

Accueil de bloggers en Bourgogne



Dans le cadre de notre accompagnement digital par l'agence Semply Social, Bourgogne Tourisme a accueilli le temps d'un beau week-end automnal 6 bloggers venus de Paris, Lyon et Aix-en-Provence.

Bourgogne Tourisme avait préparé un programme « découverte » de la Côte-d'Or et Saône-et-Loire, notamment à l'occasion des « Fantastic Picnic » en région.

30/09/2015– Penelope Law-Vinter

Le samedi 26 septembre sont arrivés à Dijon, Richard Saint-Gilles et Franck Corrado de [One Day One Travel](#), Julie Buges de [Mama Funky](#), Virginie Bichet de [Virginie B](#), Christine Costanza de [Maman Voyage](#) et Virginie Breton de [Chroniques d'un Chocolladict](#). Ces bloggers vacances et lifestyle ont été invités par Bourgogne Tourisme, dans le cadre de l'accompagnement digitale par l'agence Semply Social, afin de leur donner un premier aperçu de la Bourgogne .

L'accueil a commencé par une visite originale de Dijon en compagnie de 2 greeters, Pierre et Sylvie de [Bourgogne Greeters](#). Nos bloggers ont été ravis de découvrir que le concept des Greeters, initié à New York, existe également en Bourgogne.

Après cette découverte de la capitale des Ducs de Bourgogne sous le soleil, le groupe a déjeuné à la Maison des Cariatides au cœur historique de Dijon. Dans l'après-midi, le groupe a pu choisir entre la découverte Parcours de la Chouette via son appli , les découvertes gourmandes de la ville les magasins Fallot, Maille et L'Or des Valois et l'initiation au Segway avec l'Office de Tourisme de Dijon.

Le groupe est partie découvrir la Côte de Nuits en compagnie de Marie-Françoise Audoin du Domaine Audoin à Marsannay-la-Côte qui a pu leur faire une lecture du paysage viticole des Climats en route pour Beaune. Le groupe a été hébergé pour la nuit dans 3 lieux différents à Beaune : Le Clos des Challengettes, Le Home et Chez Marie.

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

Le lendemain, après une visite libre des Hospices de Beaune, le groupe a participé au choix à 2 « Fantastic Picnics » en région : celui de L'Or des Valois dans les Hautes-Côtes de Nuits et celui du Château de Couches en Saône-et-Loire.

Les bloggers ont été très actifs sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram) pendant leur séjour, voire en amont et ceci continue bien entendu, car chaque blogger va produire 2 articles et 12 photos pour l'utilisation par Bourgogne Tourisme.