

Ce module concerne :

Salariés des OT & SI,
UDOTSI et FROTSI

Lieu de Formation :

Lieu à déterminer en
fonction de l'origine
géographique des
participants

Date / Horaires :

Mardi 28 & mercredi 29
octobre 2008

Intervenant :

CCI Maine et Loire
Fabrice HERAULT

Prix :

↪ 70 euros pour 2 jours

Frais de déplacement et de
repas à la charge de l'OT ou SI

*Coût unitaire / participant pour
la formation sur une base de 8
participants par session*

Objectifs / Finalités

- Connaître les techniques d'éditions pour améliorer la qualité des documentations touristiques éditées par les OT & SI

Contenu

1 / Connaître les fondamentaux de la communication visuelle et textuelle :

- Communication visuelle
- Notions essentielles de la communication visuelle
- Analyses des messages véhiculés

2 / De la communication visuelle à la communication textuelle :

- Découvrir la structure d'un document
- Maîtriser les règles de la conception éditoriale et les outils et méthodes de définition d'un projet d'édition
- Quelques techniques rédactionnelles
- Définir son approche rédactionnelle
- Les informations légales

3 / De l'identité à l'élaboration du cahier des charges

- Cartes d'identité de l'OT & SI
- Elaborer un cahier des charges précis et pertinent pour l'OT & SI et le prestataire

4 / Comprendre la dimension graphique

- Acquérir les bases du vocabulaire graphique
- Maîtriser les grandes règles typographiques
- Choisir une qualité d'image et sa stratégie photo
- Appréhender un reportage photo, construire un cahier des charges photos
- Les règles de conception d'un document en fonction des objectifs et des supports
- Comprendre la chaîne graphique
- Anticiper les contraintes de fabrication
- Rédiger une demande de devis précise
- Savoir apprécier les réponses des prestataires, les critères de choix, ...
- Pouvoir juger la lisibilité, la composition, le contraste, la luminosité, le rapport fond/forme, ...