

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un nouveau site Internet pour Bourgogne Tourisme

Bourgogne Tourisme vient d'ouvrir son nouveau site internet, après une refonte significative tant sur le fond que sur la forme. L'objectif principal est de faire de www.bourgogne-tourisme.com le meilleur espace web pour préparer un séjour ou une escapade en Bourgogne.

Pour atteindre cet objectif, le nouveau site se veut séducteur, pratique et complet. La séduction de l'internaute passe d'abord par l'image (photos et vidéos) et par des textes rédigés de manière non institutionnelle, avec optimisation du référencement naturel, le tout présenté de manière vivante, moderne, originale et parfois même décalée, dans le respect de la charte de la marque Bourgogne.

L'aspect pratique se traduit par la mise à disposition de l'internaute d'outils permettant une recherche d'informations et une relation personnalisables, prochainement un accès à la réservation en ligne auprès des prestataires proposant cette prestation, et un partage des contenus via des dispositifs communautaires, plus particulièrement sur la nouvelle page Facebook.

Le nouveau site s'appuie essentiellement sur le S.I.T.R. (Système Régional d'Information Touristique) qui répertorie l'ensemble de l'offre touristique de la Bourgogne, en termes d'hébergements, de visites, d'événements, et, bien sûr, de produits « clés en main ».



Les internautes ont accès à plusieurs moteurs de recherche adaptés aux pages visitées. De plus, la recherche cartographique permet de répondre à la demande des internautes et leur besoin de visualiser leur futur séjour.

Stratégiquement parlant, le nouveau site vise avant tout la conquête de nouveaux internautes, sans négliger pour autant la fidélisation de ceux qui consultaient déjà la version précédente. Pour ce faire, une trentaine de séjours clés en main sont proposés et clairement mis en valeur. Le public ciblé en France est surtout localisé en Île de France, Rhône-Alpes et Bourgogne et, à l'étranger, sur les marchés de proximité prioritaires (Grande-Bretagne, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Luxembourg, Suisse). Comme pour les éditions papier de Bourgogne Tourisme, le nouveau site se décline en 4 versions linguistiques (français, anglais, allemand et néerlandais).

Ajoutons qu'il comporte toujours un Espace Presse et un Espace Pro, et qu'il permet toujours un lien direct avec les autres sites de Bourgogne Tourisme (Le Tour de Bourgogne à vélo, Bourgogne Séminaires et Bourgogne Events).

Ce nouveau site propose désormais une entrée par profil (jeune, famille, prestige, tourisme & handicap, tourisme d'affaires, écosensible et scolaire) dès la page d'accueil. Il fait la part belle à l'itinérance en proposant de découvrir la Bourgogne à pied, en vélo, en bateau et à cheval.

Pour les impatients, les sites à ne pas louper sont facilement repérables dans l'onglet « Les incontournables en Bourgogne » ;

D'autres nouveautés vous attendent sur www.bourgogne-tourisme.com

Pour plus d'informations :

Mylène CASADO

Webmestre de Bourgogne Tourisme
m.casado@crt-bourgogne.fr