

M6

**SPONSORING ET MECENAT**  
**Mardi 2 & Mercredi 3 Décembre 2008**

**Ce module concerne :**

Salariés des OT & SI,  
UDOTSI et FROTSI

**Objectifs / Finalités**

- Maîtriser la méthodologie de recherche de sponsors
- Maîtriser la méthodologie de recherche de parrainage de projet
- Maîtriser les outils d'élaboration de dossier de sponsoring et son argumentation

**Lieu de Formation :**

*Sera déterminé en fonction de l'origine géographique des participants*

**Contenu**

↪ **LES DEFINITIONS**

- Le sponsoring
- Le mécénat

↪ **LE SPONSORING**

- Typologie du sponsor
- Les enjeux du sponsoring
- Objectifs secondaires et effets sur la structure
- Ce que l'on peut demander à un sponsor

↪ **LE MECENAT**

- Evolution du mécénat en France
- Cadre juridique du mécénat

↪ **RECHERCHER UN SPONSOR OU UN MECENE**

- Leur sélection, où les trouver ?
- Le dossier : contenu et forme
- Préparer une négociation

↪ **CONCRETISER LE PARTENARIAT**

- Les peurs du sponsor
- Les liens contractuels
- La fiscalité du sponsoring et du mécénat
- Quelques domaines d'application du sponsoring et du mécénat
- Les liens utiles

**Dates / Horaires :**

Mardi 2 et mercredi 3  
décembre  
Horaires définis ultérieurement

**Intervenant :**

Clymats d'entreprise

**Prix :**

↪ 70 euros pour 2 jours

*Frais de déplacement et de repas à la charge de l'OT ou SI*

*Coût unitaire/participant pour la formation sur une base de 8 participants par session*