

M2

OPTIMISER SA PRESENCE SUR UN SALON

Mardi 6 et mercredi 7 mai 2008

Ce module concerne :

Salariés des OT & SI,
UDOTSI et FROTSI

Objectifs / Finalités

- Savoir cibler un salon, le préparer
- Optimiser la présence de l'OT & SI, afin de générer des contacts et des retombées sur le territoire

Lieu de Formation :

*Selon l'origine
géographique des
participants*

Contenu

La place des salons touristiques dans la stratégie de mise en marché de l'OT

- Pour donner la juste place au salon, une réflexion préalable est nécessaire sur la typologie des actions de mise en marché vers les différents marchés

Inclure le salon dans la stratégie globale avec un rôle complémentaire aux autres outils de mise en marché

- Connaître les cibles prioritaires du salon et la réalité de sa fréquentation, le rayon d'actions du salon et son impact sur les clientèles cibles de l'OT&SI, les moyens de communication du salon pour apprécier l'adéquation entre le salon et ses propres marchés.

La préparation du salon et les outils de communication et promotion à prévoir

- Les négociations avec les organisateurs du salon : choix de l'emplacement, collaboration pour la communication et les relations publiques et relations presse, ...
- Organisation matérielle : décoration, organisation du stand, organisation des présences.
- Plaquettes, supports, affiches, ...Fiches contacts avec renseignements à obtenir et pré guide d'entretien
- Mise en place d'argumentaires de promotion différenciés selon les cibles

Elaboration de partenariats

- Définir une politique de partenariats
- Préciser qui fait quoi et parle de qui, de quoi
- Bien connaître les produits de son territoire pour les vanter mais aussi juger de leur adéquation avec les salons et les publics

Bilan et évaluation de l'impact et des retombées

Suivi des contacts

Dates / Horaires :

Mardi 6 et mercredi 7 mai
Horaires définis ultérieurement

Intervenant :

CCI Maine et Loire

Prix :

↪ 70 euros pour 2 jours

*Frais de déplacement et de
repas à la charge de l'OT ou SI*

*Coût unitaire / participant pour
la formation sur une base de 8
participants par session*