



## Une saison pas si mauvaise malgré un ciel en dépression!

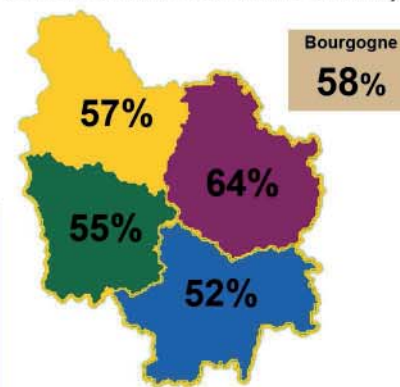
### Ce qu'il faut retenir

- 58% des prestataires interrogés estiment que l'activité, depuis le début de saison, a été bonne ou très bonne, 35% moyenne.
- Satisfaction plus importante en Côte d'Or avec 64% des professionnels satisfaits ainsi que dans les restaurants, les campings 2\*, les chambres d'hôtes, les offices de tourisme, les caves et les lieux de visite, avec plus de 65% à témoigner d'un bon voire très bon niveau d'activité.
- Par rapport à la même période l'année dernière, le sentiment est mitigé : 39% des prestataires jugent la fréquentation touristique stable, 35% la jugent en hausse et 25% en baisse.
- Parmi les principales nationalités étrangères, le trio de tête reste inchangé : les clientèles belge, néerlandaise et allemande. Les clientèles étrangères sont jugées stables.
- Des prévisions plutôt moyennes et plus prudentes que lors de la dernière vague d'enquête début juillet : 48% des professionnels envisagent la suite de la saison bonne, voire très bonne.

La baisse de la durée moyenne de séjour est souvent pointée du doigt par les professionnels qui l'expliquent par une météo capricieuse et également une baisse du pouvoir d'achat des ménages. Par rapport aux vagues précédentes d'enquête où les professionnels étaient plus optimistes, ils restent, cette fois-ci, très partagés quant à la suite de la saison en raison des réservations de dernière minute qui rendent de plus en plus difficile l'exercice de prévision.

### Dans les départements

Taux d'opinions positives  
(% des professionnels jugeant  
leur activité bonne voire très bonne)



**Maison Vauban à Saint-Léger-Vauban (89) :** «La clientèle française est plus présente cet été que les années précédentes. De façon générale (certainement lié au temps), la clientèle recherche davantage des sites à visiter, que des activités de plein air. On constate aussi depuis le début de la saison la même attitude pour la clientèle française : la recherche de bons plans pour visiter «moins cher». Enfin, nous notons une très forte augmentation de la fréquentation belge.»

### Et du côté des statistiques ...

Sur les 6 premiers mois (janvier - juin), on note une hausse (+0,6%) des nuitées hôtelières, conjuguée à une hausse du taux d'occupation à hauteur de 52,5% (+ 0,6 point). La clientèle française est en hausse (+2,3%) alors que la clientèle étrangère est en baisse (-3,8%). Concernant les campings, les mois de mai et juin sont en hausse de + 12,1% des nuitées grâce au mois de juin en hausse de +27,3%. Taux d'occupation : 19,5% (+2,4 points). Sur les 7 premiers mois de l'année, les nuitées dans les gîtes sont également en baisse de -10%, avec une baisse du taux d'occupation de - 1,7 point.

# Tendances

Tendances

## » Bilan de l'activité touristique (depuis le week-end de Pâques)

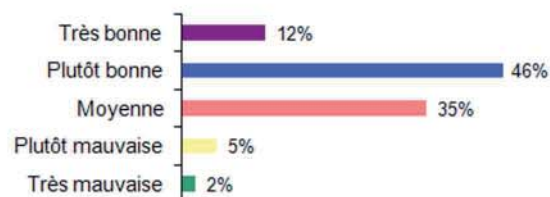
☺☺ Campings 2\*, chambres d'hôtes, offices de tourisme, restaurants, caves, lieux de visite et de loisirs

☺ Hôtels 3 & 4\* et gîtes ruraux

☺☺ Agences réceptives et hébergements collectifs

☺ Campings 3 & 4\*, hôtels 2\* & -

Depuis le début de la saison, activité jugée par les professionnels :

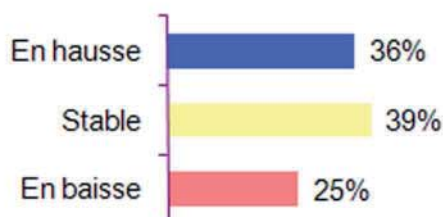


**Relais des gîtes de France de Côte d'Or :** «La fréquentation des dernières semaines d'août est en augmentation. Difficile de se prononcer sur le mois de septembre. En revanche, notre opération nationale pour le 2ème week-end de septembre fonctionne très bien.»

**Office de tourisme à Montbard (21) :** «Comme l'an dernier, les cyclotouristes sont en progression. La réservation de dernière minute est également toujours importante.»

