

Veille Marketing et concurrentielle

Les événements culturels dans le tourisme bourguignon

Hannelore Pepke



*Festival international d'opéra baroque à Beaune,
photo A. Doire - Bourgogne Tourisme*

Sommaire

LE CONCEPT – LES DEFINITIONS P. 5

- Evénements culturels et tourisme P. 5
 - Les définitions P. 5
 - L'attractivité des « événements-discours » P. 5
 - Typologie des événements culturels et tourisme P. 6

LES CLIENTELES P. 7

❖ Les études disponibles P. 7

❖ Le profil des visiteurs P. 8

- Qui sont-ils ? P. 8
 - Leur sexe : festivaliers ou festivalières ? P. 8
 - Leur âge P. 8
 - Leur appartenance socioprofessionnelle P. 8
- Avec qui fréquentent-ils les festivals et expositions ? P. 9
- D'où viennent-ils ? P. 9
- Quels hébergements fréquentent-ils ? P. 9
- Combien dépensent-ils ? P. 10
- Pourquoi visitent-ils les festivals et expositions ? P. 10
- Combien sont-ils ? P. 11
 - Les festivals observés par Atout France P. 11
 - Les fréquentations de festivals vus par l'IRMA P. 12
 - Les fréquentations des festivals et expositions en Bourgogne P. 13

L'OFFRE BOURGUIGNONNE P. 14

❖ La nature de l'offre P. 14

- Les festivals et manifestations musicales P. 15
 - Musique classique, baroque et ancienne P. 15
 - Jazz, blues, folk et trad P. 15
 - Les autres festivals musicaux P. 15
- Cinéma, théâtre, spectacle vivant, danse P. 15
- Les « mixtes » P. 15

- Les saisons des salles bourguignonnes P. 15
- Les expositions P. 16

❖ Le calendrier des festivals bourguignons	P. 17
--	-------

- Juillet-août : la très haute saison des festivals P. 17
- Juin et septembre : la saison longue P. 18
- Avril-mai : démarrage en douceur P. 18
- Octobre à février : les festivals d'hiver P. 18

❖ La localisation de l'offre	P. 19
------------------------------	-------

- Festivals des villes, festivals des champs P. 19
- Les expositions et le paysage muséographique bourguignon P. 19

❖ Les opérateurs privés et institutionnels	P. 20
--	-------

❖ La comparaison interrégionale et internationale	P. 21
---	-------

- La Bourgogne, entre Paris et le Midi P. 21
- Festivals « mythiques » français P. 22
- Alsace et Poitou-Charentes : musique et sites romans P. 22
- Le Rheingau-Musikfestival P. 22
- Festivals thématiques en Europe centrale P. 23

LA MISE EN MARCHÉ	P. 23
-------------------	-------

❖ La communication et la promotion	P. 23
------------------------------------	-------

- La communication des organisateurs P. 23
- Les fédérations P. 24
 - France Festivals P. 24
 - European Festivals Association P. 24
 - Yourope P. 25
 - Musées de Bourgogne P. 25
- Festivals et expositions sur les sites des C.R.T. français P. 26

- Festivals et expositions sur les sites des institutionnels P. 29
- La communication par les médias P. 30

❖ La commercialisation	P. 30
------------------------	-------

- Par les voyagistes étrangers P. 30
- Par les voyagistes français P. 31
- Sur le site du C.T.R.B. P. 31
- Billetteries sur Internet P. 31

ANALYSE SWOT P. 33

POUR EN SAVOIR PLUS P. 34

❖ Références bibliographiques	P. 34
-------------------------------	-------

❖ Organismes compétents et interlocuteurs	P. 35
---	-------

ANNEXES P. 37

1. Corpus des festivals bourguignons P. 38
2. Les chiffres-clés de France Festivals P. 40
3. European Festivals Association P. 41
4. La fréquentation des festivals bourguignons (tableau) P. 42
5. Carte des festivals et lieux d'exposition en Bourgogne P. 43
6. Les festivals bourguignons dans le guide Télérama 2010 P. 44
7. Calendrier des festivals bourguignons P. 46
8. La carte du guide des festivals 2010 du Figaro P. 48
9. La fréquentation des festivals bourguignons (graphique) P. 49