



Près de 21 000 emplois dans les activités caractéristiques du tourisme*

12^{ème} région en termes de poids du tourisme dans les actifs de la région, la Bourgogne compte près de 21 000 emplois dans les activités caractéristiques du tourisme en 2006.

De 1975 à 2006, l'emploi touristique dans la région a augmenté de 33%, alors que l'emploi total n'augmentait que de 9%. La croissance s'est effectuée par alternance de périodes de stagnation et de croissance. La progression la plus soutenue (+21%) se situe durant la période de 1982 à 1990. Le principal moteur de la croissance touristique, tant en France qu'en Bourgogne, est la restauration, avec + de 3 000 emplois créés en 30 ans. Le second secteur est celui de l'hôtellerie représentant 29 % des emplois des activités caractéristiques du tourisme.

En Bourgogne, la part des femmes s'élève à 57% (plus important qu'en France) ; l'âge moyen est de 40.6 ans. Enfin, 3 actifs sur 4 sont salariés, et plus d'un actif sur 2 est employé.

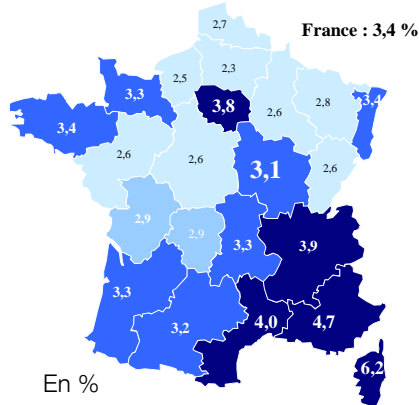
Cette synthèse vient compléter l'étude menée par l'INSEE à partir des Déclarations Annuelles des Données Sociales (DADS) en 2009 sur les emplois salariés liés au tourisme. En croisant les deux études, ce sont près de 27 000 emplois salariés et non salariés liés au tourisme en Bourgogne.

En 2006, les activités caractéristiques du tourisme représentent près de 20 500 emplois en moyenne annuelle en Bourgogne, soit 3.1% de l'emploi total dans la région, poids légèrement plus faible à celui de la moyenne nationale (3.4%)

La Bourgogne se classe au 12^{ème} rang des régions pour l'importance du tourisme dans l'emploi, niveau proche de Midi-Pyrénées, de l'Auvergne, devant les régions Centre, Franche-Comté, Champagne-Ardenne...

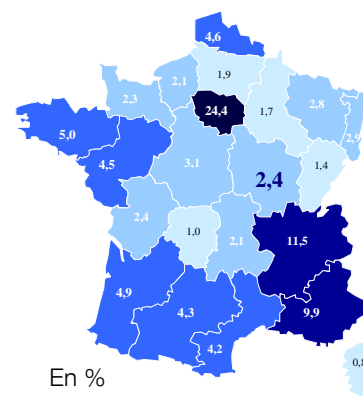
Avec 2.4% de l'emploi dans les activités caractéristiques du tourisme en France, la région occupe le 13^{ème} rang des régions françaises, au même niveau que Poitou-Charentes.

3.1% des emplois en Bourgogne sont caractéristiques du tourisme – 12^{ème} rang



Source : INSEE RP 2006

2.4% des emplois caractéristiques du tourisme en France sont en Bourgogne – 13^{ème} rang



Source : INSEE RP 2006

L'emploi par activité caractéristique en 2006 ■ ■ ■

Les restaurants traditionnels arrivent en tête des emplois dans les activités caractéristiques du tourisme (43%), suivent les hôtels (29% vs 22% au niveau national), puis la restauration rapide (11% vs 14% au niveau national).

L'emploi dans les activités caractéristiques du tourisme en 2006					
	Bourgogne		France		% Bourgogne
Restaurants traditionnels	8 702	43%	356 183	42%	2.4%
Hôtels	6 013	29%	189 187	22%	3.2%
Restaurants rapides	2 192	11%	118 996	14%	1.8%
Cafés	1 659	8%	70 159	8%	2.4%
Agences de voyages/OTSI	925	5%	54 653	6%	1.7%
Villages de vacances	736	4%	35 313	4%	2.1%
Campings	137	1%	12 053	1%	1.1%
Etablissements thermaux	51	0%	6 399	1%	0.8%
Total	20 416		842 943		2.4%

* Le champ de l'étude :
Les activités caractéristiques du tourisme : les hôtels, les campings, les autres hébergements touristiques, les restaurants, les cafés, les agences de voyages, les organismes touristiques, les guides et les établissements thermaux.

