Indiggo SAS/ED Institut

➤ Etude de clientèles viti-vinicoles - 2009

Quoi ? Une enquête nationale, en partenariat avec 8 régions viticoles sur plusieurs sites viticoles (viticulteurs, OTSI, musées du vin...) menée en 2009 (près de 1 100 questionnaires remplis en Bourgogne) permettant de mieux connaître les clientèles oenotouristiques et d'en extraire une typologie.

Une synthèse « Bourgogne » éditée, en plus de la synthèse nationale (Atout France)

Source : BVA

➤ Etude de clientèles fluviales - 2010

Quoi ? Une enquête régionale menée en 2010 avec les prestataires du tourisme fluvial, les éclusiers... Plus de 850 questionnaires remplis par les plaisanciers (privés ou en location) - enquêtes en cours de finalisation

Source : Indiggo SAS/ ED Institut

➤ Etude de clientèles sur les chambres d'hôtes en 2007 - Source : 4V – Gîtes de France

➤ Etude sur le profil, le comportement et la typologie de la clientèle française en 2007 - Source : Tns Sofres

Du côté des prestataires bourguignons

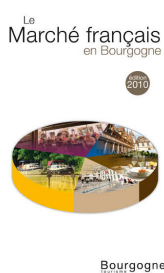
➤ enquête estivale de conjoncture

Quoi ? 3 vagues de conjoncture (notes de conjoncture de 6 pages) pour recueillir le ressenti des prestataires bourguignons avec indicateurs de fréquentation disponibles (hôtellerie, camping, gîte, site de visite)

Quand ? Début juillet, fin août, début octobre



Nos publications



Retrouvez toutes ces informations sur le site professionnel de Bourgogne tourisme - Rubrique « les chiffres du tourisme » : www.bourgogne-tourisme-pro.com

A venir synthèse de l'étude sur les clientèles fluviales + réédition des chiffres clés (Millésime 2010)