

# FORMATION

## Faire évoluer son site Internet

**Jeudi 03 Décembre 2009**

**Lieu à définir selon l'origine des participants**

### **Objectifs :**

- Maîtriser les enjeux de la communication via le web
- Modifier son site Internet pour le mettre en adéquation avec son plan de communication
- Connaître les spécificités liées aux technologies informatiques
- Appréhender le potentiel apporté par la communication via un site Internet

### **Programme :**

#### **Analyse des moyens de communication des offices de tourisme**

- Cibles
- Objectifs
- Messages
- Points d'appuis
- Points de risques

#### **Analyse du site Internet actuel**

- Analyse générale
  - La Forme
  - Le Fond
- Accès et adresse Url du site
- Navigation

#### **Faire évoluer son site Internet**

- Identifier les enjeux
- Connaître les contraintes du web

#### **Exploiter les spécificités du web**

- Interactivité
- Dynamisme
- Développer un contenu en lien avec la stratégie de l'OT
- 

**Organisme de formation : Clymats d'Entreprises**

**Coût pédagogique total : 1016.60€ / groupe**

**Coût / participant : 55€(hors repas, déplacement)**

**Lieu : à définir selon l'origine géographique des participants**

**Date(s) : Jeudi 3 décembre 2009**



**BULLETIN D'INSCRIPTION**  
**Formation**  
**« Faire évoluer son site Internet »**

**Jeudi 03 Décembre 2009**  
**Lieu à définir selon l'origine des participants**

**A retourner avant le 20 novembre 2009**

STRUCTURE :

.....

**Participant(s)**

1/ NOM : ..... Prénom : .....

Fonction : .....

2/ NOM : ..... Prénom : .....

Fonction : .....

**Facturation**

Ci-joint un chèque de (à l'ordre de la FROTSI Bourgogne) :

Nombre de participants : ..... x **55 €** = ..... € (montant correspondant aux frais pédagogiques)

Cachet de la structure :

Signature du Président ou du Directeur :