En sont exclus
- L'emploi sur valeur ajoutée touristique existant parce qu'une dépense touristique crée une valeur ajoutée dans un secteur qui emploie de la main d'œuvre.
- L'emploi dit touristique parce que l'espace où il s'exerce est touristique.



Evolution depuis 1975 ■ ■ ■

En Bourgogne, l'emploi total a progressé de 8.7% depuis 1975, mais plus lentement que la moyenne nationale (+20.6%). Concernant l'emploi dans les activités caractéristiques, on constate une croissance forte en Bourgogne (+32.8%), mais également plus lente que la moyenne nationale (+49.6%).

De 1975 à 2006, se sont alternées des périodes de fortes accélérations et des périodes de ralentissement :

- Entre 1975 et 1982, un léger tassement en Bourgogne (-2.3%), alors qu'en France, il y a une légère progression ;
- De 1982 à 1990, près de 3 000 emplois touristiques en plus, soit une progression de +20.5% ;
- De 1990 à 1999, on assiste au tassement de la croissance de l'emploi : +3.1% en Bourgogne (+8.9% en France) ;
- Depuis 1999, reprise de la croissance de l'emploi dans les activités caractéristiques : +9.4% en Bourgogne (+12.6% au niveau national), soit près de 1 800 emplois supplémentaires dans la région.

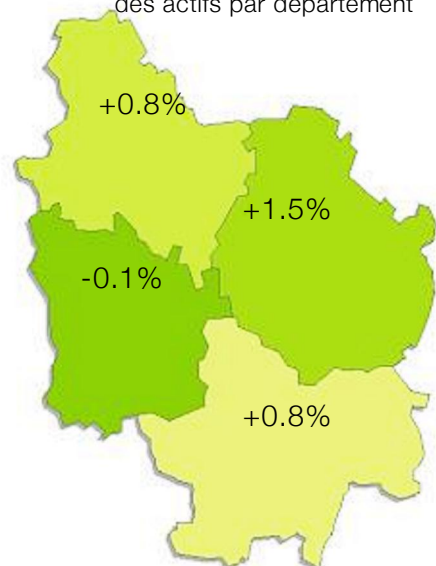
A noter que la Côte d'Or tire la croissance avec 1.5 point de croissance annuelle depuis 1975, soit en moyenne 90 emplois nouveaux chaque année.

La plus forte progression se situe dans la restauration qui, depuis 1975, a enregistré une progression de +225.5% de l'emploi, due essentiellement au facteur d'évolution des comportements de consommation et du développement du ticket-restaurant. Cela s'est traduit en Bourgogne par la création de plus de 3 000 emplois. Cette évolution s'explique également par la transformation des cafés en cafés-restaurants accompagnant l'évolution de la législation concernant le service de repas. L'activité des cafés a vu son effectif fortement baisser en Bourgogne (-60%), comme en France depuis 1975.

L'hôtellerie a vu ses effectifs fluctuer depuis 1975 dans des proportions réduites. Elle se retrouve avec un effectif très légèrement inférieur à celui de 1975.

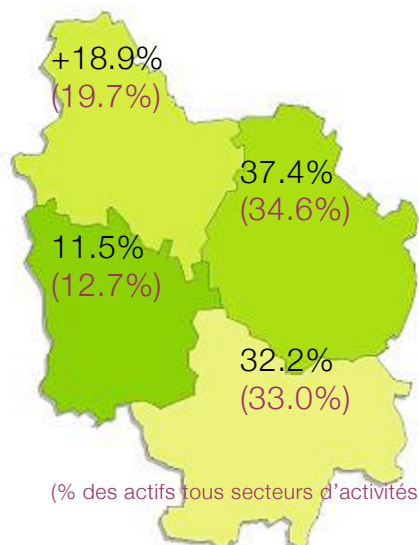
Les campings ont vu leurs effectifs croître surtout de 1975 à 1982.