## » Evolution de l'activité touristique (depuis le week-end de Pâques)

Par rapport à l'année dernière, activité jugée par les professionnels :



- ↗ Campings 2\* et -
- ↔↗ Chambres d'hôtes, offices de tourisme, restaurants, caves et lieux de visite et de loisirs
- ↗ Gîtes et agences réceptives
- ↔↗ Campings 3 & 4\*
- ↗ Hébergements collectifs
- Mitigée : hôtels

**Château Vault-de-Lugny 5\* à Vault de Lugny (89) :** «Net recul de la clientèle anglaise. Hausse de la clientèle belge. Belle clientèle russe et quelques clients chinois à haut pouvoir d'achat. La clientèle française de passage est très exigeante et recherche systématiquement à faire baisser les prix.»

**Camping 3 \* «le domaine de Louvarel» à Champagnat (71) :** «Beaucoup de clientèles étrangères, notamment hollandaise; 2ème quinzaine de juillet : moins de fréquentation mais correctement remplie; août est bon voire très bon et avec le beau temps, le camping reste encore plein.»

## » Tendances par clientèles

Fréquentation française jugée par les professionnels :



Pour 52 % des professionnels interrogés, la clientèle française apparaît stable.



Fréquentation étrangère jugée par les professionnels :



Belgique



Pays-Bas



Allemagne



Grande Bretagne



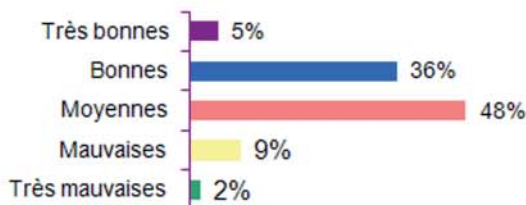
Suisse

**La briqueterie - Ecomusée Creusot-Montceau à Ciry-le-Noble (71) :** «Une fréquentation en hausse, une clientèle française qui découvre ce qui est à proximité; des touristes étrangers qui voyagent beaucoup en bateau sur le canal du Centre, à vélo ou en camping-car..»

**Maison Bourchard Père & Fils à Beaune (21) :** «*La saison se déroule bien. Nous avons une bonne fréquentation et une clientèle avec un bon potentiel d'achat.*»

## Prévisions pour la suite de la saison.

Pour la suite de la saison, prévisions des professionnels :



- ☺☺ **Offices de tourisme et activités sportives & de loisirs**
- ☺☺ **Hôtels, restaurants, lieux de visite et agences réceptives**
- ☺☺ **Campings, chambres d'hotes, hébergements collectifs et les caves**  
**Mitigées pour les gîtes**

**Les bungalifs et roulottes du Bazois à Châtillon-en-Bazois (58) :** «*Comme toujours, la météo a beaucoup influencé notre saison; une très bonne avant saison, la saison des cyclistes a commencé plus tôt! Moins de familles en vélo en juillet/août que l'année dernière, mais plus de clients «étape» qui s'arrêtent à Châtillon-en-Bazois.*»

**Abbaye de la Bussière-sur-Ouche (21) :** «*Assez bonne saison dans son ensemble, malgré une météo plutôt instable, fréquentation assez irrégulière d'un jour à l'autre, beaucoup de réservations à la dernière minute surtout sur le mois d'août. Petite baisse de fréquentation le midi.*»

**Chantier médiéval de Guédelon à Treigny (89) :** «*Des conditions climatiques en juillet et août défavorable à la visite en extérieur.*»

## Légende

- ☺☺ Opinions positives > à 60%
- ☺☺ Opinions positives comprises entre 50% et 60%
- ☺☺ Opinions moyennes à bonnes
- ☺☺ Opinions moyennes
- ☺☺ Opinions moyennes à mauvaises
- ☺☺ Opinions mauvaises

## Méthode d'enquête

Ces informations sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bourgogne conduite par Bourgogne tourisme, avec l'aide financière de la DIRECCTE et du Conseil régional de Bourgogne.

Cette enquête a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et sur l'évolution par rapport à la même période de l'année précédente. Elle fournit des tendances globales par activité, à partir du ressenti de chaque professionnel. Les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels et non pas leur niveau d'activité.

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête en ligne réalisée entre le 23 août et 29 août 2011. Plus de 500 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête. Les réponses sont ensuite exploitées en tenant compte du poids relatif de chaque établissement répondant.

En plus du sondage d'opinions sur le ressenti de l'activité, les professionnels peuvent également commenter la saison (encadrés que vous trouverez dans ce document).

## Pour en savoir plus

L'observatoire régional du tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez - les!

**Bourgogne Tourisme**  
Observatoire régional du tourisme

[www.bourgogne-tourisme-pro.com](http://www.bourgogne-tourisme-pro.com)  
(rubrique chiffres du tourisme)

Anne LALY-DEFrance

Tél. : 03 80 280 284  
E-mail : [a.defrance@crt-bourgogne.fr](mailto:a.defrance@crt-bourgogne.fr)

Merci!

**Un grand merci aux nombreux prestataires du tourisme bourguignon pour leur participation à cette enquête en ligne et pour leurs témoignages sur la saison !**