Le secteur dans lequel la croissance est de loin la plus forte est celui des agences de voyages et offices de tourisme : +547%, avec la création de près de 800 emplois depuis 1975.



L'emploi dans les départements ■ ■ ■

Répartition des actifs des emplois caractéristiques du tourisme par département en 2006



Concernant la répartition des actifs des activités caractéristiques, 37.4% (34.6% tous secteurs) sont en Côte d'Or, 32.2% en Saône-et-Loire.

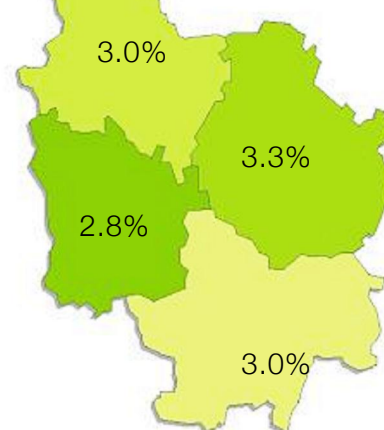
■ En Côte d'Or, le poids des actifs d'activités caractéristiques du tourisme est plus important que dans les autres départements : 3.3% (contre 3% et - dans les 3 autres départements). Les agences de voyages et offices de tourisme représentent 4 emplois sur 10 du secteur dans la région. L'emploi dans les restaurants traditionnels est plus présent (46%) qu'en moyenne régionale (43%).

■ En Saône-et-Loire, l'emploi dans les restaurants représente 1 actif sur 2 des activités du tourisme.

■ Dans l'Yonne, la restauration rapide est légèrement plus présente que dans la région.

■ Enfin dans la Nièvre, les restaurants (47%) sont moins présents que dans la région, mais les cafés le sont plus (15%) que dans la région (8%).

Poids des emplois caractéristiques du tourisme par département dans l'emploi total



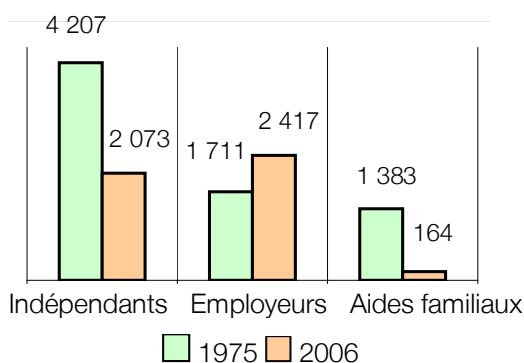
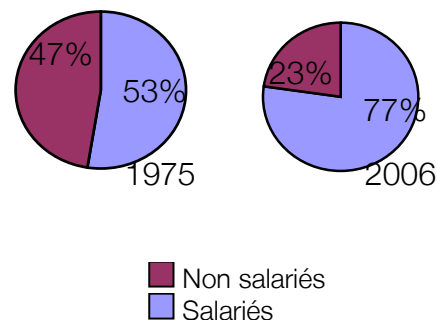


Les types d'emplois occupés ■■■

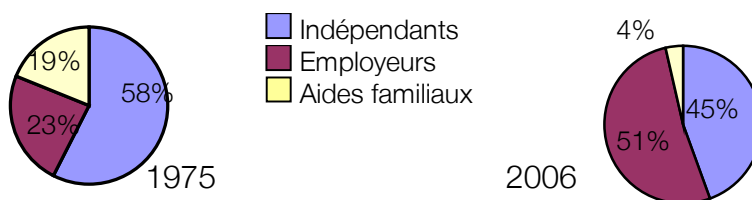
Le statut de salarié est très largement dominant (77%).

Cette caractéristique a évolué depuis 1975. Les non-salariés étaient moins de 1 sur 2 en 1975 et 2 sur 3 en 1990. Depuis 30 ans, on constate une réduction de la part des non salariés dans les actifs du tourisme et la baisse absolue de leurs effectifs (même constat au niveau national). Les non salariés ont vu leur part baisser dans l'ensemble des actifs (de 47% à 23%) de 1975 à 2006 et le statut de salarié apparaît plus protecteur.

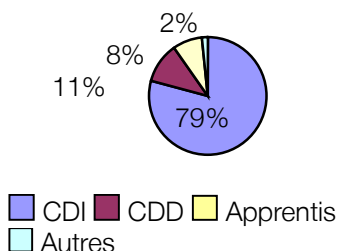
La proportion de salariés est variable d'une activité à l'autre. Dans les cafés, on retrouve 50% de salariés, dans les campings, 65% alors que dans les hôtels, le taux est de 85% et il passe à 93% dans les agences de voyages et les offices de tourisme.



Parmi les non salariés : dans la région, le nombre d'indépendants a baissé de plus de 50%. Il est passé de 4 207 en 1975 à 2 073 en 2006, traduisant une réduction nette des Très Petites Entreprises (TPE) sans salariés. Il s'agit essentiellement de la disparition des cafés, dont une partie a fermé en espace rural. La baisse a été également forte dans les hôtels (831 non salariés à 268 en 2006).



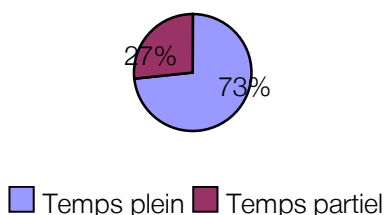
8 salariés sur 10 sont en CDI



Les activités caractéristiques en Bourgogne sont soumises à des fluctuations saisonnières dont les effets sont importants sur l'emploi entre mai et septembre. La part des CDD est donc plus importante durant la saison touristique.

Les CDI représentent 79% des contrats de travail. Les activités plus fortement concentrées en zone urbaine ont un taux plus élevé de CDI. La part des CDD est de 11%. Les campings et les villages de vacances font appel à des CDD (22%) dans une proportion plus importante que d'autres activités ; les hôtels et la restauration traditionnelle font plus que les autres appel à des apprentis, une partie du savoir-faire de ces métiers s'acquérant dans ce cadre.

Temps de travail : temps plein/temps partiel



Concernant le temps de travail, on constate des équivalents temps plein plus importants chez les hommes (86%) que chez les femmes (64%), soit une moyenne de 73%. La proportion de temps partiel a augmenté chez les femmes de 1990 à 1999 dans la restauration rapide et les hôtels et légèrement faibli depuis 1999 dans les agences de voyages et la restauration rapide.

Avec 27% d'actifs à temps partiel, les activités caractéristiques du tourisme en Bourgogne sont, en 2006, à un niveau légèrement supérieur à celui constaté en France.

La part de temps partiel est supérieure à la moyenne constatée en Bourgogne dans le secteur de la restauration rapide (40% de temps partiel) et les villages vacances (38%).

Saisonnalité

Pour en savoir plus sur la saisonnalité de l'emploi salarié, se reporter à l'étude sur l'emploi salarié lié au tourisme en Bourgogne (INSEE/Bourgogne Tourisme) – www.bourgogne-tourisme-pro.com rubrique chiffres du tourisme.



Profil des actifs ■ ■ ■

Répartition hommes/femmes

En Bourgogne, 57% sont des femmes (moyenne nationale 50%). Dans toutes les activités, la part des femmes en Bourgogne est plus élevée qu'en France.

La proportion des femmes a eu tendance à diminuer jusqu'en 1999 pour remonter depuis. De 1975 à 1999, la baisse est de l'ordre de 4 points, due à la forte réduction de l'activité des cafés, dans laquelle, il y avait, en 1975 en Bourgogne, 63% de femmes. Depuis 1999, on assiste à une remontée de la part des femmes à 57%, liée à la croissance de l'emploi dans les agences de voyages et offices de tourisme, essentiellement du personnel féminin.

Âge

Concernant l'âge des actifs, en Bourgogne, ils ont un âge moyen de 40.6 ans (41 ans moyenne nationale). En 1975, les actifs du tourisme étaient plus jeunes que les autres actifs. Depuis 1990, on assiste à un léger vieillissement des actifs du tourisme : en 7 ans (1999 – 2006), l'âge moyen des actifs a augmenté de près de 4 ans.

La restauration est le secteur dans lequel les actifs sont les plus jeunes (âge moyen : 34.9 ans pour la restauration rapide, 39.8 ans pour la restauration traditionnelle). Pour autant, en 15 ans, les actifs de la restauration ont vieilli de près de 5 ans, ce qui traduit un recrutement dans des proportions plus réduites.

CSP

1^{ère} catégorie socio-professionnelle, celle des employés : 47% en 2006 en Bourgogne. Cette proportion est très légèrement supérieure à la moyenne nationale (44%). Cette catégorie est nettement plus présente dans le tourisme que dans l'ensemble des autres activités en France (36%) et en Bourgogne (39%). En 1975, elle ne représentait que 29%.

Le grand nombre de petites entreprises est une des caractéristiques du secteur. La proportion des chefs d'entreprises reste élevée (23%) malgré une baisse depuis 1975 (48% en 1975).

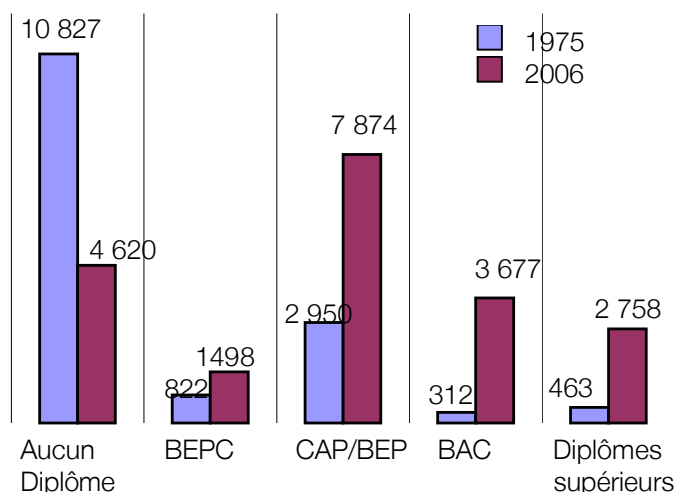
On enregistre seulement 2% de cadres supérieurs dans les activités caractéristiques, 13% de professions intermédiaires et 15% d'ouvriers.

Niveau de diplômes

En Bourgogne, comme en France, les actifs des activités caractéristiques sont de plus en plus diplômés : marque d'une professionnalisation certaine du secteur; les diplômes techniques ont augmenté de 20 points entre 1975 à 2006, passant de 19% à 39% ; le poids des « sans diplôme » alors de 70% en 1975, n'est plus que de 23% en 2006.

Dans la restauration et l'hôtellerie, les « sans diplôme », restent en proportion élevée.

On retrouve le taux de diplômes supérieurs le plus important dans le secteur d'activités des agences de voyages et offices de tourisme de 59% (moyenne bourguignonne : 14%). Le développement depuis une vingtaine d'années de formations de type BTS directement applicables aux métiers de ces activités explique ce chiffre.



Sources : INSEE (Recensement de la Population (RP) et Déclaration Annuelle des Données Sociales (DADS)

Traitement : Jacques ABERLEN

Synthèse : Anne LALY-DEFrance – Janvier 2011

Cette étude a été réalisée dans le cadre du programme d'actions 2010 de l'Observatoire Régional du Tourisme de Bourgogne, dont Bourgogne Tourisme assure la maîtrise d'ouvrage. Elle a été financée par le Conseil régional de Bourgogne et la Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi.

Pour en savoir plus, vous pouvez contacter :

Anne Laly-Defrance

Responsable de l'observatoire régional du tourisme

Tél : 03 80 280 284 – Fax : 03 80 280 300

Email : a.defrance@crt-bourgogne.fr

Pour télécharger ce document (au format pdf)

www.bourgogne-tourisme-pro.com

(rubrique chiffres-clés)

BOURGOGNE TOURISME

5, avenue Garibaldi – BP 20623 – 21006 Dijon Cedex